



## INTRODUCCION

En los últimos años han surgido nuevas tendencias de la demanda turística, las cuales apuntan hacia un creciente reconocimiento de los atractivos turísticos rurales. Las características de estos espacios que atraen a los visitantes las podríamos enumerar en tres frases principalmente: actividades agrícolas, patrimonio etnológico y los espacios naturales. Dentro de las características que definen los atractivos de los espacios rurales, la explotación agrícola mantiene gran interés en la demanda de origen urbano, supone experiencias en la vida agrícola que les son ajenas, productos naturales, así como relacionarse con especies de animales con los que se ha perdido el contacto, etc. Los municipios rurales constituyen un hábitat de dimensión humana, con la supervivencia de actividades tradicionales (costumbres) y un rico patrimonio histórico y cultural, es decir contienen los ingredientes fundamentales para la práctica de actividades recreativas que tengan como resultado final el disfrute de nuevas experiencias para los visitantes.

El turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural.

En forma particular, en los últimos años se ha venido desarrollando el fenómeno turístico que tiene como marco de realización el medio rural y que está dirigido a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos. Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, la cada vez mayor conciencia ecológica y el contacto con la naturaleza. No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales tienen potencialidades reales para llevar a cabo esta actividad, o requieren de elementos del entorno que lo favorezcan tales como la accesibilidad, la salubridad o la seguridad. Sería un error considerar el turismo como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local. La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.



Además de la luz que arroja sobre las oportunidades turísticas del territorio, esta evaluación permite asimismo superar obstáculos importantes y evitar muchos inconvenientes. Por ejemplo, una visión errónea del potencial turístico local puede provocar un sobredimensionamiento de los proyectos, con efectos negativos sobre el medio ambiente (contaminación, degradación de los sitios naturales), sobre la cultura (pérdida de la identidad local), o sobre la actividad económica del territorio (dependencia, aumento del costo de la vida, endeudamiento de los Municipios). Una mala percepción de las características y especificidades del territorio hace que sea inadecuada la elaboración de una oferta turística local original que permita diferenciarse de los territorios competidores que están al mismo nivel; el desconocimiento de las características de la clientela y de las tendencias del mercado perjudica la elaboración de productos turísticos ajustados a la demanda.

Aunque no ofrezca datos absolutamente fiables sobre las perspectivas de desarrollo efectivas del sector, una evaluación precisa del potencial turístico del territorio constituye una excelente base de adopción de decisiones para los organismos de desarrollo, ya que les permite minimizar los riesgos de implicarse en malas inversiones. Evaluar el potencial turístico de un territorio conlleva tres fases fundamentales:

- a. El análisis de la situación turística existente, fase en la que se examinan los recursos, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado;
- b. El diagnóstico, que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos;
- c. Si existe el potencial, definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio.

## JUSTIFICACION

En la actualidad se observa una creciente demanda por parte de la sociedad de espacios para el disfrute del ocio y del tiempo libre en contacto con la naturaleza, cada vez nos preocupa más el cuidado del medioambiente y nuestra alimentación, queriendo ser partícipes de todo ello. Con la intención de satisfacer las necesidades de la sociedad mencionadas anteriormente se realiza este proyecto. La finalidad es proponer un modelo práctico de desarrollo sostenible en el medio rural y paralelamente, atender la creciente demanda de espacios para el disfrute del ocio y del tiempo libre, apostando por el turismo sostenible, la formación, la gastronomía y la educación ambiental.



## 1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL

### 1.1. DETERMINACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA DEL PROYECTO

#### 1.1.1. Ubicación geográfica

Geográficamente la zona de estudio del proyecto de preinversión se encuentra ubicado en el Municipio de Anzaldo a 62 km. de la ciudad de Cochabamba, en las comunidades de Wajini, Huerta Mayu Alto, Villa Carmen, San José, Huerta Mayu, y Quiriria.

**Cuadro N.º 1 Coordenadas de la ubicación del área de emplazamiento del proyecto.**

UBICACIÓN	Longitud este	Latitud norte
Punto 1	17°57'21.61"	65°53'52.97"
Punto 2	17°57'22.79"	65°53'51.74"
Punto 3	17°57'22.98"	65°53'51.33"
Punto 4	17°57'20.70"	65°53'52.03"

Fuente: Trabajo de campo

#### 1.1.2. Vías de acceso a la zona:

El acceso se realiza a través de la carretera principal que conecta Cochabamba – Toro Toro, a 62 km. se encuentra el Municipio de Anzaldo, continuando por una vía secundaria hacia el sur hasta llegar a la comunidad de Wajini a 9 km de la carretera principal. El siguiente esquema detalla vías de acceso por tramo.

**Cuadro N.º 2: Vías de acceso a la zona de estudio**

Tramo de Acceso	Tipo de Plataforma	Distancia (Km.)	Tiempo de Viaje (Hrs.)
Cochabamba-Anzaldo	Asfalto	62	2
Anzaldo- Wajini	Asfalto – Ripio	10	30 minutos

Fuente: Trabajo de Campo

#### 1.1.3. Ubicación administrativa:

El proyecto está ubicado en el Departamento de Cochabamba, Provincia Esteban Arce, Municipio de Anzaldo, distrito 4, Sub central Quiriria.





### Cuadro N°3.- Sindicatos en la Sub Central

<b>Distrito 4</b>	<b>Sub Central Quiriria</b>	Villa San Jose
		Quiriria
		Villa Carmen
		Huerta Mayu Alto
		Huerta Mayu
		Wagini
	<b>Sub Central San Isidro</b>	Jatun Puiru
		Sivingani
		Chapini
		Thola Jara
		Quebrada Onda

Fuente: PTDI 2020-2025

#### 1.1.4. Límites

La Sub Central Quiriria tiene los siguientes límites:

- Norte: Distrito 3
- Sur: Distrito 5
- Oeste: Departamento de Potosí, Municipio de Toro Toro Toro
- Este: Distrito 6

### 1.2. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ÁREA DE INFLUENCIA

#### 1.2.1. Descripción fisiográfica

Pertenece a la Provincia Fisiográfica de la Cordillera Centro Oriental que cubre gran parte de su extensión donde se manifiestan o identifican diferentes paisajes que caracterizan el relieve de la región; asimismo, la Cordillera Oriental Centro se caracteriza por presentar montañas de origen estructural, modelado por procesos glaciales y denudaciones, constituyendo principalmente serranías, pie de montes y valles profundos, como resultado de los procesos de erosión fluvial.

Para comprender la descripción fisiográfica, a continuación, se describen la denominación de la estructura jerárquica de la clasificación fisiográfica:



- **Serranías altas con disección moderada (CsaM)**

Constituido por serranías altas moderadamente disectadas, con pendientes entre 30 a 70% y una altitud entre 1900 a 3900 m.s.n.m. La geología de este paisaje está caracterizada por sedimentos del ordovícico y del devónico. La vegetación predominante está constituida por matorral deceduo y xeromórfico. Estos paisajes son característicos las comunidades mas altas de la Sub Central Quiriría.

### 1.2.2. Recursos Hídricos

En toda la región la disponibilidad de agua es importante, la principal fuente de agua para la región y el desarrollo de las actividades ganaderas y agrícolas son las precipitaciones pluviales, donde los afluentes de agua llegan a sus niveles máximos entre los meses de diciembre a marzo; asimismo, se cuenta con vertientes naturales, que son aprovechados para consumo y riego.

### 1.2.3. Vegetación

La vegetación natural es un indicador del macro y microclima, las propiedades del suelo y la dinámica de los procesos ecológicos.

En toda la región se identifican una serie de provincias biogeográficas que a su vez presentan una gran diversidad de vegetación. Dentro de estas provincias, la vegetación nativa de los valles es del tipo xerofítico y varía de acuerdo con los pisos altitudinales y la acción del hombre, encontrándose los siguientes grupos dominantes: algarrobales, quewiñales y alizares en terrenos rocosos y quebradas, chacateales en las partes medias y pastizales en las cabeceras altas y aisladas. Se pueden observar matorrales predominantes de Chacatea (*Dodonea viscosa*), bosques de Kewiña (*Polylepis besseri*), gramínea (*Poa asperiflora*), Muña (*Satureja Boliviana*), ichu (*Stipa ichu*), T'ola (*Braccharis dracunculifolia*), Vicia (*Vicia gramineae*) y otras. Asimismo, existe una gran cantidad de especies forestales nativas, siendo las más representativas en el área rural las siguientes:

**Cuadro 4: Tipos de Vegetación**

Distrito	Nombre común	Nombre científico
Distrito 4	Ulala	Neoraimondia macrostivas
	Payqho	Chenopodium ambrosoides
	Tumbo	Prunus pensica
	Manzana	Malus domestica
	Ichu	Stipa ichu
	Kayara -	
	Muña	Satureja boliviana
	Kewiña	Polilepys besseri



Hillca	Baccharis penlandii
Yauri -	
Ira -	
Aliso	Alnus acuminata
Sauce llorón	Salix humbolthiana
Payqho	Chenopodium ambrosoides
Ruda	Ruta spp
Cola de caballo -	
Kinsa - cuchu -	
Savila	Aloe vero
Ch'acatea	Dodonea viscosa
Pasacana	Eriocerus tortuosus
Khellu - Khellu	Flaveria bidentis
Wila - Wila -	
Macha - Macha -	

Fuente: PTDI 2020-2025

#### 1.2.4. Clima

El clima de Anzaldo y las poblaciones de la Sub Central normalmente se caracterizan por mantener temperaturas bajas y clima seco, durante ocho meses del año, ya que en los últimos años se ha venido presentando el fenómeno del cambio climático que alteró totalmente las zonas de vida del Municipio en general.

- **Clima Húmedo Subtropical**

Esta zona climática comprende las orillas del río Caine, con alturas que varían entre 1500 a 3100 msnm. La precipitación varía de 1000 a 1600 mm y las temperaturas oscilan entre 18 a 22 °C.

- **Clima Semiárido Meso térmico**

Esta zona climática se presenta desde en la parte Norte entre los distritos 4,5,6, del Municipio. Altitudinalmente presenta una altura que varía de 2700 a 3500 msnm; la precipitación varía de 400 a 700 mm y la temperatura oscila entre los 17 a 13 °C.

#### 1.2.5. Precipitación

La precipitación media anual se presenta de 207,9 mm/año a 618,9 mm /año, teniendo en cuenta que existe variación durante el año como se observa en el siguiente cuadro, haciendo una comparación de los últimos 5 años se puede identificar que se presenta indicadores altos de precipitación hasta el 2014 y los años posteriores reducen los indicadores de manera drástica que posteriormente altera ciertos microclimas.



**Cuadro N°5: Precipitación por meses en mm**

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ANUAL
2012	34.0	105.7	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	59.0	252.2
2013	126.9	65.8	30.5	1.5	0.0	5.0	0.0	4.5	16.8	54.1	50.5	230.1	585.7
2014	251.6	282.5	24.3	0.6	1.5	0.0	0.0	4.0	12.8	12.3	17.2	12.1	618.9
2015	40.9	29.5	18.9	20.0	0.0	0.0	24.4	11.7	0.5	2.7	18.5	40.8	207.9
2016	46.4	50.5	23.2	10.2	****	****	****	****	****	****	****	****	****

Fuente: Datos del SENAMHI.

### 1.2.6. Fauna

La fauna silvestre hoy en día está quedando en peligro de extinción por el excesivo crecimiento en la población en las comunidades y por la deforestación en toda la zona para las nuevas urbanizaciones u para su producción agrícolas, lo que ha inducido a que las especies variadas busquen zonas más alejadas.

Sin embargo, se tiene un inventario de la siguiente fauna silvestre aún existente:

**Aves:** Perdiz o yutu, Paloma, Jilguero, Picaflor, Ulincho, Gorrión, Loro

**Lagomorfos, carnívoros, insectívoros:** Gato Montes, Oso hormiguero, Zorrino, Zorro andino, Comadreja.

**Roedores:** Ratón, Cui.

## 1.3. CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS DE LOS BENEFICIARIOS

### 1.3.1. Características demográficas

La población del Municipio de Anzaldo, según el Censo del 2012 se ha incrementado en relación al Censo del 2001. La población actual del Municipio es de 7.192 habitantes; de los cuales, 3.527 corresponde a hombres y 3.665 son del sexo femenino. La tasa de crecimiento intercensal es del 2,12 %.

**Cuadro N° 6: Población Según Censos 2001 Y 2012**

Población – Censo 2001	Población Censo 2012	Población Hombres 2012	Población Mujeres 2012	Tasa Crecimiento Intercensal %
9.126	7.192	3.527	3.665	2,12 %



Fuente: PTDI 2020-2025

### 1.3.2. Servicios básicos

#### Vivienda.

Según los datos del Censo Nacional de población y vivienda 2012, la tendencia a la vivienda en es en mayor proporción lo lleva las viviendas particulares registradas como propias.

Con relación a los materiales utilizados en la construcción de viviendas, las paredes construidas con adobe continúan constituyendo la proporción mayoritaria (78,1%); pero con referencia al censo del año 2001, se nota una tendencia muy pequeña marcada a la disminución de uso de este material, pues si bien en el año 2001 el 78,4% de las viviendas particulares habían utilizado este material en sus paredes, en el año 2012 esta cifra bajó al 78,1 %. Seguido el material más utilizado en las paredes es el ladrillo, bloque de cemento, en el siguiente cuadro se presenta el material más utilizado en los techos.

**Cuadro N° 7: Materiales más utilizados en las paredes**

Año	MATERIALES MÁS UTILIZADOS EN LAS PAREDES (%)						
	Ladrillo, bloque de cemento, hormigón	Adobe, tapial	Tabique, quinche	Piedra	Madera	Caña, palma, tronco	Otros
2001	21,0	78,4	0,0	0,3	0,1	0,0	0,1
2012	18,4	78,1	0,2	3,2	0,0	0,0	0,1

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (CNPV 2012)

Respecto a los materiales utilizados en la construcción de techos en viviendas, en el año 2012 predomina el material en los techos la calamina o plancha metálica con un 53,4%. Siguiéndole el techo construido de Teja de Arcilla, Teja de Cemento y Fibrocemento (14,2 %), 31,5 % de paja, palma, caña, barro, mientras que el techo de losa hormigón armado se tiene un 0,4%.

**Cuadro N° 8: Materiales más utilizados en los techos**

Año	Materiales más utilizados en los techos (%)				
	Calamina o plancha metálica	Teja de arcilla, teja de cemento, fibrocemento	Losa de hormigón armado	Paja, palma, caña, barro	Otro
2001	33,1	49,0	2,7	14,7	0,6
2012	53,4	14,2	0,4	31,5	0,5

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (CNPV 2012)



**Cuadro N° 9: Materiales más utilizados en pisos**

Año	Materiales más utilizados en pisos (%)						
	Tierra	Tablón de madera	Machihembre Parquet	Cemento	Mosaico baldosa cerámica	Ladrillo	Otra
2001	47,8	0,2	0,2	44,5	2,4	4,1	0,8
2012	64,2	0,8	0,1	32,9	1,4	0,3	0,3

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (CNPV 2012)

Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2012 el material predominante en los pisos es de tierra con 64,2%, 32,9% es de cemento y con menor porcentaje se tiene de tablón de madera, machihembre parquet, mosaico, baldosa, cerámica, ladrillo y otra.

