



RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS INICIAL 2025



MARCO NORMATIVO



MARCO NORMATIVO

CONOCE-BOLIVIA Entidad desconcentrada dependiente del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural tiene las siguientes competencias:

- Promoción Turística del Destino Bolivia
- Realización de operaciones Turísticas
- Gestión y ejecución de programas y proyectos orientados al desarrollo del turismo.

Decreto Supremo N° 29727 de 1 de octubre de 2008

Decreto supermo N° 4543 del 21 julio del 2021





ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

VICEMINISTERIO
DE TURISMO

ESTRUCTURA INSTITUCIONAL



ORGANIGRAMA 2025

DIRECCIÓN GENERAL EJECUTIVA

UNIDADES EJECUTORAS DE PROGRAMAS Y PROYECTOS CON FINANCIAMIENTO EXTERNO

Aprobado mediante RM N° 011.2024 de 17/01/2024

UNIDAD ADMINISTRATIVA FINANCIERA

UNIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO Y PROYECTOS

UNIDAD DE PROMOCION TURISTICA



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

VICEMINISTERIO
DE TURISMO

UNIDAD DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO BOLIVIA

ACCIONES DE PROMOCIÓN

La Entidad Desconcentrada CONOCE BOLIVIA realizará acciones de promoción turística para fomentar el turismo interno y receptivo en la gestión 2025.





PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO BOLIVIA

PROMOCIÓN DIGITAL

Se desarrollará campañas de promoción digital:

- Promoción en plataformas digitales (Redes sociales).
- Programa BID: Producción, Post producción y pauteo.
- Promoción audiovisual en pantallas en Aeropuertos del país.
- Implementación de la página web.





PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO BOLIVIA

EVENTOS Y FERIAS

CONOCE BOLIVIA BOLIVIA MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL VICEMINISTERIO DE TURISMO RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS INICIAL 2025

PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO BOLIVIA

Ferias Nacionales e Internacionales

- FEXPO SUCRE 2025
- FERIA LA PAZ EXPONE 2025.
- EXPOCRUZ 2025.



CONOCE BOLIVIA BOLIVIA MINISTERIO DE DESARROLLO PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL VICEMINISTERIO DE TURISMO RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS INICIAL 2025

PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO BOLIVIA

Eventos:

- FAMTRIP internacional con Países Bajos.
- FAMTRIP internacional "200 años, 200 destinos", con 20 operadores de turismo de países priorizados.





PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO BOLIVIA

Ferias Nacionales e Internacionales

- FEXPO SUCRE 2025
- FERIA LA PAZ EXPONE 2025.
- EXPOCRUZ 2025.





PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO BOLIVIA

Eventos:

- FAMTRIP internacional con Países Bajos.
- FAMTRIP internacional “200 años, 200 destinos”, con 20 operadores de turismo de países priorizados.





PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO BOLIVIA

FOMENTO AL TURISMO

- Cobertura turística a manifestaciones culturales como ser: Carnaval de Oruro, Festividad del Señor Jesús del Gran Poder, Virgen del Carmen, Festividad de Ch'utillos y la Gran Fiesta de San Roque, Tarija.
- Catálogo fotográfico de 200 destinos turísticos en el Bicentenario.





ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

VICEMINISTERIO
DE TURISMO

UNIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO Y PROYECTOS



UNIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO Y PROYECTOS

PROGRAMAS Y PROYECTOS

La Unidad de Desarrollo Turístico y Proyectos de la Entidad Desconcentrada CONOCE BOLIVIA se encuentra ejecutando los siguientes programas de inversión en la gestión 2025.



PROGRAMA 200 AÑOS, 200 DESTINOS

CARACTERÍSTICAS:
 El programa "200 Años, 200 Destinos" es una iniciativa estratégica lanzada en el marco del Bicentenario de Bolivia (2025).
 El programa se encuentra en plena ejecución con la preparación de los eventos de promoción internacional y la postulación y Certificación de 200 Destinos Turísticos a nivel nacional.
 Se priorizarán 20 destinos internacionales y se formuló la Metodología de Certificación de Destinos.

LOGROS PARA LA GESTIÓN 2025

1. Promoción de 20 Destinos Turísticos a nivel internacional con un FAM and PRESS TRIP con operadoras turísticas a nivel mundial.
2. Realización de un WORK SHOP internacional en la ciudad de Cochabamba con una proyección en inversión de negocios por USD 10 millones.
3. Construcción de Insumos, uso de Datos y generación digital de 200 destinos 2025-2026.
4. Certificación de 200 destinos turísticos a nivel nacional, a partir de un proceso riguroso sobre las condiciones y ubicación turística.
5. Realización de: 1er Encuentro Nacional de Mujeres Líderes de Turismo.



UNIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO Y PROYECTOS



PROGRAMA 200 AÑOS, 200 DESTINOS

CARACTERÍSTICAS:

El programa "200 Años, 200 Destinos" es una iniciativa estratégica lanzada en el marco del Bicentenario de Bolivia (2025).

El Programa se encuentra en plena ejecución con la preparación de los eventos de promoción internacional y la postulación y Certificación de 200 Destinos Turísticos a nivel nacional.

Se priorizaron 20 destinos internacionales y se formuló la Metodología de Certificación de Destinos.



LOGROS PARA LA GESTIÓN 2025

1. Promoción de 20 Destinos Turísticos a nivel internacional con un FAM and PRESS TRIP con operadoras turísticas a nivel mundial.
2. Realización de un WORK SHOP internacional en la ciudad de Cochabamba con una proyección en intención de negocios por USD 15 millones.
3. Construcción de insumos, uso de Datos y georeferenciación digitales de 200 destinos bolivianos.
4. Certificación de 200 destinos turísticos a nivel nacional, a partir de un proceso riguroso sobre las condiciones y vocación turística.
5. Realización del 1er Encuentro Nacional de Mujeres Líderes del turismo.



ESTADO PLURINACIONAL DE
BOLIVIA

MINISTERIO DE DESARROLLO
PRODUCTIVO Y ECONOMÍA PLURAL

VICEMINISTERIO
DE TURISMO

INVERSIÓN PÚBLICA



PROGRAMA DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL BID 4643

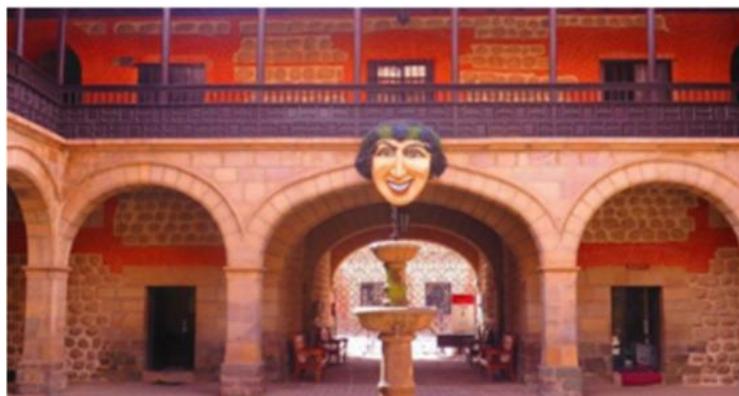


CARACTERÍSTICAS:

El Programa de Gestión Turística del Patrimonio promueve el turismo urbano en las ciudades patrimoniales de Sucre, Potosí y La Paz.

El Programa con cuatro proyectos, uno en ejecución de obras y tres bienes patrimoniales en proceso de licitación.

Se cuenta con una Estrategia de Posicionamiento Digital del Destino Bolivia.



LOGROS PARA LA GESTIÓN 2025

1. Avance de ejecución mayor al 85% a diciembre de obras del Parque Cretácico y la adquisición de los dinosaurios animatrónicos.
2. Inicio de obras de restauración de los tres bienes patrimoniales.
3. Implementación de la Estrategia con las siguientes acciones:
 - Diseño y desarrollo de la página Web.
 - Diseño del aplicativo móvil.
 - Digitalización y automatización de procesos de atención al turista.



PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL ENTRE LOS DEPARTAMENTOS DE COCHABAMBA Y POTOSÍ



CARACTERÍSTICAS:

El Programa de desarrollo del turismo cultural y natural promueve el desarrollo turístico en el Valle Alto de Cochabamba y el Norte de Potosí, a partir de la inversión en infraestructura turística y la conformación de redes de emprendimientos.

El Programa se encuentra en etapa de preinversión.



LOGROS PARA LA GESTIÓN 2025

1. Culminación de la Preinversión de los Complejos Turísticos del Programa.
2. Inicio de obras de Restauración del Ex Convento Santa Catalina de Collpa Ciaco en Arani. Se transformará en el Primer Hotel Boutique del Valle Alto Cochabambino.
3. Inicio de obras de restauración de los componentes de Complejo Turístico Histórico de Totorá.
4. Consolidación de la Red Regional de Acción Cultural y Turística que aglutina a la producción artesanal, gastronómica, y turística del Valle de Cochabamba.



**GRACIAS POR
SU ATENCIÓN**