

BOLETIN Nro. 1

UNIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO Y PROYECTOS

Análisis del Flujo Turístico y Económico en Copacabana durante Semana Santa 2025
Estudio de caso: Turismo religioso y economía local



Resumen Ejecutivo

Este boletín presenta los resultados del estudio realizado por CONOCE-BOLIVIA sobre el comportamiento del turismo en el municipio de Copacabana durante el feriado de Semana Santa 2025. A través de una triangulación de fuentes (declaraciones oficiales, reportes de prensa y estudios de mercado propios), se identificaron los principales indicadores de flujo turístico y económico, así como patrones de comportamiento del visitante.

1. Introducción

El turismo religioso en Bolivia representa una importante dinámica económica y cultural. Copacabana, como destino tradicional de peregrinación, concentra un elevado número de visitantes durante Semana Santa. El presente análisis tiene por objetivo cuantificar y caracterizar el flujo turístico y económico registrado durante este periodo, aportando insumos para la toma de decisiones públicas y privadas.

2. Metodología

La investigación se basó en:

- Recolección de datos primarios y secundarios:
 - oDeclaraciones del Viceministerio de Turismo
 - oReportes de Vías Bolivia
 - oEstimaciones propias a partir del Estudio de Mercado Semana Santa 2025

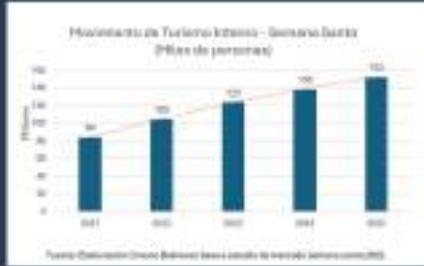
•Análisis cuantitativo:

- * Estimación de flujos mediante modelado de promedios diarios y ponderación por pernocte
- * Proyecciones económicas basadas en gasto diario promedio por visitante



3. Resultados

3.1. Flujo Turístico



Gestión 2025: Se registró un flujo turístico de 152.113 personas. Con un crecimiento porcentual promedio de 8,8%.

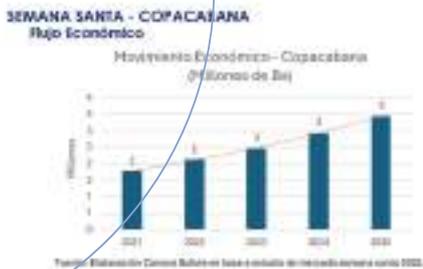


Se observa que el día Sábado de semana santa es el día de mayor movimiento en Copacabana.

PERIODO ESTADÍSTICO (Año)	BOLIVIA	PROVINCIA SUCRE		TOTAL
		SEMANA SANTA	RESTO DEL AÑO	
2021	100.000	20.000	20.000	140.000
2022	110.000	22.000	22.000	154.000
2023	120.000	24.000	24.000	168.000
2024	130.000	26.000	26.000	182.000
2025	140.000	28.000	28.000	196.000



3.2. Flujo Económico



Gestión 2025: Se registró un flujo económico de Bs. 69.168.904,57. Con un crecimiento porcentual promedio de 12%.



Se proyecta que en la gestión 2025 se alcanzara: Flujo Económico Bs3.458.445,23 por día durante semana santa Gasto diario de Bs454,72.

4. Discusión y Consideraciones

- Se observa una correlación entre el incremento del flujo turístico y el crecimiento del flujo económico. Sin embargo, el gasto diario promedio resulta elevado en relación con el perfil del turista interno boliviano, lo que plantea la necesidad de un análisis más desagregado de los rubros de gasto.
- El sábado santo fue el día de mayor afluencia, lo que coincide con la tendencia histórica del destino.
- A pesar del uso de estimaciones, la coincidencia con los datos de Vías Bolivia y estudios de pernocte refuerza la solidez de los cálculos realizados.

5. Conclusiones

- Copacabana continúa consolidándose como el principal destino de turismo religioso en Bolivia.
- La evidencia sugiere una necesaria intervención estratégica en infraestructura turística, ordenamiento del espacio y servicios de alojamiento.
- Se recomienda continuar fortaleciendo los estudios de mercado durante eventos religiosos para mejorar la planificación turística.

6. Recomendaciones

- Elaborar una matriz de distribución porcentual de visitantes por destino en Semana Santa.
- Desagregar el gasto promedio en componentes (alimentación, transporte, hospedaje, recreación).
- Mejorar el sistema de registro automático de visitantes y transacciones económicas en destinos clave.

Referencias

- Viceministerio de Turismo (2025). Declaraciones oficiales a medios de prensa.
- CONOCE-BOLIVIA (2025). Estudio de Mercado Semana Santa 2025.
- Vías Bolivia (2025). Reporte de tránsito peatonal y vehicular a Copacabana.