### **Distribución y cobertura de agua potable**

En todo el distrito no existe agua potable, los pobladores se abastecen de agua proveniente de los ríos, vertientes o acequias, tal como indica el siguiente cuadro según datos del Censo Nacional de Población y Vivienda 2012. Con este dato refleja la necesidad de mayor ampliación de la red considerando la disminución de agua en los ríos, vertientes para el requerimiento de agua para consumo domiciliario, ya que es evidente que el sistema existente no es suficiente. En ese marco se deberá replantear la capacidad de la red actual y analizar el potencial crecimiento de la demanda de futuras conexiones.

### **Energía eléctrica**

Todas las comunidades de la Sub Central Quiriria cuentan en un 80 % con energía eléctrica, salvo las familias que están muy alejadas de los centros poblados de cada comunidad.

### **Eliminación de basuras.**

La eliminación de basura se realiza en las cercanías de las viviendas, no hay políticas de concientización que permitan realizar un manejo adecuado de estos materiales de desecho que contaminan el medio ambiente.

### **Deposición de excretas.**

La falta de fosas sépticas domiciliarias (letrinas), hace que la población realice la deposición de las excretas a campo abierto o en algunos casos cuentan con letrinas precarias, contaminando el medio ambiente y creando focos de infección en la zona, que radica en una continua propagación de enfermedades y contaminación ambiental.

### **1.3.3. Educación**



### Subsistema de educación regular

La administración de la educación en la sección municipal, esta ejercida por la Dirección Distrital de Educación, con su respectivo apoyo técnico, pedagógico y seguimiento, compuesta por 5 núcleos educativos, que agrupan a 36 unidades educativas.

A continuación, se muestra las unidades educativas en la Sub Central Quiriria.

**Cuadro N° 10: Unidad Educativa, Ubicación y tipo de Establecimiento**

NÚCLEO	Nº	UNIDAD EDUCATIVA	TURNO	DIRECCION	TIPO	MULTG.
QUIRIRIA	25	ARTURO SARMIENTO	Mañana	Quiriria	Central	No
	26	THOLAJARA	Mañana	Tholajara	Asociada	Si
	27	HUERTA MAYU ALTO	Mañana	Huerta Mayu Alto	Asociada	No
	28	QUEBRADA HONDA	Mañana	Quebrada Onda	Asociada	Si
	29	SAN JOSÉ	Mañana	Villa San José	Asociada	Si

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano G.A.M. Anzaldo, 2016

El núcleo educativo de Quiriria, es el núcleo que posee menos colegios con cinco unidades educativas que no son multigrado que se caracteriza porque los docentes atienden a alumnos de diversos grados en una misma aula.

### Cobertura de unidades educativas

La educación regular existe en todas las comunidades del distrito a las que asisten las personas

**Cuadro N° 11: Cobertura de los establecimientos educativos**

NÚCLEO	UNIDAD EDUCATIVA	COMUNIDADES QUE ASISTEN A LA UNIDAD EDUCATIVA
Quiriria	Arturo sarmiento	Quiriria
		Chapini
	Tholajara	Tholajara
		San Isidro
	Huerta Mayu alto	Huerta Mayu Alto
		Huerta Mayu
Wagini		
Quebrada Honda	Quebrada Onda	
San José	Villa San José	

Fuente: Dirección de Desarrollo Humano G.A.M. Anzaldo, 2016



Como se puede apreciar en el cuadro, las unidades educativas existen casi en todas las comunidades, el problema que se puede ver es la disminución de alumnos en los colegios, esto es a raíz de la migración de las familias a diferentes lugares en busca de una mejor vida.

### 1.3.4. Salud

#### **Morbilidad y Mortalidad**

Según datos del centro de salud Anzaldo las causas de la morbilidad son las de 0 a 9 años se destacan más la faringitis estreptocócica y amigdalitis, diarrea, impétigo, conjuntivitis, escabiosos. Y de la edad de 10 a 59 años está la faringitis, gastroesofágico, Chagas y posteriormente de 60 años a más ya suman las enfermedades de lumbago, hipertensión arterial, neuritis, diabetes, poli artritis, artrosis y conjuntivitis.

**Cuadro N° 12: Causas de morbilidad por grupos edades**

EDAD POR GRUPOS ETAREOS	MORBILIDAD
<b>0 A 4 Años de edad</b>	Faringitis estreptocócica, faringitis aguda, resfrió, diarrea, giardiasis, conjuntivitis, impétigo, laringitis, bronquitis, escabiosis, Entero parasitosis.
<b>De 5 a 9 años de edad</b>	Faringo amigdalitis, laringitis, parasitoides intestinales, resfrió, impétigo, escabiosis, heridas en diferentes partes del cuerpo.
<b>De 10 a 59 Años de edad</b>	Faringitis, reflujo gastroesofágico, cistitis, Chagas, neuritis.
<b>De 60 Años a mas</b>	Faringo amigdalitis, laringitis, reflujo gastroesofágico, lumbago, hipertensión arterial, dorsalgia, neuritis, diabetes, poli artritis, artrosis, conjuntivitis.

*Fuente: Elaboración propia en base a Datos del Centro de Salud Anzaldo, 2016*

Las causas de mortalidad son las enfermedades diarreicas agudas (EDAs), las infecciones respiratorias agudas (IRAs), prodermis, accidentes, chagas, cardiopatía, intoxicaciones por plaguicida son las causas más comunes para la mortalidad en todo el Municipio.

#### **Cobertura de los servicios de salud**

La Sub Central Quiriria tienen los siguientes centros de salud

**Cuadro N° 13: Cobertura de los servicios salud y postas sanitarias**

ESTABLECIMIENTOS DE SALUD	COBERTURA DE LOS SERVICIOS DE SALUD
	SAN JOSÉ
	QUIRIRIA



<b>POSTA SANITARIA SAN JOSE QUIRIRIA</b>	VILLA CARMEN
	HUERTA MAYU
	WAGINI

Fuente: Dirección de Desarrollo humano G.A.M. Anzaldo 2016.

### **Medicina Tradicional**

En todas las comunidades en especial aquellas familias que tienen recursos económicos escasos, practican la medicina tradicional con mucha frecuencia y para ello existen jampiris llamados como curanderos o naturistas, a quienes acuden los pacientes.

En caso de que el tratamiento con los curanderos naturalistas no fuera efectivo los enfermos recién recurren al Centro y los puestos de salud y las enfermedades generalmente que se incumben son fenómenos naturales como ser: el frío, el calor, el viento o con fenómenos sobrenaturales, como el susto (mancharisga), la pachamama (japhega), aire (wayra) y otros no relacionados a causas directas.

#### **1.3.4. caracterización económica**

El análisis de costos de producción y la rentabilidad de los cultivos económicamente importantes en la zona, han sido elaborados tomando en cuenta el sistema de producción enteramente tradicional, que en el caso de la papa, cebada y trigo es a secano, con tracción animal (yunta), jornales, sin agroquímicos y sin asistencia técnica para el caso de haba y maíz, se incorpora la actividad de riego suplementario para los costos, por lo demás, las características de producción tradicional se mantienen también para estos cultivos.

### **Categoría ocupacional**

La situación de empleo en todo el distrito es Trabajadores agrícolas, pecuarios, forestales y

### **Tipos de producción**

La producción que se presenta en el distrito no es de gran magnitud, porque el agua no es todo el año. Los principales cultivos son: trigo, papa, maíz, arveja, y cebada.

### **Tecnología empleada**

Dentro de la tecnología empleada es la agricultura tradicional, que la mayoría de las comunidades adaptan su sistema a las condiciones medioambientales y climatológicas, la tierra es labrada con tracción animal (yunta de bueyes), arado tradicional (de madera y reja de metal) y los instrumentos de labranza son las picotas, azadón, hoz, y palas, estos se utilizan en todo el proceso productivo, es decir, preparación de terrenos, siembra, prácticas culturales y cosecha. Sin embargo, el tipo de



tecnología empleada que sea motorizada, difiere en algunas comunidades con la incorporación de tracción mecánica o tractor para la roturación y preparación de la tierra.

### **Infraestructura productiva y de riego**

En cuanto los sistemas de Riego, el aprovechamiento del agua es escaso y limitada (pocas vertientes), sus canales de riego tradicionales (sistemas rústicos) tiene aproximadamente una pérdida de un 30 % del volumen por infiltración, en algunas comunidades existen estanques pequeños de conservación de agua. La agricultura en tierras de alta pendiente condiciona a la erosión hídrica de suelos y La presencia de conglomerados rocosos limitan la constitución de los suelos, a pesar de que los suelos son superficiales y pobres en nutrientes

### **Infraestructura productiva**

En general, se presenta una infraestructura rudimentaria para el ganado vacuno y ovino, no existen establos ni apriscos. Los ganados mayores son amarrados en estacas cerca de las viviendas y duermen en corrales hechos de adobe. El ganado porcino tiene pequeños corrales con techo de barro y paredes de adobe que le sirve de abrigo durante la noche. Los cuyes se tienen en pequeños corrales en la casa y con menos posibilidades de enfermarse. Las aves se encuentran generalmente al aire libre, debido a ello están expuestos a enfermedades respiratorias y endémicas que son las principales causas de mortandad aviar. El manejo de praderas en general es tradicional, con pastoreo libre y en el caso de ganado caprino descontrolado. El tipo de vegetación no es el apropiado para la alimentación animal, produciendo baja calidad en la producción, influyendo directamente en los precios y rendimientos.

## **1.4. SITUACIÓN AMBIENTAL Y DE RIESGOS DE DESASTRES ACTUAL, ASÍ COMO LA ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO**

La gestión de riesgos y cambio climático comprende tres aspectos importantes descritos a continuación:

### **1.4.1. Amenazas**

A lo largo de los años y de acuerdo con las características del territorio, se identificaron varios tipos de amenazas como ser:

- **Sequía**

La amenaza de sequía está en función a la cantidad de lluvia que se presenta a lo largo de un año, unida a la evapotranspiración potencial que se ve reflejado en el déficit hídrico para cada mes del año. De esta manera, la sequía puede presentar una amenaza, en los lugares con déficit hídrico igual o menor a cuatro meses del año, una amenaza media, correspondiente a las áreas que presentan entre cinco y seis meses secos.

- **Heladas**

La amenaza de heladas se encuentra en función directa a las bajas temperaturas que pueden ser igual o menor a cero grados centígrados (punto de congelación del agua) y la altitud, a mayor altitud,



menores temperaturas y mayor riesgo de helada. Estos fenómenos se producen al amanecer, con una duración de 6 a 24 horas durante los meses de mayo - agosto ocasionando pérdidas que varían del 15 al 89 % de la producción agrícola. Las heladas presentan un riesgo alto que especialmente corresponde a las zonas más altas.

- **Granizada**

La amenaza de granizadas, si bien tienen una duración de 5 minutos a una hora, ocasionan una gran pérdida de las cosechas que varían de 10 al 100%. Estos fenómenos se producen sobre todo en los periodos de noviembre a marzo.

- **Incendios Forestales**

Los incendios forestales son ocasionados principalmente por actividades humanas, mientras que solo una parte corresponden a eventos de origen natural. Las actividades que ocasionan incendios son los desmontes y las quemas de tierras agrícolas y/o forestales para habilitar cultivos o plantaciones. Los incendios de origen natural ocurren debido a las altas temperaturas y clima seco que originan que el fuego y el viento, lo propaguen rápidamente. En los últimos años, estos incendios han sido más frecuentes.

#### **1.4.2. Sensibilidad**

Los sectores que presentan un mayor grado de sensibilidad es el desarrollo productivo, El sector de desarrollo productivo es el más vulnerable ante cualquier tipo de amenaza, la lluvia acompañada con otros eventos extremos como el granizo, las heladas y la sequía pueden afectar zonas de cultivo provocando una disminución de su rendimiento físico y volumen de producción. Por tanto, el cultivo es sensible a estos eventos en cuanto a rendimiento y producción, a los cambios y consecuencias que pueden derivar en una falta de abastecimiento de producto en una zona determinada.

Sectores como salud y servicios básicos presentan un grado de sensibilidad medio. Con relación a la construcción de centros de salud, dentro el ordenamiento del territorio la ubicación de estas edificaciones también es importante para determinar su sensibilidad o susceptibilidad a sufrir daños ante un cierto nivel de amenaza.

#### **1.4.3. Capacidad de Adaptación al Cambio Climático**

En el Municipio de Anzaldo se implementaron varias acciones (programas y proyectos), que contribuyen a la adaptación ante los impactos del cambio climático, estos programas y proyectos son aplicadas de igual forma al Distrito 4, debido a que las mayores amenazas están en este distrito.



## 1.5. IDENTIFICACION DE LA PROBLEMÁTICA Y JUSTIFICACIÓN

### 1.5.1. Problema central:

El turismo y su desarrollo, genera de manera directa e indirecta contextos y dinámicas que frecuentemente es tomado como un referente significativo de la satisfacción de necesidades en aquellos aspectos relacionados con la relajación, el descanso y el uso del tiempo libre, pero también con las vinculaciones que económicamente se generan en el espacio donde se desarrolle esta actividad.

Es en este sentido que las Comunidades pertenecientes a la Sub Central Quiriria presentan un **deficiente nivel de aprovechamiento de recursos**, que se visualiza principalmente por el escaso nivel de directrices y propuestas de desarrollo turístico, pero también por la desvinculación funcional con los otros elementos de la superestructura para acordar políticas y estrategias de planificación y desarrollo.

Es decir, que las comunidades de la Sub Central Quiriria connota en esencia una desarticulación operativa, producto de limitaciones en la producción de propuestas que signifiquen un desarrollo en el producto turístico.

La problemática anteriormente planteada evidencia un desequilibrio en el producto turístico, que aumentaría su índice al intentar implantar propuestas de desarrollo, en el espacio turístico, lo que conlleva a formularse las siguientes interrogantes:

- ¿Cuál es la realidad que connota el producto turístico en la Sub Central Quiriria?
- ¿Qué perspectivas plantean los prestadores de servicios turísticos y las comunidades de la Sub Central en torno al desarrollo turístico?
- ¿Cuál es la opinión que poseen las autoridades del Municipio respecto al desarrollo turístico de la región?
- ¿Cómo elaborar un proyecto de desarrollo turístico en Sub Central Quiriria, con una visión integradora y sustentable de la actividad?

Lo anterior revela la importancia que pudiera revestir el desarrollo de un estudio orientado a la elaboración de un proyecto turístico, que facilite el aprovechamiento, maximización y sustentabilidad de los recursos turísticos en el contexto de las comunidades de la Sub Centra



## ARBOL DE PROBLEMAS

**E f e c t o F i n a l**

REDUCIDA AFLUENCIA DE LOS TURISTAS AL MUNICIPIO Y A LA SUB CENTRAL QUIRIRIA.



Yacimientos paleontológicos y Ruinas arqueológicas desprotegidas

Proyectos de inversión publicas de turismo no priorizadas.

Exigua protección de los atractivos turísticos.

Delimitada conservación del patrimonio paleontológico y arqueológico.



**P r o b l e m a C e n t r a l**

EL MUNICIPIO DE ANZALDO NO ES CONSIDERADO POR LOS TURISTAS COMO UN LUGAR TURISTICO

Deficiente infraestructura vial con acceso a la sub central.

