



IV ENCUENTRO DE PARAPENTE EN SORATA 2025



“SORATA PARAISO TERRENAL”
Turismo y Parapente como impulsores
del Desarrollo económico y social

BOLETIN Nro. 2

UNIDAD DE DESARROLLO TURISTICO Y PROYECTOS

IV ENCUENTRO DE PARAPENTE EN SORATA 2025

24 Y 25 DE MAYO



"SORATA PARAISO TERRENAL"

Turismo y Parapente como impulsores del Desarrollo económico y social

Sorata, enclavado a los pies del majestuoso nevado Illampu, es un destino turístico destacado por su diversidad natural y cultural. Ofrece actividades como trekking, mountain biking y parapente, además de atractivos como la Gruta de San Pedro, las lagunas Glaciar y Chillata, y eventos deportivos como la Jach'a Avalancha y el Skymarathon. Su clima templado y paisajes variados lo convierten en un lugar ideal para el turismo de aventura y naturaleza.



Sorata recibe

11.000

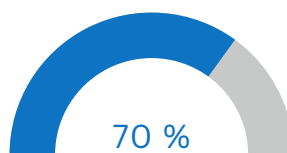
turistas al año

Durante el lanzamiento oficial del encuentro de Parapente, el Viceministro de Turismo, Iver Flores, anuncio un movimiento económico de al menos Bs. 1.000.000 como impacto estimado del evento en la región. Esta proyección resalta el potencial del turismo de aventura como motor de dinamización económica para municipios como Sorata.



Bs. 1.000.000

Movimiento Económico



!Ellas dominaron los cielos de Sorata!

El 70% de quienes se atrevieron a volar en parapente fueron mujeres, rompiendo estereotipos y convirtiéndose en las verdaderas protagonistas del turismo de aventura en el IV Encuentro de Parapente.

"Evidencia cuantitativa del impacto turístico del evento"

1. CARACTERIZACIÓN DEL VISITANTE

Este tamaño permitió una caracterización confiable del perfil del visitante

$$n = \frac{z^2(p+q)}{e^2 + \frac{z^2(p+q)}{N}}$$

Donde:
Z = nivel de confianza (1.96)
N = participantes totales (500)
e = error aceptado (0.1)
p = 0.5
q = 1 - p

2. GASTO PROMEDIO Y ESTIMACIÓN DEL MOVIMIENTO ECONÓMICO

- Gasto promedio diario por visitante: Bs 200 (sin incluir vuelo en parapente -precio de vuelo 300 a 350 bolivianos-)
- Ventas promedio por comerciante vinculada al evento: Bs 270
- Movimiento económico total estimado: Total: Bs 48.049

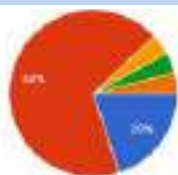
(El movimiento económico estimado fue de 48.049 bs el cual fue calculado tomando el flujo comercial tanto del pueblo como del lugar del evento, el transporte, vuelos de parapente, alimentación de asistentes (desayuno, almuerzo, refrigerios y bebidas), combustible de vehículos utilizados por el municipio incluyendo ambulancias, además pago extraordinario)

3. ANALISIS CUALITATIVO

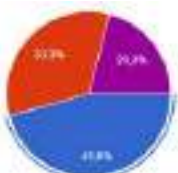
- 88% de visitantes dijeron que volverían a Sorata, incluso sin evento.
- 90% de comerciantes reportaron problemas de transporte como el mayor obstáculo.
- El evento no sólo generó ingresos, sino también vínculo comunidad-turismo.

4. CONCLUSIONES

El evento evidenció la necesidad de institucionalizar la recolección de datos turísticos para planificar y evaluar con precisión su impacto económico. A pesar de limitaciones logísticas y de registro, se logró caracterizar a los visitantes y estimar un movimiento económico de Bs 48.049, confirmando el potencial del turismo sostenible en Sorata.



Tipo de visitante



Difusión del evento



Retorno a Sorata

El 68% de los visitantes procedía de La Paz, un 20% eran locales, un 8% provenía del interior (Cochabamba y Santa Cruz) y solo un 4% era visitante extranjero (Suiza, Alemania, Argentina).

La mayoría de asistentes tenía entre 18 y 50 años, destacando el grupo de 36 a 50 (40%). Además, el 46% de los participantes se enteró del evento por TikTok y un 33% por recomendación de conocidos.

El 88% de los participantes indicaron que volvería a Sorata aunque no haya ningún evento y un 12% que volvería si las condiciones climáticas son buenas.

Las condiciones climáticas adversas, con cielos nublados y amenaza de lluvia, afectaron negativamente la asistencia al evento, según indicaron comunarios y organizadores, reduciendo el flujo de visitantes en comparación con versiones anteriores.