Carencia de facilidades necesarias para el turista

Carencia de centro de atención al turista

Poca inversión de los gobiernos municipales y departamentales y nacionales para el turismo

Escasa prestación de servicios como hostales, albergues turísticos y restaurantes turísticos

Deficiente gestión turística y del personal para la atención al turista.



### ARBOL DE OBJETIVOS

**F  
I  
N  
S**

Los Servicios turísticos, alimentación, pernoctación y comunicación brindados los turistas son de buena calidad.

La mano de obra en la comunidad es calificada, debido a la capacitación realizada.

Los ingresos económicos por la recepción de turistas son buenos.

Recursos históricos y naturales están conservados

**O B J E T I V O**

Consolidar a Quiriria un destino turístico paleontológico y arqueológico emergente con identidad propia, mediante un trabajo conjunto, coordinado e integrado por los actores locales y la superestructura del entorno turístico Municipal.

**M  
E  
D  
I  
O  
S**

Se ha Implementado equipos completos para el desarrollo correcto de las actividades turísticas.

Se ha Optimizado las condiciones de servicios turísticos a través de 4 capacitaciones teórica – participativas a las 20 familias beneficiarias

Se ha mejorado el flujo turístico y se mantiene conservado los circuitos con la mejora de los circuitos turísticos



## 2. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS

### 2.1. OBJETIVO GENERAL

Consolidar a Quiriria y el Municipio de Anzaldo como un destino turístico paleontológico y arqueológico emergente con identidad propia, mediante un trabajo conjunto, coordinado e integrado por los actores locales y la superestructura del entorno turístico municipal.

### 2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

**OE.1.** Construcción de un, parque temático, Terminal de Servicios Básicos, tirolesa y miradores Turísticos, que coadyuvaran a mejorar el flujo turístico en la Sub Central Quiriria y el Municipio de Anzaldo.

**OE.2.** Adquisición de equipos turísticos para las actividades de Rappel, Camping, Trekking, y Avi turismo, equipos y maquinaria necesarios para el funcionamiento de la infraestructura turística y esculturas de dinosaurios.

**O.E.3.** Implementar dos senderos turísticos con un sistema de señalización, preventivo, informativo y restrictivo para mejorar la calidad de servicio a los visitantes.

**O.E.4.** Capacitaciones teóricas – participativas a las familias beneficiarias, en temas, guiadas manejo de grupos, y manipulación de equipos de turismo y conservación del patrimonio turístico.

**O.E.5** Implementación de una estrategia de mercado para consolidar la imagen turística de Quiriria y Anzaldo como destino turístico paleontológico y arqueológico del departamento de Cochabamba.

**O.E.6.** implementaciones de acciones de prevención y conservación de los yacimientos paleontológicos y arqueológicos.

### RESULTADOS DEL PROYECTO

**R.1.** Se ha establecido un servicio de calidad a través de la construcción de infraestructura turística, que coadyuvara a mejorar el flujo turístico en la Sub Central Quiriria y el Municipio de Anzaldo, a desarrollarse en el primer semestre de implementación.

**R2.** Se ha implementado equipos turísticos para actividades de Rappel, Aviturismo, Camping y trekking, y equipos necesarios para el funcionamiento de la infraestructura turística, a implementarse a partir del segundo semestre de implementación.



**R3.** Se ha mejorado el flujo turístico con la apertura de dos senderos de turismo e implementación de un sistema de señalización, preventivo, informativo y restrictivo, a desarrollarse a partir del segundo trimestre de implementación.

**R.4.** Se ha Optimizado las condiciones de servicios turísticos a través de capacitaciones teórica – participativas a las familias beneficiarias en temas de servicios de alimentación, guías, alquiler y manipulación de equipos de turismo a desarrollarse durante la ejecución del proyecto.

**R.5.** Se ha consolidado la imagen turística de la Sub Central de Quiriria y el Municipio de Anzaldo como un destino paleontológico con las huellas de los dinosaurios a través de la promoción de los diferentes lugares turísticos existentes.

**R.6.** Se ha garantizado las medidas físicas que ayudan a reducir la vulnerabilidad antrópica, y humana, mediante el vallado de los yacimientos arqueológicos y paleontológicos.

### 2.3. COMPONENTES DEL PROYECTO

Los componentes que se seleccionaron para la implementación del proyecto de turismo, para el cumplimiento de los objetivos y resultados son los siguientes:

- **Construcción de la Infraestructura.** - La entidad financiadora realizará la licitación pública de una empresa constructora y se tendrá los DBC Y TDR y un contrato establecido con la empresa constructora para construcción del obras turísticas comunitarias en primer trimestre de ejecución.
- **Implementación de maquinaria y equipos.** - Una vez implementado la infraestructura, se procede a la adquisición del equipamiento de los ambientes destinados a los servicios de alimentación, servicio de guías y alquiler de equipos de turismo para las diferentes actividades ofertadas.
- **Rehabilitación de los senderos de aventura.** – Se realizará la rehabilitación de los senderos de turísticos, mediante la limpieza del mismo, sendero que estará destinado a personas como ser niños mujeres y el segundo circuito turístico denominado “alto grado de dificultad”, estará destinado a jóvenes que les gusta la aventura.



- **Implementación de señalización turística.** - Se implementará la señalización turística que permita brindar a los turistas la información respectiva de todo el producto turístico existente.
- **Capacitación.** - Generar diferentes capacidades técnicas en los prestadores de servicios turísticos en las áreas de servicios de atención al cliente, servicio de alimentación, servicio de guías, alquiler y manipulación de equipos de turismo, mantenimiento y protección de circuito turístico.
- **Promoción.** - Realizar diferentes estrategias de promoción para el incremento del flujo turístico interno y receptivo.



## 2.4. MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Objetivo General					
Consolidar a Quiriria y el Municipio de Anzaldo como un destino turístico paleontológico y arqueológico emergente con identidad propia, mediante un trabajo conjunto, coordinado e integrado por los actores locales y la superestructura del entorno turístico Municipal.					
	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS	PRESUPUESTOS (Bs)
<b>Objetivos específicos</b>					
<b>Resultado. 1.</b>	Se ha establecido un servicio de calidad a través de la construcción de infraestructura turística, que coadyuvara a mejorar el flujo turístico en la Sub Central Quiriria y el Municipio de Anzaldo, a desarrollarse en el primer semestre de implementación.				



Act.1.-	Se realizará la construcción de dos TSBs, 2 Miradores Turísticos y esculturas de Dinosaurios.	Contratos establecidos con las empresas constructoras para las diferentes infraestructuras turísticas comunitarias con dos infraestructuras, con área de alimentación y servicios turísticos y un área de recepción y bienvenida a los visitantes, información turística, a fin de garantizar y coadyuvar en el mejoramiento del flujo turístico en la Sub Central Quiriria y el Municipio, durante la ejecución del proyecto.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Una convocatoria pública.</li><li>2.- Un proceso de selección.</li><li>3.- Un TDR's</li><li>4.- Un contrato</li><li>5.- Especificaciones técnicas.</li><li>6. Facturas</li></ol>	Existe presupuesto necesario.	
---------	---	--	---	-------------------------------	--



<b>Resultado 2.</b>	Se ha implementado equipos turísticos para actividades de Rappel, Aviturismo, Camping y <b>Trekking</b> , y equipos necesarios para el funcionamiento de la infraestructura turística, a implementarse a partir del segundo semestre de implementación.				
Act 1.-	Se mejorará las condiciones de servicio turístico a través de la adquisición de equipos turísticos.	Se implementará equipos completos rappel, Rappel, Aviturismo, Camping y Treeking.	Factura, recibos de compra de equipos	Actividades equipadas	
Act 2.-	Se mejorará las condiciones de servicio turístico a través de la adquisición de equipos, mobiliario, electrodomésticos e utensilios para el equipamiento del complejo turístico.	Un conjunto de equipos, mobiliario, electrodomésticos e utensilios para el equipamiento del complejo turístico comunitario adquiridos en el segundo semestre de ejecución.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Una convocatoria pública para la compra de Un conjunto de equipos, mobiliario, electrodomésticos e utensilios.</li> <li>2.- Un evento de selección de proponente. (documentos de proceso)</li> <li>3.- Una especificaciones técnicas.</li> <li>4.- Un orden de compra.</li> <li>5.- Un contrato de compra.</li> <li>6.- Facturas de compra.</li> <li>7.- actas de entrega y conformidad a los beneficiarios.</li> </ol>	Se cuenta con equipos, materiales y utensilios completos en el complejo	



			8.- Fotografías de las actividades.		
Act. 3.-	Se identificará de manera correcta el tipo de destino turístico paleontológico y arqueológico	Escultura de dinosaurios de diferentes especies construidos para recrear un parque de la era cretácica	<p>1.- Una convocatoria pública para la adquisición de Un conjunto de dinosaurios</p> <p>2.- Un evento de selección de proponente. (documentos de proceso)</p> <p>3.- Una especificaciones técnicas.</p> <p>4.- Un orden de compra.</p> <p>5.- Un contrato de compra.</p> <p>6.- Facturas de compra.</p> <p>7.- actas de entrega y conformidad a los beneficiarios.</p> <p>8.- Fotografías de las actividades.</p>	Se cuenta con un parque de dinosaurios	
Resultado 3.	Se ha mejorado el flujo turístico con la apertura de dos senderos de turismo e implementación de un sistema de señalización, preventivo, informativo y restrictivo, a desarrollarse a partir del segundo trimestre de implementación.				
Act. 1	Las familias beneficiarias en coordinación con el	Instalaciones de un sistema de señalización de 20 letreros preventivo, restrictivo e informativo	<p>2.- Fotografía de diseño.</p> <p>3.- Un orden de compra.</p>	Se cuenta con letreros de	



	técnico de campo realizarán la Instalaciones de sistema de señalización informativo hacia los visitantes.	hacia los visitantes para el buen desempeño de sus actividades. Actividad que desarrollarse en 2do semestres de ejecución.	4.- Un contrato de compra. 5.- Facturas de compra. 6.- Actas de entrega y conformidad a los beneficiarios. 7.- Fotografías de las actividades.	señalización en el atractivo turístico.	
Act. 2	Los beneficiarios de la Sub Central Quiriria realizarán la apertura de los dos senderos planteados.	Apertura y mejora de dos senderos de aventura.	Fotografías Informes de los técnicos de campo Actas de asistencia	Se cuenta con cuatro circuitos en buen estado de funcionamiento.	
Resultado 4	Se ha Optimizado las condiciones de servicios turísticos a través de capacitaciones teórica – participativas a las familias beneficiarias en temas de servicios de alimentación, guías, alquiler y manipulación de equipos de turismo a desarrollarse durante la ejecución del proyecto.				
Act. 1	Se realizará el programa de capacitación técnica en servicios turísticos para las familias beneficiarias, a cargo de las un Lic. en turismo y un gastrónomo.	4 cursos talleres de capacitación teórico-participativos en temas de hospedaje, gastronomía, guías, alquiler y manipulación de equipos de turismo. a las familias beneficiarias, durante los meses de ejecución.	1.- Facturas 2.- Recibo 3.- Lista de Asistencia 4.- Memoria Fotográfica	Beneficiarios capacitados	



Resultado 5.	Se ha consolidado la imagen turística de la Sub Central de Quiriria y el Municipio de Anzaldo como un destino paleontológico con las huellas de los dinosaurios a través de la promoción de los diferentes lugares turísticos existentes.				
Act. 2	Se realizará la promoción del proyecto turístico para la captación de turistas nacionales e internacionales.	1. Promoción por medios de comunicación (televisión, radio, periódico, afiches, banners, etc.) 2. Lanzamiento con la realización de evento turístico cultural.	1. Facturas 2. Convenios 3. Contratos	lanzamiento del emprendimiento turístico comunitario realizado	
<b>TOTAL DEL PRESUPUESTO (expresados en bolivianos)</b>					<b>2.788.403</b>



### 3. ESTUDIO DE MERCADO

#### 3.1. Análisis de la demanda turística

En el estudio de la demanda se interpretarán y extraerán conclusiones en base a los resultados obtenidos en la encuesta estándar dirigida al visitantes potenciales o turistas que conformaron el grupo de experimento. De esta manera se identificará el segmento, perfil, actividades, motivaciones, periodos de visitas y cliente potencial al cual se va a dirigir el presente proyecto turístico.

##### 3.1.1. Clasificación de la demanda turística.

Haciendo un análisis la demanda turística se clasifica en:

- **Demanda efectiva o actual.** Es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales. Uno de los indicadores más útiles de la demanda efectiva es la preferencia a viajar, que considera la penetración de los viajes turísticos en una población determinada.
- **Demanda potencial y referencial.** Comprende al turista que tiene la disposición de desarrollar actividades turísticas en destinos potenciales en el cual requerirán servicios turísticos, así mismo se consideran los incrementos adicionales que podrían conseguirse de la demanda futura como consecuencia del mejoramiento de los servicios o por el efecto de la aplicación efectiva de técnicas de mercadeo para corregir una oferta sub aprovechada

##### 3.1.2. Flujos turísticos al país.

**Cuadro N°14: Llegada de visitantes internacionales, según nacionalidad, por año y mes 2008 – 2023.**

NACIONALIDAD	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	Total	Total	Total	Total	Total	Total
<b>TOTAL</b>	1141860,00	1.239.281	323.272	179.906	724.035	238.033
Argentina	314.895	370.931	98.576	42.712	239.461	100.753
Perú	190.950	249.400	64.730	13.310	144.218	29.077
Brasil	88.509	89.850	28.317	23.394	63.492	19.652
Chile	79.485	79.980	25.959	5.780	31.240	15.268
Estados Unidos	58.841	52.764	14.176	23.993	43.529	12.059
España	41.322	42.530	10.161	14.529	31.502	8.115
Francia	35.582	35.969	5.136	2.722	15.793	3.812
Alemania	31.658	31.917	6.109	3.425	14.430	4.079
Colombia	34.356	31.296	9.619	9.279	21.627	6.279
Paraguay	21.906	19.415	6.274	6.813	14.864	4.467
Reino Unido	19.241	17.572	2.863	662	7.641	2.235
Italia	14.240	14.911	2.101	2.058	6.468	1.620
Canadá	11.840	10.955	2.639	2.285	5.257	2.350
Japón	13.638	12.980	5.586	544	1.650	1.272



México	13.938	13.541	2.873	3.188	7.671	2.148
Australia	10.324	8.834	1.689	115	1.408	635
Ecuador	16.333	16.081	3.590	2.403	7.907	2.301
Venezuela	14.255	18.796	4.049	6.888	13.329	3.971
Suiza	9.266	9.012	1.560	1.182	4.296	1.135
Corea del Sur	15.921	15.043	6.385	467	2.215	2.797
China	16.654	15.438	2.860	2.322	4.333	2.230
Países Bajos	8.826	7.990	1.250	590	3.952	952
Cuba	4.695	3.966	804	666	1.703	374
Uruguay	7.283	6.221	1.478	822	3.221	1.030
Israel	3.200	3.666	1.499	114	2.399	1.214
Bélgica	5.540	5.121	771	483	2.543	535
Suecia	4.244	3.502	871	606	1.768	627
Austria	3.537	3.499	564	244	1.271	323
Irlanda	3.102	2.750	429	81	1.365	331
Polonia	3.961	4.541	934	248	1.886	340
Panamá	4.291	3.859	1.115	2.935	3.448	901
Dinamarca	2.459	2.224	467	179	1.169	338
Nueva Zelandia	2.341	2.079	274	28	342	146
Portugal	2.684	2.741	664	375	1.506	431
Rusia	2.435	2.680	834	523	1.132	464
Noruega	1.721	1.508	302	102	593	281
Costa Rica	1.892	2.005	523	299	1.205	388
República Checa	1.737	1.694	242	79	740	146
India	1.540	1.673	281	289	1.382	197
Guatemala	802	756	164	209	492	157
Taiwan	2.366	2.312	702	34	188	108
Turquia	1.209	1.388	497	120	429	148
Finlandia	821	687	126	53	275	117
El Salvador	768	747	177	202	514	166
Honduras	522	479	110	149	433	80
República Dominicana	682	596	161	231	589	154
Nicaragua	478	390	96	83	262	65
Eslovaquia	747	919	143	38	449	64
Rumania	613	704	166	102	367	115
Sudáfrica	429	505	60	23	131	50
Resto de Países	13.781	10.864	2.316	1.928	5.950	1.536

Fuente: Instituto Nacional de Estadística (p): Preliminar

El gráfico refleja el ingreso de turistas por concepto de turismo receptivo, donde los países que ocupan los primeros 4 lugares en número de turistas que ingresaron al país, son los fronterizos como Argentina, Perú y Brasil a este grupo se adhiere Estados Unidos país que ocupa el 4to lugar en incidencia en el flujo, que corresponden al 67.77 % de del flujo total, seguidamente de España, Chile,



Colombia, Francia, Paraguay y Alemania que representan el 17.884 % del flujo turístico receptivo y finalmente el 14.35 % restante del flujo representa a países con menor incidencia en la totalidad del flujo turístico receptivo.

### 3.1.3. Flujo turístico interno

**Cuadro N.º 15: Visitantes que realizaron viajes por turismo interno según departamento, 2019**

DEPARTAMENTO	VISITANTES	PORCENTAJE
<b>TOTAL</b>	<b>1.171,16</b>	<b>100</b>
La Paz	314,87	26,89
Cochabamba	180,68	15,43
Santa Cruz	372,91	31,84
Resto de Departamentos	302,70	25,85

Fuente: INE. Encuesta a hogares 2019-módulo de turismo interno y excursionismo

El turismo interno en el país refleja un movimiento mayor de turistas en el eje troncal del país La Paz, Cochabamba, Santa Cruz y Cochabamba respectivamente, representando el 74,15 % del flujo y el saldo restante de 25,85 distribuido en el resto de los departamentos.

**Cuadro N.º 16: Flujo de visitantes a Bolivia 2021.**

FLUJO DE TURISMO INTERNO EN BOLIVIA 2021													
Mes	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Total anual
Total mensual	60.455	40.923	62.309	132.867	112.566	111.755	129.329	131.739	152.739	154.345	152.512	165.124	1.406.663
% Flujo	4%	3%	4%	9%	8%	8%	9%	9%	11%	11%	11%	12%	100%
LPB	13.789	9.424	14.908	32.894	23.086	26.967	29.154	32.541	34.215	34.698	33.510	36.002	321.188
CBB	10.186	8.138	10.891	19.269	18.856	18.722	21.056	19.545	29.452	21.220	23.520	23.262	224.117
SRZ	11.731	9.234	12.980	26.789	27.884	28.784	27.159	26.114	31.020	34.025	33.250	36.621	305.591
BEN	N/R	N/R	235	1.543	989	897	2.209	1.584	2.956	2.013	1.546	1.842	15.814
PND	1.600	783	1.106	1.369	1.009	887	1.239	1.354	2.451	2.845	1.832	2.561	19.036
POT	11.078	8.665	12.893	31.879	25.920	23.899	30.830	31.252	35.221	35.624	36.367	38.562	322.190
ORU	679	352	552	1.193	906	786	1.902	1.504	2.541	4.112	3.546	5.648	23.721
TJA	4.678	1.699	3.208	6.985	5.886	4.523	6.678	6.966	7.115	8.440	7.582	8.500	72.260
CHU	5.869	1.674	4.569	7.934	6.899	5.130	7.984	7.878	4.456	9.845	9.650	10.569	82.457
Áreas protegidas	845	954	967	3.012	1.131	1.160	1.118	3.001	3.312	1.523	1.709	1.557	20.289

Fuente: INE. Encuesta a hogares 2019-módulo de turismo interno y excursionismo

El presente cuadro refleja el flujo turístico para el periodo 2021 a diferencia de la primera disgregación correspondiente al periodo 2019, donde se observa que el departamento de Chuquisaca ocupa el 5to lugar en flujos turísticos después del departamento Cochabamba, con un flujo de 82.457 turistas hacia el departamento.



**Cuadro N.º 17: Viajes de departamento de origen a departamento de destino de los visitantes por turismo interno, 2019**

DEPARTAMENTO DE ORIGEN	DEPARTAMENTO DESTINO				
	La Paz	Cochabamba	Santa Cruz	Resto de Dpto.	Total
<b>Total</b>	<b>26,30</b>	<b>18,52</b>	<b>23,87</b>	<b>31,31</b>	<b>100</b>
La Paz	64,64	14,98	7,09	13,29	100
Cochabamba	17,82	26,39	20,43	35,36	100
Santa Cruz	10,02	20,18	46,70	23,10	100
Resto de Dpto.	12,87	15,38	15,20	56,56	100

Fuente: INE. Encuesta a hogares 2019-modulo de turismo interno y excursionismo

El presente cuadro expone los flujos turísticos a los diferentes departamentos con mayor incidencia, definiendo a los departamentos de La Paz, Santa Cruz y Cochabamba como los departamentos de mayor interés representando un 68.69% y 31.31% distribuido en los demás departamentos.

**Cuadro N.º 18: Flujo de visitantes a Toro Toro (2020-2022)**

MES	DESCRIPCION (2020)			TOTAL TURISTAS
	ESTUDIANTES	NACIONALES	EXTRANJEROS	
NOVIEMBRE	236	593	25	854
DICIEMBRE	310	635	49	994
TOTAL	546	1228	74	1848

MES	DESCRIPCION (2021)			TOTAL TURISTAS
	ESTUDIANTES	NACIONALES	EXTRANJEROS	
ENERO	471	1265	45	1781
FEBRERO	235	914	13	1162
MARZO	116	256	45	417
ABRIL	390	1188	45	1623
MAYO	124	579	33	736
JUNIO	158	347	26	531
JULIO	166	479	65	710
AGOSTO	303	1083	49	1435
SEPTIEMBRE	266	671	59	996
OCTUBRE	223	789	106	1118
NOVIEMBRE	329	590	144	1063
DICIEMBRE	160	924	131	1215
TOTAL	2941	9085	761	12787



MES	DESCRIPCION			TOTAL TURISTAS
	ESTUDIANTES	NACIONALES	EXTRANJEROS	
ENERO	412	2351	133	2896
FEBRERO	369	1514	115	1998
MARZO	99	323	327	749
ABRIL	357	1348	413	2118
MAYO	314	821	455	1590
JUNIO	231	561	336	1128
JULIO	1198	2309	448	3955
AGOSTO	296	758	384	1438
SEPTIEMBRE	172	486	403	1061
OCTUBRE	574	498	455	1527
NOVIEMBRE	436	520	432	1388
DICIEMBRE	566	1002	399	1967
TOTAL	5024	12491	4300	26907

Fuente: Datos del Parque Nacional Toro Toro

### 3.1.4. Determinación de la muestra para la demanda

Para la determinación del tamaño de la muestra de la prueba de mercado estándar se utilizó la fórmula de muestreo para pobladores finitos de variables cualitativas, a continuación, se muestra el procedimiento aplicado para la demanda.

$$n = \frac{N * Z^2 * a / 2 * p * q}{\varepsilon^2 * (N - 1) + z^2 a / 2 * p * q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z = Nivel de confianza

p = Probabilidad de éxito, o probabilidad esperada.

q = Probabilidad de fracaso

ε = nivel de error deseado

Para conocer la aceptación y disposición que producirá el proyecto en el Municipio de Anzaldo, se determinó los siguientes datos: Para la obtención de la muestra de la demanda de los visitantes, se tomó como un dato base el número de visitantes de Toro Toro. que está conformada por un total de



26907 turistas tanto nacionales como extranjeros en el último año, dato proporcionado por el parque nacional Toro Toro.

**Cuadro N.º 19: Flujo de visitantes a Toro Toro.**

Año	Población
2022	26907

Fuente: Datos brindados por el PNT 2023.

N = 26.907 visitantes nacionales y extranjeros en el 2022 al parque nacional Toro Toro, este dato fue obtenida por el censo nacional

Z = el nivel de confianza será del 95%, se tomó una probabilidad de  $Z_{\alpha/2}=1,96$  para que la estimación efectuada se ajuste a la realidad.

P = La probabilidad de éxito que se espera para el presente trabajo está ligada con interés de visita, es del 50% de que si compran el producto.

Q = Dada la probabilidad de éxito para determinar la probabilidad de fracaso se recurre a la formula  $Q = (1-p)$ , la cual remplazando nos da un resultado del 50%.

$\epsilon$  = El error de muestra deseado será del 5%.

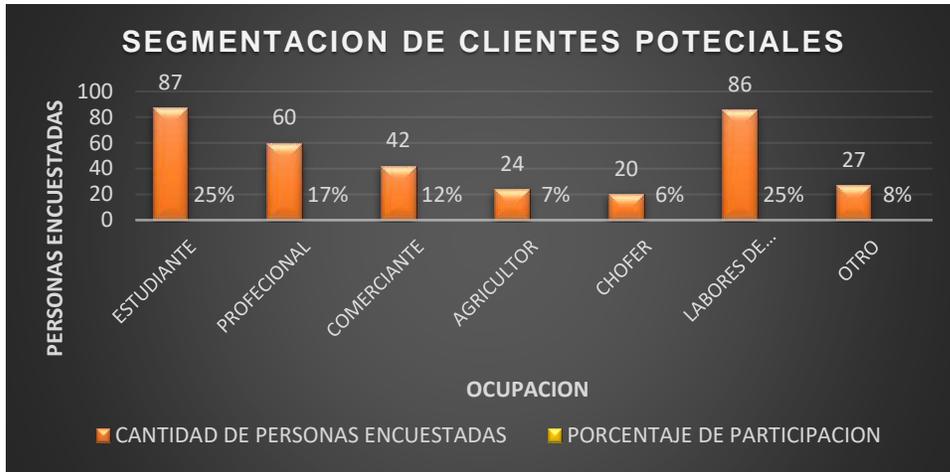
A continuación, se desarrolla el cálculo de la muestra de la demanda mediante la fórmula y datos anteriormente mencionados

$$n = \frac{26907 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 * (26907 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50} = 378,77 \approx 379 \text{ tamaño de la muestra}$$

### 3.1.5. Segmentación de clientes potenciales

Con la información recopilada en las encuestas se puedo determinar que existe una cantidad considerable de personas que realizan visitas turísticas, según los datos de la encuesta los clientes potenciales se figuran en la siguiente gráfica.

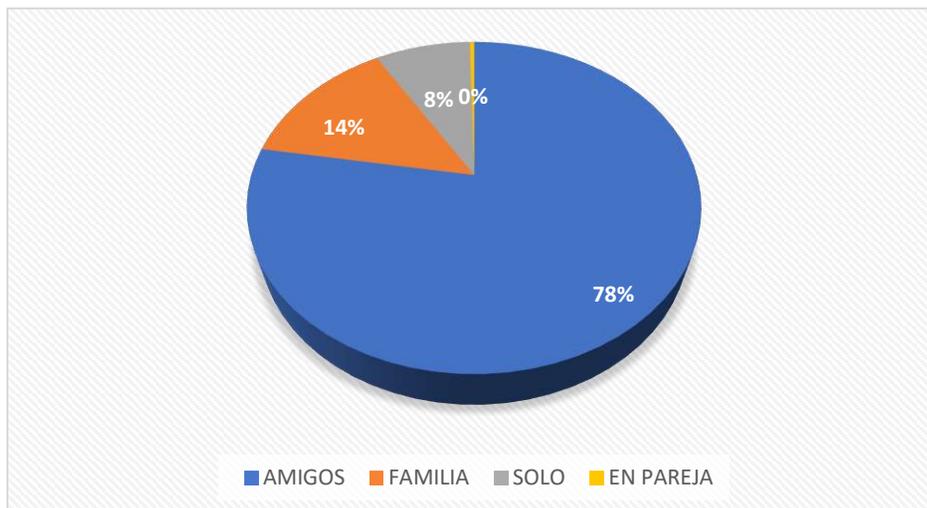
## GRAFICO 1.- OCUPACION DE LOS CLIENTES POTENCIALES



FUENTE: Elaboración propia en base al estudio de mercado estándar

Como se puede observar en el gráfico según la encuesta realizada, muestra la ocupación de las personas que realizan más actividad turística de las cuales los estudiantes con más del 25% con un total de 87 personas indican que si realizan actividades turísticas que les permite distraerse y conocer lugares nuevos, el 25% son personas que realizan actividades de labores de casa con 86 personas encuestadas que indican que si realizan actividades turísticas como un paseo y unión familiar, el 17% son los profesionales que realizan esta actividad en sus tiempos libres, el 12% de comerciantes que indican que no pueden realizar esta actividad por motivo de negocio que realizan, el 8% otras ocupaciones, el 7% son los agricultores que indican que no realizan esta actividad turística por la actividad que exige todo el proceso de la producción y el 6% son los choferes que diariamente están en servicio a la población. De acuerdo con estos indicadores los estudiantes, las personas con ocupación de labores de casa y profesionales son las personas que realizan más actividad turística en el departamento de Cochabamba.

### GRAFICO N 2 PRFERENCIA DE VIAJE

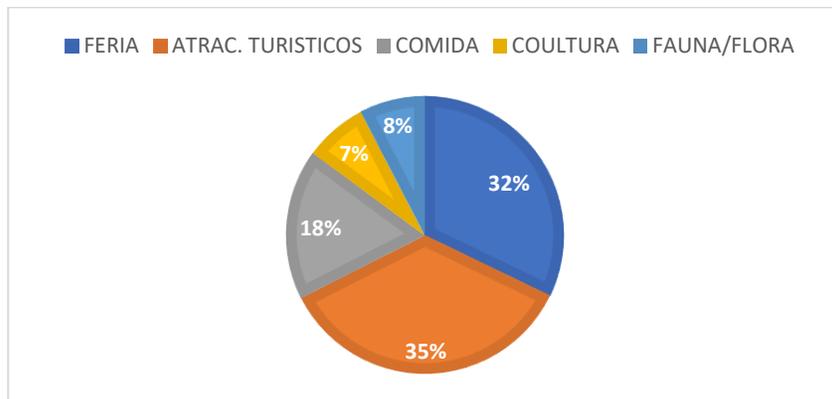




FUENTE: Elaboración propia en base al estudio de mercado estándar

En el gráfico muestra que el 78% de la persona encuestada indican que prefieren viajar acompañados con amigos porque realizan más actividades y encuentran mayor diversión, además los costos son más económicos por la cantidad de turistas o amigos el 14% indican que prefieren viajar con la familia para compartir y fortalecer el hogar y el 8% indican que prefieren viajar solos.

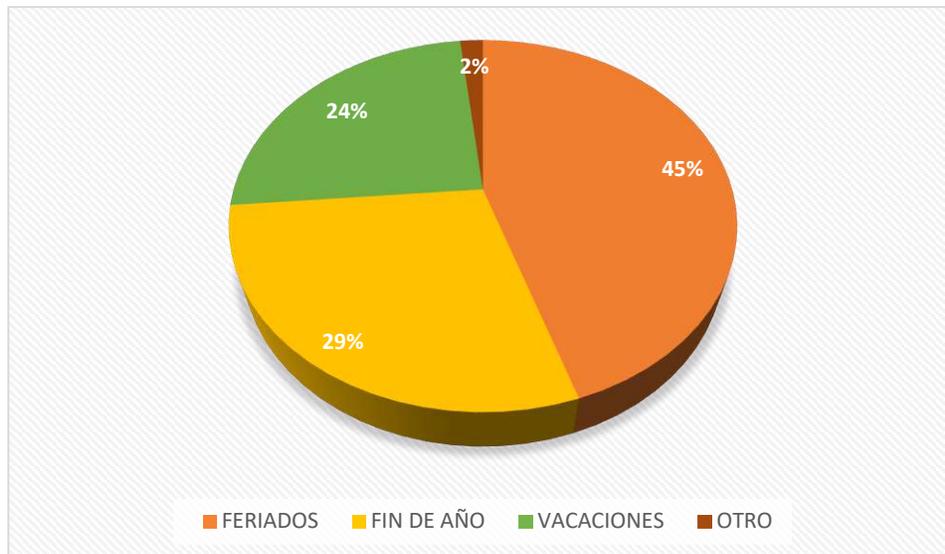
### GRAFICO N 3 FACTORES QUE LE MOTIVA VISITAR UN DESTINO TURISTICO



FUENTE: Elaboración propia en base al estudio de mercado estándar

Los factores para realizar una visita o un viaje se muestra en el gráfico de acuerdo a las encuestas realizadas donde se indica que el 35% de las personas encuestadas indican que el factor que les atrae para realizar un viaje son los atractivos turísticos de la zona, el 32% de las personas son atraídos por las ferias (Acontecimiento programados), el 18% van por la comida (platos tradicionales) que caracteriza la zona de visita, 8% por la fauna y flora (vegetación y relieve) y el 7% por la cultura. La encuesta realizada en Cochabamba y Toro Toro, muestra que quiere conocer los atractivos turísticos naturales y ferias.

### GRAFICO N 4.- ¿CUAL ES LA EPOCA DEL AÑO PARA REALIZAR UNA ACTIVIDAD TURISTICA?

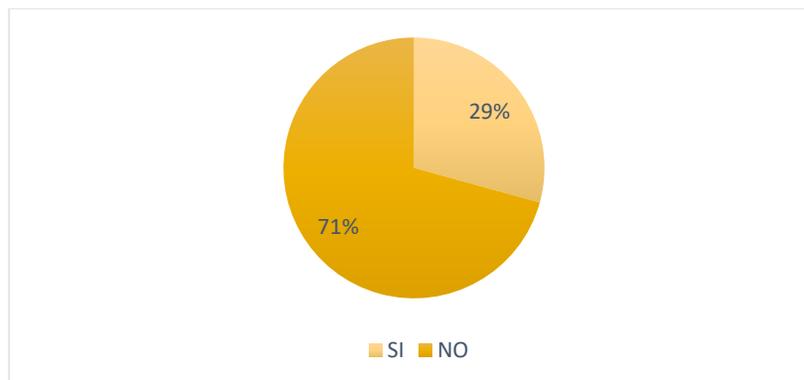


FUENTE: Elaboración propia en base al estudio de mercado estándar

Como se puede observar en el gráfico el 45% de las personas encuestadas indican que realizan viajes a destinos turísticos en feriados nacionales, el 29% indican que viajan en fin de año, el 24% indica que realiza viajes turísticos en vacaciones y el 2% indica que realiza viajes en fin de semana o en sus días libres.

Los paquetes turísticos se debe programar para feriados nacionales, fin de año y vacaciones ya que son la época con mayor demanda según la encuesta realizada en la población Cochabamba y Toro Toro

#### GRAFICO N 5.- DESTINOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE ANZALDO



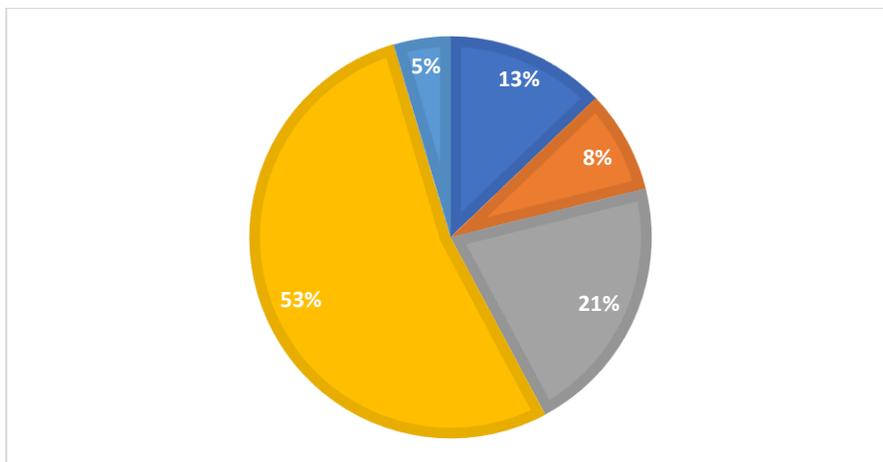
FUENTE: Elaboración propia en base al estudio de mercado estándar

En el anterior gráfico se puede observar que el 71% de las personas encuestadas indican que no conocen destinos turísticos del Municipio de Anzaldo ya que por falta de promoción, publicidad, guía turística, paquetes turísticos, falta de operadoras turísticas, puesta en valor y mantenimiento de los espacios turísticos ha ocasionado que la población desconozca sus destinos turísticos del Municipio de Anzaldo, pero el 29% de la población encuestada indican que si conocen destinos turísticos en el Municipio de Anzaldo.



El 29% de las personas que si conocen destinos turísticos del Municipio de Anzaldo indicaron sectores turísticos como se demuestra en el siguiente cuadro que demostrara que son los sectores más visitados del Municipio.

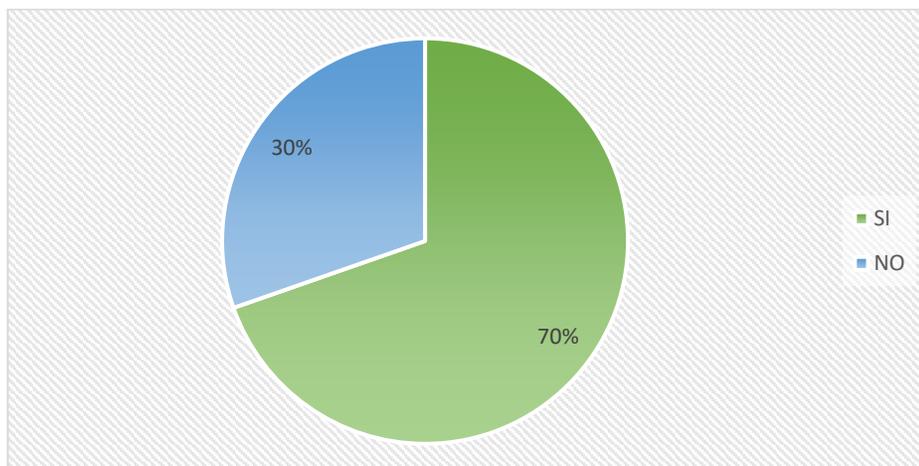
#### GRAFICO N 6 DESTINOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE ANZALDO



FUENTE: Elaboración propia en base al estudio de mercado estándar

En el grafico se puede observar que del 26% de las personas que indicaron que si conocen lugares turísticos que se demostró en el anterior grafico el 53% de las personas encuestadas indican que Pisadas de Dinosaurios es el más conocido, el 21% Jatun Pajcha, el 13% Cuevas de CondorWachana. "Pukaqaqa", el 8% WirkhiQocha y el 5% Tunel en KhochiK'asa. El municipio de Anzaldo en los últimos ha ido promocionando las huellas de los dinosaurios visitados antes de cuarentena por visitantes y habitantes de la población, además ahora ya está dentro de la Ruta de los dinosaurios integradas por cuatro Departamentos, los demás destinos turísticos no son muy conocidos ya que solo la gente está acostumbrado a visitar lugares donde solo ofrecen algunas actividades o algún acontecimiento.

#### GRAFICO N 7 LA POBLACION ESTA DISPUESTO A CONOCER LAS HUELLAS DE LOS DINOSAURIOS

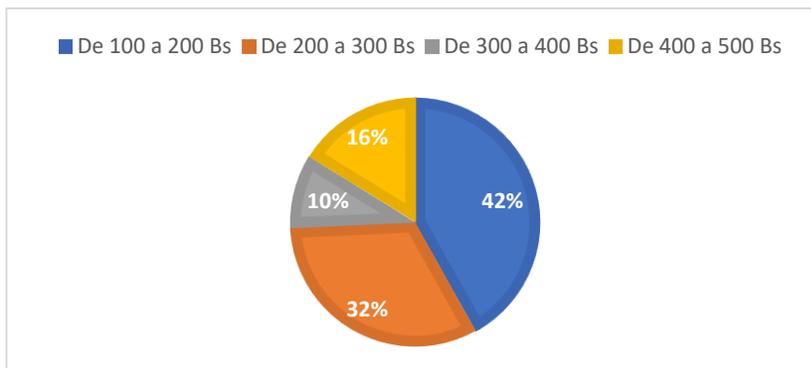


FUENTE: Elaboración propia en base al estudio de mercado estándar



En el gráfico se puede observar que del total de la encuesta realizada más del 70% indican que SI están dispuestos en conocer las huellas de los dinosaurios por la riqueza natural, su sistema de producción, recreación, por su exuberante paisaje y el 30% indica que NO por motivo de factor tiempo, falta de información y la distancia. Si se implementa servicio y actividades y paquetes turísticos.

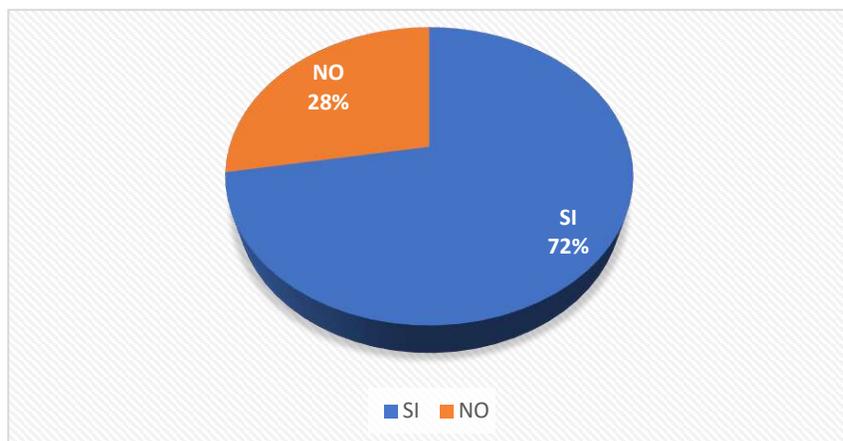
### GRAFICO N 8 CUANTO ESTA DISPUESTO A PAGAR POR UN PAQUETE TURISTICO ANZALDO (pasaje, alimentación y paseo a destinos turísticos)



FUENTE: Elaboración propia en base al estudio de mercado estándar

En el gráfico el 42% de las personas encuestadas indican que pagarían de 100 a 200 Bs, el 32 % indican que pagarían de 200 a 300 Bs, el 16% indica que pagaría de 400 a 500 Bs y el 10% pagaría de 300 a 400 Bs. Todos respondieron de acuerdo al trato y la comodidad que se oferta y la calidad del servicio.

### GRAFICO N 9 ESTAN DEACUERDO CON LA IMPLEMENTACION DE UN PROYECTO TURISTICO



FUENTE: Elaboración propia en base al estudio de mercado estándar

El 72% de las personas encuestadas indican que, si están de acuerdo con la implementación del proyecto turístico en la Sub Central de Quiriria para aumentar alternativas turísticas en el Municipio de Anzaldo, para mejorar las condiciones de vida de la comunidad y generar alternativas de ingresos.



## 3.2. ANÁLISIS DE OFERTA TURÍSTICA

### 3.2.1. Turismo en Bolivia

En todos los países se conceptúa el turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos. En Bolivia es la tercera actividad económica en cuanto a la captación de divisas, luego del gas natural y de la soya. Tiene un efecto multiplicador sobre las áreas financieras, las comunicaciones, el transporte, la producción de artículos de primera necesidad y artesanía, restaurantes, centros de diversión y otros, constituyéndose en una gran dinamizador de la economía.

A nivel nacional los destinos de larga distancia con mayor afluencia turística son el Lago Titicaca y el Salar de Uyuni, los cuales cuentan con una variedad de atractivos turísticos, siendo la cultura y naturaleza los que actualmente mueven gran parte del flujo hacia estos destinos. Muchos de los viajeros quieren conocer ambas regiones a la hora de decidir la visita a Bolivia.

Madidi, parque nacional que se caracteriza por su exótica biodiversidad, en flora y fauna a nivel mundial, albergando asimismo comunidades en su territorio y gracias al flujo turístico que se genera la ciudad de La Paz, se logró articular y dinamizar a la región de Madidi – Rurrenabaque. Por otro lado, el destino Cordillera Real, se halla situado relativamente cerca de la ciudad de La Paz, comprende una cadena montañosa de 600 nevados y por las características de sus atractivos se pueden realizar varias actividades especializadas, tales como la escalada, caminata, ascensos de montaña y observación de paisajes.

Las ciudades coloniales de Sucre – Potosí tienen como base turística su patrimonio histórico colonial y republicano, cuyo potencial más grande radica en la declaratoria de Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Las Misiones Jesuíticas se caracterizan por albergar a las joyas de la arquitectura barroca, con poblaciones que conservan su legado cultural, con énfasis en el trabajo artístico en madera.

Un destino de alto flujo turístico sobre todo de turismo interno es el Trópico de Cochabamba, que se caracteriza por una gran riqueza en fauna y flora y actividades que se centran en aventura.

En Bolivia existen alrededor de 100 emprendimientos comunitarios distribuidos a lo largo del territorio, sin embargo, no todos los emprendimientos trabajan de forma constante, debido a que se constituye



como una actividad complementaria a las labores agrícolas, pecuarias u otras. Sin embargo, los emprendimientos que han mantenido cierta estabilidad a lo largo de los años son los que se encuentran dentro de las aéreas protegidas. De acuerdo con datos de SERNAP, actualmente se existen alrededor de 34 emprendimientos turísticos comunitarios en 11 Áreas Protegidas y Zonas de Amortiguación.

### 3.2.2. Turismo en Cochabamba

Cochabamba con sus fértiles valles ubicados entre la cordillera de los Andes Orientales, que poseen un inigualable clima mediterráneo. Es por ello que el valle central de Cochabamba es conocido como la región de la eterna primavera, muy apropiada para el descanso, la salud y la recreación. Pero, sobre todo, Cochabamba se destaca por su diversa y exquisita comida; por ello fue distinguida por la UNESCO como ciudad creativa en gastronomía.

La región de los valles de Cochabamba (Valle Alto, Valle Bajo y Valles del Cono Sur) han sido históricamente los graneros de Bolivia, tanto en la época precolombina y colonial (Potosí), como en la época republicana hasta la actualidad. Este destino posee un patrimonio arqueológico de gran trascendencia (Incallajta, Qhapaq Ñan, Inca Rakay), como legado de las culturas precolombinas Tiwanaku e Inca. La Nación Indígena Originaria Quechua que habita el destino posee un patrimonio cultural inmaterial muy rico y diverso. Cochabamba posee una gran biodiversidad de ecosistemas de montaña, donde sobresalen de manera prominente los bosques semiáridos del Parque Nacional Tunari al norte y la diversidad de los bosques nublados y pluviselvas del Parque Nacional Carrasco al noreste de los valles interandinos. Por su riqueza florística y de fauna silvestre son sitios privilegiados para la práctica del ecoturismo, del aviturismo, del rekking y el turismo de recreación. Conectado con Cochabamba, el Parque Nacional Toro Toro, es parte de la ruta cultural junto a monumentos arquitectónicos como los pueblos coloniales de Tarata, Totora, Aiquile, Arani, Pocona y Punata.

### Gastronomía

- **Pichón:** Es un plato hecho con carne de pichón (cría de paloma), hervida y dorada a la brasa. Se acompaña con arroz y papa cocida.
- **Silpancho Cochabambino:** Es un plato seco con carne de res apanada, frita al sartén, acompañada de huevo frito y ensalada cruda de cebolla, tomate y locoto (llajua). Se sirve con arroz y papa frita.



- **Jaka Lawa:** Es un plato en base a choclo (maíz fresco) molido, acompañado con trozos de carne y cuero de chanco. Se sirve con quesillo (queso fresco) en un plato hondo.
- **Chajchu:** Es un plato hecho a base de chuño, carne frita, ají, salsa de chorrellana, queso, huevo y cebolla.
- **Habas Pecktu:** Se trata de un plato hecho con habas, mezcladas con huevo y tomate. Se sirve acompañado de papa.
- **Charque Taka Cochabambino:** Este plato es elaborado con charque de res, arroz, mote (maíz amarillo) papas medianas, huevo, quesillo, tomates, cebollas medianas, locotos amarillos, quirquiña y sal.
- **Pique a lo macho:** Plato elaborado con carne de res picada, salchicha, chorizo, locoto, cebolla, papa frita.
- **Pampaku:** Plato hecho a base a carne de pollo, res, cordero, cerdo, papa, camote, yuca y plátano. Todos estos ingredientes se colocaban en una vasija cerrada y se entierran en una fosa cubierta con piedras y ladrillos, que previamente se calientan sobre fuego de leña o carbón, hasta romper las rocas. Se cubre con hierba fresca u hojas de plátano y luego se cubre completamente con barro. El punto de cocción se produce cuando la hierba recién quemada se resquebraja y sale humo. Servido con ensalada de verduras frescas.

### **Atractivo Turístico Trópico de Cochabamba**

«Trópico de Cochabamba y comunidades interculturales» (que también pertenecen al norte integrado de Santa Cruz) está ubicada en la eco región de Yungas sobre el pie de monte y las últimas estribaciones de la Cordillera de los Andes. Es una de las zonas más lluviosas del planeta y posee exuberantes pluviselvas y un agradable clima tropical. Es una región caracterizada por la producción agroindustrial de alimentos de consumo interno y de exportación (Café, cítricos, Banano, Palmito) e industrial (Plantas Urea papel y termoeléctricas); así como la región donde se cultiva desde hace décadas la hoja de coca y donde se han habilitado ofertas de agroturismo.

Posee una red hidrográfica de rápidos y caudalosos ríos en los cuales se puede disfrutar de deportes de aventura como el rafting, el canotaje, «cayaking entre otros; o de navegación en embarcaciones sobre los ríos Ichilo (desde Puerto Villarroel) e Isiboro. La región está circundada por impresionantes Parques Nacionales para la práctica del ecoturismo (Aviturismo. Treking, etc); en el Parque Nacional Carrasco y el Parque Nacional Amboró, ambos sobre las laderas orientales de los Andes, con una gran variedad de ecosistemas de lagunas glaciales, bofedales y turberas, Bosque Nublado. Bosques



de Yungas superiores y medios La puerta de ingreso al PN Amboró es la población de Buena Vista, cuya historia misional le otorga una singular y rica cultura cruceña y por tanto fue declarado el primer municipio turístico del país.

Al Norte de la región del Trópico de Cochabambino se encuentra el Territorio Indígena y Parque Nacional Isiboro – Sécore, cuya biodiversidad propia de los bosques de Yungas de la amazonia. En él habitan las naciones indígena originarias de Yuracares, Yuquis y Chimanes, cuya vida y sabiduría en los bosques tropicales y los ríos es verdaderamente impresionante.

La oferta de servicios turísticos ha ido creciendo sostenidamente en los polos turísticos de Villa Tunari en Cochabamba y Buena Vista en Santa Cruz, desde donde se distribuyen a través de la carretera bioceánica y los caminos secundarios a las diversas atracciones naturales, culturales y de aventura. Así mismo, al centro del destino se cuenta con el aeropuerto inter nacional en Chimoré. Es un destino muy apetecido por el turismo interno para el descanso y la recreación debido a la presencia de balnearios en hoteles. ríos y lagunas, en un comfortable clima tropical.

### 3.2.3. Turismo en Toro Toro

**Toro Toro**, también escrito como **Torotoro**, es un pueblo y municipio de Bolivia, ubicado en la provincia de Charcas en el norte del departamento de Potosí. El acceso al mismo se realiza usualmente desde la ciudad de Cochabamba mediante una carretera de 138 km, en un tiempo aproximado de 4 a 5 horas. La altura del trayecto varía entre 1900 y 4000 metros sobre el nivel del mar.

El municipio es conocido por ser un destino turístico importante de Bolivia, contando con uno de los parques nacionales más visitados del país, el Parque nacional Toro Toro, que recibe más de 20 mil visitantes cada año.

Los atractivos mas importantes son:

#### **Caverna de Umajalanta**

Ubicada a 8 kilómetros al Oeste de Torotoro, en la comunidad de Huayra K'asa, es la caverna más extensa y profunda de Bolivia. Su nombre significa "el agua que se pierde en las profundidades de la tierra". Está formada por grandes bóvedas, galerías y pasos estrechos. En su interior existen formaciones de estalactitas y estalagmitas, las cuales reciben distintos nombres como: árbol del sauce llorón, arbolito de navidad, la sala de conciertos, la virgen y el niño. En la bóveda extensa que está ubicada en la parte más profunda del recorrido, se halla una laguna o manantial donde viven pequeños peces ciegos que se pueden observar con facilidad. Se organizan visitas guiadas por pobladores capacitados o guardaparques.



### **Ciudad de Itas**

Ubicada a 21 Km de Torotoro, a 3500 msnm, es una formación rocosa que aparenta ser una ciudadela de piedra, con laberintos, cuevas gigantes y cavidades y el ingreso de los rayos del sol, generan efectos visuales únicos, también se pueden apreciar pinturas rupestres.

### **Llama Chaki**

Es una fortaleza militar de forma romboide, situada entre dos cañadones, sus aguas fluyen al río Caine. Su estructura es singular por sus diversas terrazas, donde se encuentran construcciones rectangulares y circulares. Es una ciudadela Quechua, sin embargo hay piezas de cerámica de otras culturas como la Tiwanacota.

### **El Vergel y El Cañón de Torotoro**

El Cañón y el Vergel se encuentran a 4 kilómetros de Torotoro. En el recorrido por este cañón se puede apreciar huellas de dinosaurios y formaciones geológicas.

El Vergel se encuentra en la profundidad del cañón a una distancia de 500 metros bajando la pendiente, presenta un hermoso paisaje natural formada por caídas de agua y pozas de aguas cristalinas. Descendiendo al Vergel se puede observar la vegetación subtropical del área, así como parabas frente roja y cóndores.

### **Centro de Interpretación Paleontológica Cementerio de Tortugas**

Ubicado a 4 kilómetros de Torotoro, en la comunidad de Molle Cancha, con las muestras en exposición se puede evidenciar la evolución geológica de la zona adyacente y del Parque, en exposición existen fósiles, tales como restos de tortugas y cráneos de cocodrilos prehistóricos.

### **Siete Vueltas**

Es uno de los yacimientos de fósiles más importantes a nivel de Bolivia. Existen una gran variedad de fósiles Braqueópodos, Cefalópodos, tallos de Crimonides y otros. En Cruz Kasa, antes del ascenso a Siete Vueltas, se puede observar tortugas y dientes petrificados de peces.

### **Carreras Pampa y Chiflon Qaqa**

Donde se encuentran huellas de dinosaurios y los paisajes geológicos Sinclinal y el Valle de Meteoritos. En Chiflon Qaqa se encuentra una cascada en la cual se puede realizar rapel.



### 3.2.4. El Turismo en el Municipio de Anzaldo

Anzaldo presenta características que se mantienen desde la época colonial, contando así con muestras de arquitectura colonial y republicana, caracterizada por la irregularidad de sus calles.

Visitando el Municipio de Anzaldo, se puede encontrar numerosos atractivos tanto culturales, naturales y arquitectónicos, que enriquecen al Municipio.

**Cuadro N.º 19: Atractivos turísticos del Municipio de Anzaldo.**

ATRACTIVO	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Jatun Pajcha	Lado norte sobre la carretera Cochabamba – Anzaldo, a una distancia aproximada de 14 Km. del centro poblado de Anzaldo, y a unos 30 metros de la posta de salud de la misma comunidad.	Caída de agua con una altura que oscila los 6 metros, con mayor cantidad de agua entre los meses de diciembre y abril, el resto del año posee un menor caudal; este lugar es propicio para la recreación ya que se puede apreciar un hermoso paisaje rodeado de flora, y formaciones rocosas, desde donde cae el agua, donde se puede disfrutar de unos refrescantes baños.
Uña Pajcha	Lado sur, casi sobre la carretera Cochabamba - Anzaldo, en el río Llave Mayu, aproximadamente a una distancia de 13 Km. del centro poblado de Anzaldo, y 1 Km. al noreste de la localidad de Llave Llave.	Chorro de agua, con una altura de 4 metros, la cantidad de agua es suficiente entre los meses de diciembre y abril, el resto del año tiene un menor caudal; rodeado de flora y formaciones rocosas, donde cualquier visitante puede disfrutar de un baño y recrearse con la naturaleza que lo rodea.
Rumi Urghona Loma	Punto sureste de la misma localidad, frente a la carretera Cochabamba - Anzaldo (por el río Llave Mayu), aproximadamente a una distancia de 13 Km. del centro poblado Anzaldo, y 1 Km. al noreste de la localidad de Llave Llave.	Esta zona explota materia prima para fabricación de vidrio-lavado de fierro oxidado y caliza, al realizar esta explotación se hallaron fósiles de dinosaurios y peses de la era mesozoica.
Wirk'iqocha	Entre las montañas de Ch'urqullito y Qopajawa, en el río Apacheta, aproximadamente a 4 Km. de la comunidad Pajcha Pata Lux, lado oeste.	Realizando una caminata para llegar a Wirk'iqocha, se puede apreciar un hermoso paisaje natural rodeado de una flora característica y serranías cubiertas de vegetación, donde se encuentra una gran poza natural de aguas cristalinas. De acuerdo a relatos de los lugareños, nadie podía acercarse al lugar, porque cuando alguien trataba de acercarse, salía un remolino de viento, el cual se



		lo metía a Wirk'iqocha; de todos modos, son solo leyendas, y el visitante debe disfrutar de estas aguas.
Cuevas de CondorWachana . "Pukaqaqa"	Situada en el lado este de la carretera Cbba - Anzaldo, en Pukaqaqa, comunidad de Pajcha Pata Lux, a una distancia de 10 Km. del centro poblado de Anzaldo y 500 m. del tramo principal.	Son formaciones rocosas de alrededor de 4 a 5 metros de altura, y de profundidad cerca de 15 metros lineales, en el interior de estas cuevas se puede observar pilares de piedra y los muros de color blanquecino. Estas piedras tienen antecedentes relevantes; ya que extraían materia prima (arcilla) por ende, la formación de estas cuevas es artificial, debido a la explotación realizada.
Muruch'ujlla	Situada en los afluentes del río que lleva el mismo nombre, límite entre los distritos 1 y 2, en el punto norte del radio urbano de Anzaldo, desemboca al río Jatun Mayu. Se encuentra a una distancia de 2 a 3 Km. de la metrópoli, el camino es de tierra, transitable por vehículos livianos.	Se puede observar la existencia de una especie de rocas duras en la profundidad, en medio de ella fozas de agua abundante, se caracteriza como zona recreativa, ya que la población anzaldina, razón por la que el Gobierno Municipal quiere denominar al lugar "balneario Anzaldino", por ser el espacio recreativo más próximo al radio urbano.
TarwiWayk'u	Al sur este del centro poblado de Anzaldo, a una distancia de 6 a 7 Km., al punto este de la vía terrestre, el camino es ripiado, transitable en cualquier tipo de vehículo (tramo Anzaldo - Sacabamba).	Lugar <b>histórico</b> , donde se evidencia que hace alrededor de 500 años, antes de la invasión española, por las características y geografía de la zona habitaban tribus, quienes se acoplaron en el sector TarwiWayk'u para poder protegerse y ocultarse; al presente aún existe algunos vestigios, por ejemplo, en la superficie de algunas rocas se puede ver huecos redondos introducidos en forma de vasos, lo que puede representar la existencia de vida dentro la historia de la humanidad.
WirkhiQocha	Encontramos a WirkhiQocha en el recorrido del río Llavini B, que nace de los ríos de "milloqaqa - pila wayq'o". A una distancia aproximada de 8 a 9 km., el camino es ripiado en un 90% (Anzaldo - Sacabamba) y el resto inaccesible para cualquier motorizado.	Este lugar se caracteriza por la existencia de pequeñas fosas naturales, con aguas cristalinas durante todo el año, están rodeadas de una naturaleza propia del lugar; es favorable para recreación de cualquier visitante.
WacaSenqa	Se ubica en la localidad de Tholak'asa, en el río	WacaSenqa se denomina por el comportamiento y la forma arqueológica que



<p>Loqho Loma</p>	<p>Sunchup'ujru, que comprende el desemboque de dos ríos: Tholak'asa y Llavíni A y B, lado sur del radio urbano, se puede llegar tomando el tramo Anzaldo – Llallaguani – Torancali, (herradura) Tholak'asa - Sunchupujru, se estima un recorrido de 16 Km, con tramo vehicular de un 50%.</p>	<p>tiene la altitud de la cascada que supera los 20 metros, por el caudal del río Sunchup'ujru, se ven formaciones rocosas, se recomienda tomar las precauciones necesarias en el lugar.</p> <p>Caracterizada por poseer gran cantidad de rocas y piedras, en una superficie de 6 hectáreas aproximadamente, dentro de ella se hallan chullpas, que están en investigación. Encontramos también un molino de piedra, denominado "yacu molino wasi", donde anteriormente la gente de la zona y de los municipios aledaños traía trigo, maíz y cebada para molerlas, ya que era la función que cumplía el molino; por ahora la totalidad de molinos de agua están abandonados, por el avanzar de la tecnología.</p>
<p>Casamiento K'uchu</p>	<p>Situada en la localidad de Tipani – Pucamayu, que delimita con la comunidad de Muria y Tholak'asa, La vía es accesible para vehículos hasta cierta parte (8 km.), lo demás es camino de herradura, recorriendo el tramo Anzaldo – Llallaguani – Torancali - Tholak'asa, pasando el río Tholak'asa, lado oeste.</p>	<p>Es un cerro que muestra diversas formaciones, y recibe el nombre de Casamiento K'uchu, porque en la antigüedad (época de las incas), según narraciones de los tatarabuelos, mientras una pareja de novios se trasladaba en la oscuridad, de la iglesia hacia su residencia, resurgieron de repente rayos de sol dejando o formando rocas a todos los que transitaban por el sendero, por lo que ahora se ven formaciones que semejan diversas figuras, entre ellas humanas; aún existe el desprendimiento de aquella iglesia, que está ubicada.</p>
<p>Tatapucara y proximidades del río Jatun Mayu</p>	<p>Ubicadas en la parte levante y noreste de la capital de la sección municipal, entre los 13 y 16 km. de distancia del radio urbano, el camino es de tierra, transitable mayormente por vehículos livianos</p>	<p>En proximidades del río Jatun Mayu, se encontraron vestigios en las rocas, como cantaros enterrados, chullpas, monedas de plata, etc., los mismos, que habrían sido extraídos en cantidades por sujetos extraños. En este sitio se halla toda una loma cercada de muros de piedra hecha por los incas, según relatan los comunarios, similar a una fortaleza inca, dentro de ella se identifica una especie de calles que comunican al río, parecen ser salidas estratégicas; se dice que también han sido extraídos del lugar: cucharas, cantaros, monedas, etc.</p>
<p>Río Jatun Mayu</p>		<p>Como atractivo <b>natural</b> en la zona, posee aguas cristalinas, pudiendo disfrutar de sus aguas en época seca; en el trayecto del río se puede hallar pantanos muy interesantes.</p>



Cavidades Continentales del Caine (Cbba-Potosí)	La Viña se encuentra a 24 Km. al sur del centro poblado de Anzaldo, en proporción geográfica, en el borde continental de las cuencas del Caine.	Esta zona comprende un territorio accidentado de las cuencas del borde continental y las cavidades continentales cerradas del paleozoico y mesozoico, el gobierno municipal de Anzaldo, que actualmente denominan “área arqueológica de reserva”.
PaylaQaqa	Se ubica en elCantón La Viña, que delimita entre las comunidades Morochata y Caramota. El caudal del rio paylaqaqa recorre de norte a sur y desemboca en el rio tinkujmayu, luego al rio caine, ubicado al sur de la capital.	El rio paylaqaqa se divide en dos, denominándose cinturón de paylaqaqa, que se encuentra aproximadamente a 30 km. del radio urbano de Anzaldo; Al cinturón rodea un hermoso paisaje de serranías con vegetación verde, además se descubre unas formaciones rocosas que presentan la forma de peroles o cántaros, de pura roca muy dura.
Restos de Dinosaurios	El atractivo se ubica a unos 400 metros de la urbanización de esa comunidad, casi entre el tramo Anzaldo - cruce Acacio - Torotoro.	El nombre común de la comunidad, proviene por la erupción de un volcán que se generó en tiempos remotos (época de dinosaurios), aquel movimiento enterró los animales, debido a ello, hoy en día la comunidad lleva el nombre de “Tijrasca” (palabra quechua que significa volcado o al revés).
Fábula del Cerro Chilipucara – LlajtaOrqo - Huellas de Dinosaurio.	Las comunidades deVilla San José y Quiriria, se ubican al extremo sur de la jurisdicción de Anzaldo, en riveras del rio Caine, faja arqueológica, a unos 30 a38 Km. de Villa Anzaldo; el camino es de tierra, un 50% es ripiado y el resto de recorrido es poco factible, recomendable solo para vehículos livianos en época de lluvia.	El famoso cerro de Chilipucara, según relata el comunario Alberto Ochoa, poseía riquezas muy relevantes, y conserva sobre todo particularidades singulares. El cerro es reconocido por el colorido que presenta y la visita que muchos hacen en ciertas fechas (como luna llena - creciente.), sobre todo en la cumbre, donde se hallan huellas de dinosaurios, sitio al que no se ha podido llegar por la geografía y ubicación en la que se encuentra.
Pajchantiri	Mollini “A” se ubica al extremo noroeste de la jurisdicción territorial de Anzaldo, en el trayecto del rio Pajchantiri, aproximadamente a 10 Km. El camino es de tierra, un 90% es accesible para vehículos livianos, el resto es tramo de herradura.	Esta hermosa caída de agua tiene una magnitud en altura que supera los 20 metros lineales, además se puede apreciar otras cascadas cercanas, las aguas son abundantes durante todo el año, los espacios existentes al pie de éstas sones adecuados para realizar un camping y excursionismo, pudiendo aprovechar de un día recreativo.
Tunel en KhochiK’asa	El túnel se sitúa en la comunidad de Khochik’asa, justo en el tramo Pata Llallaguani - Khochik’asa -	Aproximadamente hace 20 años se mandó a realizar el túnel, con iniciativa y recursos propios del Sr. Lucio Rodríguez, por los pobladores de la comunidad; a fin de que los vehículos puedan



Macias, al sureste del centro poblado a 4 km de distancia, el estado del tramo es regular, pero transitable para los vehículos.

transitar por el camino que se dirige a Qhochik'asa-Macias y a otras comunidades aledañas. El túnel atraviesa uno de los cerros de Anzaldo, por lo que se ha convertido en un atractivo, además de ser el único dentro del municipio.

### 3.2.5. Diseño de productos turísticos

Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo. El concepto de producto no se limita a objetos físicos, en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas” (Kotler, 2004). Según María de la O Barroso (2006) podemos definir un producto turístico como aquella realidad que percibe y capta el turista durante su viaje y estancia fuera de su residencia habitual (experiencia turística), el cual está formado por una serie de bienes y servicios, tanto públicos como privados.

En definitiva, un producto turístico es un complejo proceso que trata de ofrecer a los potenciales clientes la posibilidad de cambiar sus expectativas de tiempo libre y ocio a partir del disfrute de los recursos de un territorio, tanto tangibles como intangibles, mediante la prestación organizada de una serie de servicios a cambio de un precio. (Delgado, 2010) Las nuevas exigencias del mercado hacen necesario el diseño de productos turísticos integrados que consideren tanto recursos culturales como naturales, donde la autenticidad constituya una ventaja competitiva y de diferenciación. En las comunidades de la Sub Central Quiriria hemos elaborado diferentes productos turísticos que son compuestas por las siguientes componentes de ejecución.

### 3.2.6. Ficha de atractivos turísticos



### PLANILLA PARAMETRIZADA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Nombre del recurso atractivo				Jerarquía		Código		Categoría				Tipo		Subtipo					
Huellas de los dinosaurios Rio Chili Pucara				II		2.7.3		Patrimonio histórico				Paleontología		Huellas y Farallones					
<b>Fotograma</b>						<b>Geolocalización</b>													
						<b>X</b>		<b>Y</b>		<b>Z</b>		<b>Proyección</b>		<b>Datum</b>					
						17°57'22,4530		65°53'53,8521"		2572 m.sn.m		UTM		WGS-84					
						<b>Descripción del recurso</b>													
						Según los comunarios las huellas paleontológicas fueron descubiertas, por un grupo de jóvenes del lugar hace seis años atrás en la comunidad de Huerta Mayu ubicado al sur del Municipio Anzaldo a 34 kilómetros camino a la localidad de Tayapaya y Municipio de Torotoro.													
						En el trayecto hacia las huellas, se puede observar hermosas formaciones geológicas, paisajísticas de flora, faunas nativas del lugar y del Rio Caine. Las huellas de los dinosaurios tienen diferentes medidas de 30 a 45 centímetros de diámetro, calcadas en rocas areniscas semiduras, en un tramo de 80 metros de animales prehistórico únicos en el departamento de Cochabamba, pertenecientes al grupo de terópodos, Sauropodos, y otros que a un están por confirmar porque están debajo de la tierra cubierta. Todas las huellas corresponden al Período Ordovícico medio (Paleozoico 470 a 488 millones de años) y al Período Cretácico superior (83 a 66 millones de años); formando un sinclinal.													
						<b>Capacidad de Carga</b>				<b>Vinculación del recurso</b>									
						CCF		CCR		CCE		C		CI		R		N	
<b>Referencias de ubicación territorial administrativa</b>				<b>Accesibilidad al atractivo por tramos</b>															
<b>Ítem</b>	<b>030402</b>	<b>Ítem</b>	<b>030402</b>	<b>Tramo</b>		<b>Tipo de vía</b>		<b>Estado de la vía</b>		<b>Distancia Km</b>		<b>Distancia hrs</b>		<b>Señalización V/T</b>					
<b>Macro región</b>		<b>Municipio</b>	Anzaldo	Cochabamba-Anzaldo		Asfalto		Muy Buena		62 km.		2 horas		SI	x	NO			
<b>Región</b>	Andina	<b>Distrito/Sección</b>	Distrito 4	Anzaldo – Wajini		Ripio		Malo		10 Km.		30 minutos		SI		NO	x		
<b>Departamento</b>	Cbba.	<b>GAIOC/TIOC</b>	Central Quiriría	Wjini – Huellas de los dinosaurios		Ripio		Regular		5 km.		2 horas		SI		NO	x		
<b>Provincia</b>	E. Arce	<b>Comunidad</b>	Wajini											SI		NO			
<b>Población más cercana</b>			Wajini	<b>Distancia del atractivo en km:</b>		5 km	<b>Servicio de emergencia</b>		SI		NO	x	<b>Frecuencia de TS</b>		No cuenta				
<b>Mapa de ubicación</b>				<b>Condiciones climáticas</b>				<b>Temporalidad (en meses)</b>				<b>Horario de visita (en horas al día)</b>							
				<b>Bioclima</b>		Sub húmedo		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	08:00	16:00
				<b>Temperatura %</b>		14 ° C a los 20° C													
				<b>Humedad Rel.</b>				<b>Integridad</b>				<b>Autenticidad</b>							
				<b>Cuenta con declaratoria patrimonial</b>				<b>Criterios</b>				<b>Criterios</b>							
				<b>Tipo</b>				<b>Criterios</b>				<b>Criterios</b>							
				<b>Estado de Conservación</b>				<b>Causas de deterioro</b>				<b>Estado de Protección</b>							
				B	x	R		M		Naturales	x	Antrópicas		Protegido		No protegido	x		
				<b>Actividades Turísticas</b>				<b>Restricciones a la actividad</b>											
				<b>Motivación</b>		<b>Código de Actividades</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prohibido subir encima de las huellas de dinosaurios</li> <li>✓ Prohibido tirar basura</li> <li>✓ Prohibido el ingreso sin guías</li> </ul>											
				Trekking	AC 1.18														
				Aviturismo Científico	AC 2.5														
				Exploración científica especializada	AC 2.4														
<b>Fuente de Información</b>				G.A.M.A	<b>Fecha de llenado</b>				24 de mayo del 2023	<b>Resp. llenado</b>		Lic. Moisés Condori Quispe		<b>N°</b>	1				



### PLANILLA PARAMETRIZADA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Nombre del recurso atractivo				Jerarquía		Código	Categoría				Tipo		Subtipo			
Ruinas Arqueológicas de Chillí pucara				II		2.6.1	Patrimonio Histórico				Arqueología		Ruinas Arqueológicas			
Fotograma						Geolocalización										
						X		Y		Z		Proyección		Datum		
						192028.03		8012974.40		2851		UTM		WGS-84		
						Descripción del recurso										
						Este corresponde al sitio llamado Pampas de Chillí Pucara, es una explanada que va de NO a SO sobre el lecho del río Chillí Pucara y Quiriría. Este asentamiento presenta terrazas de cultivo en las planicies al Sur y estructuras en la parte norte. Se pudo observar un sistema de calles y plazas, así como de terrazas, rocas posiblemente con geoglifos u rodeadas de paredes y un manantial o puquio (ahora seco) con un sistema formal de canal o acueducto.  En todas las construcciones se encontraron vestigios en las rocas, como cantaros enterrados, chullpas, monedas de plata, etc., los mismos, que habrían sido extraídos en cantidades por sujetos extraños.										
Capacidad de Carga						Vinculación del recurso										
CCF		CCR		CCE		C		CI		R		N				
Referencias de ubicación territorial administrativa				Accesibilidad al atractivo por tramos												
Ítem	030402	Ítem	030402	Tramo		Tipo de vía		Estado de la vía		Distancia Km		Distancia hrs		Señalización VT		
Macro región	Andina	Municipio	Anzaldo	Cochabamba-Anzaldo		Asfalto		Muy Buena		62 km.		2 horas		SI	x NO	
Región	Cbba.	Distrito/Sección	Distrito 4	Anzaldo – Quiriría		Ripio		Regular		24 Km.		1 hora		SI	NO x	
Departamento	E. Arce	GAIOC/TIOC	Central Quiriría	Quiriría, ruinas arqueológicas		Ripio		Regular		3 km.		30 minutos		SI	NO x	
Provincia	E. Arce	Comunidad	Quiriría											SI	NO	
Población más cercana			Quiriría		Distancia del atractivo en km:		3 km		Servicio de emergencia		SI	x NO	Frecuencia de TS		No cuenta	
Mapa de ubicación				Condiciones climáticas				Temporalidad (en meses)				Horario de visita (en horas al día)				
				Bioclima				Sub húmedo				X X X X X X X X X X X				
				Temperatura %				14 ° C a los 20° C				Criterios de valoración del patrimonio turístico				
Humedad Rel.				Cuenta con declaratoria patrimonial				Integridad				Autenticidad				
Tipo				NO				Criterios				Criterios				
Estado de Conservación				B				Causas de deterioro				Estado de Protección				
Naturales				R				Antrópicas				x				
Actividades Turísticas				Motivación				Código de Actividades				Restricciones a la actividad				
Trekking				AC 1.18								✓ Prohibido subir encima de las huellas de dinosaurios				
Aviturismo Científico				AC 2.5								✓ Prohibido tirar basura				
Exploración científica especializada				AC 2.4								✓ Prohibido el ingreso sin guías				
Fuente de Información				G.A.M.A				Fecha de llenado				24 de mayo de 2023				
Resp. llenado				Lic. Moisés Condori Quispe				N°				2				



**PLANILLA PARAMETRIZADA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

Nombre del recurso atractivo				Jerarquía		Código	Categoría				Tipo		Subtipo		
Rio Caine				II		1.5.1.	Patrimonio Natural				Cuerpos Fluviales		Ríos		
Fotograma						Geolocalización									
						X	Y	Z	Proyección		Datum				
						198541.05	80133339.94	2059	UTM		WGS-84				
						Descripción del recurso									
						<p>Las cuencas de los ríos Caine y Mizque se encuentran en la parte central de los Andes bolivianos, entre 1.850 y 2.400 m. El río Caine nace al suroeste del departamento de Cochabamba, cerca de la población de Capinota (provincia Capinota), se desplaza hacia el departamento de Potosí, recorre las provincias Bilbao y Charcas, que limitan con las provincias Esteban Arce y Mizque de Cochabamba, y finalmente toma el nombre de río Grande al ingresar en el departamento de Chuquisaca.</p> <p>Esta zona posee un clima seco (valles secos interandinos) debido al efecto sombra de lluvia causado por la presencia de la cordillera Oriental andina, al este. Esta cadena montañosa impide la llegada de vientos húmedos del océano Atlántico. Las precipitaciones se concentran en los meses más calientes del año (principalmente de noviembre a febrero). Esta zona ha estado habitada durante siglos. Actualmente se practica la agricultura a pequeña escala que, junto a la actividad pecuaria, han transformado el paisaje original en un mosaico de microparcels de cultivo, herbazales xerofíticos, arbustales y bosques bajos o matorrales microfoliados (de hojas pequeñas) parcialmente espinosos.</p>									
						Capacidad de Carga			Vinculación del recurso						
						CCF	CCR	CCE	C	CI	R	N			
Referencias de ubicación territorial administrativa				Accesibilidad al atractivo por tramos											
Ítem	030402	Ítem	030402	Tramo	Tipo de vía	Estado de la vía	Distancia Km	Distancia hrs	Señalización VT						
Macro región		Municipio	Anzaldo	Cochabamba-Anzaldo	Asfalto	Muy Buena	62 km.	2 horas	SI	x	NO				
Región	Andina	Distrito/Sección	Distrito 4	Anzaldo – Wajini	Ripio	Malo	10 Km.	30 minutos	SI		NO	x			
Departamento	Cbba.	GAIOC/TIOC	Central Quiriria	Wjini – Rio Caine (Mirador)	Ripio	Regular	2 km.	30 minutos	SI		NO	x			
Provincia	E. Arce	Comunidad	Quiriria						SI		NO				
Población más cercana		Wjini		Distancia del atractivo en km:	2 km.	Servicio de emergencia	SI	NO	x	Frecuencia de TS	Ninguna				
Mapa de ubicación				Condiciones climáticas				Temporalidad (en meses)				Horario de visita (en horas al día)			
				Bioclima				Sub húmedo				X X X X X X X X X X X X			
				Temperatura %				14 ° C a los 20° C				Criterios de valoración del patrimonio turistico			
				Humedad Rel.				Integridad				Autenticidad			
				Cuenta con declaratoria patrimonial				Criterios				Criterios			
				Tipo				NO				Criterios			
				Estado de Conservación				Causas de deterioro				Estado de Protección			
				B				x				R			
				M				Naturales				x			
				Antrópicas				Protegido				x			
				No protegido											
				Actividades Turísticas				Restricciones a la actividad							
				Motivación				Código de Actividades				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prohibido subir encima de las huellas de dinosaurios</li> <li>✓ Prohibido tirar basura</li> <li>✓ Prohibido el ingreso sin guías</li> </ul>			
				Trekking				AC 1.18							
				Aviturismo Científico				AC 2.5							
				Exploración científica especializada				AC 2.4							





### PLANILLA PARAMETRIZADA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

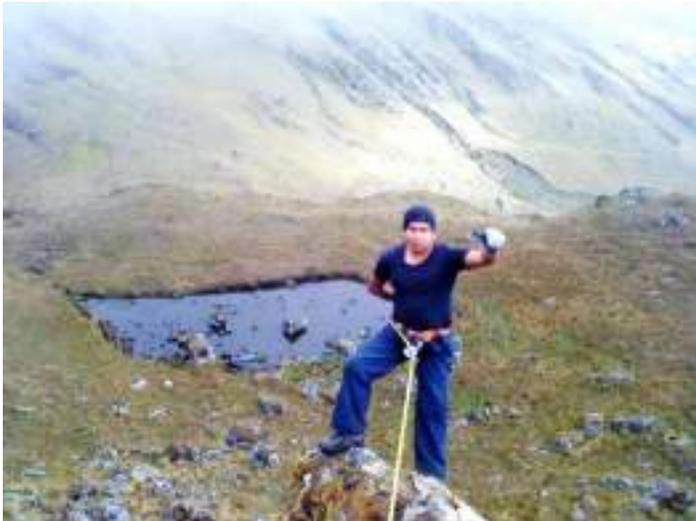
Nombre del recurso atractivo				Jerarquía		Código		Categoría				Tipo		Subtipo							
Mirador de Cóndores				II		1.1.4.		Patrimonio Natural				Elevaciones y depresiones		Cerros, Colinas y Lomas							
Fotograma						Geolocalización															
						X		Y		Z		Proyección		Datum							
						191937.93		8011408.51		3100 m.s.n.m.		UTM		WGS-84							
						Descripción del recurso															
<p>El atractivo turístico denominado mirador de cóndores se encuentra a 1 hora de caminata de la comunidad de Villa San Jose, a una altura aproximada de 3100 m.s.n.m, zona de integración de pisos ecológicos de puna alta.</p> <p>El recorrido inicia en la comunidad Villa San Jose por un camino pintoresco todo terreno por las inclemencias del tiempo que lo hacen dificultoso en la temporada calida en horas de la tarde, pero esto lo dejamos de lado para apreciar las las ruinas que están en el recorrido.</p> <p>Cruzando las ruinas arqueológicas se llega a lo que podríamos considerar la culminación de las ondulantes lomas de puna, para ingresar a un precipicio de más de 600 mts de altura, para dar lugar al inicio del siguiente piso ecológico la Ceja de Monte, estas características altitudinales y geográficas forman el sitio perfecto de anidación de las aves andinas las más grandes del mundo como es el Cóndor (Vultur Gryphus) y Águilas que se observa con facilidad en las quebradas, el majestuoso volar de estas aves se observa desde las alturas a lo largo de esta integración altitudinal de pisos ecológicos desde este mirador natural.</p>																					
Referencias de ubicación territorial administrativa						Accesibilidad al atractivo por tramos															
Ítem		030402		Ítem		030402		Tramo		Tipo de vía		Estado de la vía		Distancia Km		Distancia hrs		Señalización V/T			
Macro región		Andina		Municipio		Anzaldo		Cochabamba-Anzaldo		Asfalto		Muy Buena		62 km.		2 horas		SI x NO			
Región		Cbba.		Distrito/Sección		Distrito 4		Anzaldo – Quiriría		Ripio		Regular		24 Km.		1 hora		SI NO x			
Departamento		E. Arce		GAIOC/TIOC		Central Quiriría		Quiriría - San José		Ripio		Regular		10 km.		30 minutos		SI NO x			
Provincia		E. Arce		Comunidad		Quiriría		San José – Mirador de Cóndores		Ripio		Regular		7 Km.		3 horas		SI NO x			
Población más cercana				San José		Distancia del atractivo en km:		7 km.		Servicio de emergencia		SI		NO		x		Frecuencia de TS		No cuenta	
Mapa de ubicación				Condiciones climáticas				Temporalidad (en meses)				Horario de visita (en horas al día)									
				Bioclima				Sub húmedo				X X X X X X X X X X X X				08:00 16:00					
				Temperatura %				14 ° C a los 20° C				Criterios de valoración del patrimonio turístico									
				Humedad Rel.								Integridad				Autenticidad					
Cuenta con declaratoria patrimonial				Criterios				Criterios				Criterios									
Tipo				No				Criterios				Criterios									
Estado de Conservación				Causas de deterioro				Estado de Protección													
B				R x M				Naturales x Antrópicas				Protegido No protegido x									
Actividades Turísticas				Restricciones a la actividad																	
Motivación				Código de Actividades				<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prohibido subir encima de las huellas de dinosaurios</li> <li>✓ Prohibido tirar basura</li> <li>✓ Prohibido el ingreso sin guías</li> </ul>													
Trekking				AC 1.18																	
Aviturismo Científico				AC 2.5																	
Exploración científica especializada				AC 2.4																	
Fuente de Información				G.A.M. A				Fecha de llenado				24 de mayo del 2023									
Resp. llenado				Lic. Moisés Condori Quispe				Nº				5									



### 3.2.7. ACTIVIDADES TURISTICAS

#### FICHA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Nombre de la actividad:
Rappel

Fotografía de la actividad	Icono:
	

Descripción	Equipamiento requerido
<p>El rapel es una actividad catalogada como un deporte extremo que consiste en descender por superficie vertical, en caıda libre o apoyada en una superficie natural o artificial en un ángulo aproximado a 90 grados, para la cual se utiliza equipos de descensores e indumentaria básica talladas en el siguiente cuadro.</p> <p>El cañón de Wajini posee características de formación geográfica idóneas para la realización de actividad de rappel, impresionantes plataformas rocosas con pendientes de 90 grados hacen, que descienden hacia el lecho del rio, otorgándole al sitio una pincelada de aventura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cuerdas (especial para rapel y anclaje)</li> <li>❖ equipos descensores (mosquetones y ochos)</li> <li>❖ Arnés de cintura</li> <li>❖ Casco</li> <li>❖ Guantes.</li> </ul>

Lugar de realización	Temporada a realizar la actividad
Cañón de Wajini	Todo el año



### FICHA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Nombre de la actividad:
Tirolesa o zip line

Fotografía de la actividad	Icono:
	

Descripción	Equipamiento requerido
<p>La actividad de tirolesa o Zip line, consiste en deslizarse de un punto a otro mediante cables horizontales, con un equipo completo de seguridad, pudiendo así sentir y vivir la sensación de volar, además de apreciar el paisaje</p> <p>Características geográficas de Quiriria hacen un área ideal para la realización de deportes extremos motivo por el cual muy aparte de la actividad de rappel se implementará una área de deslizado de tirolesa en las pendientes rocosas de distintos niveles de altura el cual facilita la actividad en la que el turista experimentara trasladarse, con todo el equipamiento de seguridad necesario, el equipamiento estará emplazado en el sector con todo el equipamiento necesario y de seguridad Consistiendo en Cables especializados en tensión, que sirven para trasladar a los usuarios por el aire a grandes velocidades mediante el uso de poleas. La tirolesa a implementar tendrá un largo de 200 a 500 mts de recorrido de extremo a extremo y una profundidad de aproximadamente de 200 mts.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Cascos</li> <li>❖ Guantes de cuero</li> <li>❖ Poleas</li> <li>❖ Arneses</li> <li>❖ Mosquetones</li> <li>❖ Línea de vida</li> </ul>

Lugar de realización	Temporada a realizar la actividad
Quiriria	Todo el año

## FICHA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Nombre de la actividad:
Rutas fotográficas y de video

Fotografía de la actividad	ICONO
	

Descripción	Equipamiento requerido
<p>Actividad desarrollada para los amantes de la fotografía y video interpretativos, consistente en realizar un recorrido por circuitos y senderos turísticos establecidos o no para este fin, tomando en cuenta la apreciación del fotógrafo de las peculiaridades de la belleza paisajística natural incluyendo fauna flora, aspectos culturales de las distintas comunidades, entre otras apreciaciones fotográficas.</p> <p>Los distintos circuitos turísticos planteados en las comunidades de la sub central Quiriria poseen características ideales de apreciación fotográfica tanto en el aspecto de belleza natural con todas sus peculiaridades de una zona alta de puna e integración con la ceja de monte o yunga, a ella se integra las características culturales ancestrales de las comunidades campesinas que habitan esta región.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>❖ Cámara fotográfica y equipos necesarios</li><li>❖ Filmadora y equipos necesarios</li><li>❖ U otro medio de obtención de fotografías</li></ul>

Lugar de realización	Temporada a realizar la actividad
Circuitos, senderos de la Sub Central Quiriria	Todo el año



## FICHA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Nombre de la actividad:
Camping

Fotografía de la actividad	Icono:
	

Descripción	Equipamiento requerido
<p>La actividad del camping consiste en instalar una vivienda temporal, que puede ser portátil o improvisada, en un lugar a cielo abierto a fin de habitarla por un cierto periodo de tiempo. Lo habitual es que con el camping, se busque una experiencia cercana a la naturaleza, algo difícil de conseguir en una vivienda bajo techo o en medio de una ciudad. Por eso el camping suele desarrollarse en un área dispersa de la ciudad, donde campista considere ideal entre otras locaciones. Para ello se requiere de algunos equipos básicos detallados a continuación. El camping viene acompañado con las actividades turísticas programadas o no de los diferentes circuitos turísticos propuestos, experiencia vivencial al aire libre que podrá optar todo visitante que desee realizar la actividad en los puntos designados. Equipos que serán facilitados a los visitantes en caso de que lo requieran en el centro de turismo rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Agua.</li> <li>❖ Linterna</li> <li>❖ Botiquín de primeros auxilios</li> <li>❖ Carpa</li> <li>❖ Navaja</li> <li>❖ Saco de dormir</li> </ul>

Lugar de realización	Temporada a realizar la actividad
Mirador de Cóndores, cerro de chilli pucara	Todo el año



### FICHA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Nombre de la actividad:
Caminata “Trekking”

Fotografía de la actividad	Icono:
	

Descripción	Equipamiento requerido
<p>El trekking o senderismo consiste en caminar por senderos sobre escenarios naturales como sierras, montañas valles y quebradas, bosques, playas, orillas de arroyos, ríos, lagos y lagunas; y por qué no, en el medio del campo y hasta en desiertos inhóspitos. El <u>trekking</u> nos acerca la posibilidad de avistar y fotografiar la flora y fauna del lugar sobre su paisaje natural, de manera que la actividad integra al hombre con la naturaleza.</p> <p>Las características geográficas de Quiriria de serranías, cañones, ríos, y sembradíos multicolores, ruinas arqueológicas y sobre todo las huellas de los dinosaurios, nos invitan a realizar la actividad de trekking para conocer de manera más cerca y palpable la belleza paisajística de sus senderos y alrededores es sus distintos circuitos turísticos recorriendo todos sus atractivos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Linterna</li> <li>❖ lentes para el sol</li> <li>❖ protector solar</li> <li>❖ pantalón de abrigo y corto</li> <li>❖ botas de trekking o <b>zapatillas</b> de suela alta (tipo tenis),</li> <li>❖ gorro para el sol y el frío</li> </ul>

Lugar de realización	Temporada a realizar la actividad
En dos senderos propuestos	Todo el año



## FICHA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Nombre de la actividad:
Observación de aves

Fotografía de la actividad	Icono:
	

Descripción	Equipamiento requerido
<p>Actividad que consiste en la observación de aves o avistamiento de aves, es una actividad centrada en la observación y el estudio de las <u>aves</u> silvestres.</p> <p>Esta afición es más bien desarrollada como ocio, y se basa en el arte de reconocer las distintas especies de aves por su plumaje o canto. Muchos se limitan a crear listas que muestran la cantidad de aves que concurren a un área particular; otros mantienen la lista de todas las especies que vieron en su vida. Cada uno puede adentrarse y adaptar esta afición a su manera. Unos se contentan simplemente con disfrutar y enriquecer más los paseos en un entorno natural, mientras que otros se fascinan en la parte científica que conlleva el estudio de las aves, la <u>ornitología</u>.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Binoculares</li> <li>○ Un telescopio portátil con trípode</li> <li>○ Una libreta y unas guías de campo</li> <li>○ Los interesados en el canto de las aves portan también registros sonoros para comparar e identificar las especies, grabadoras y micrófonos direccionales.</li> </ul>

Lugar de realización	Temporada a realizar la actividad
Mirador de cóndores y río Chili Pucara	Todo el año



## FICHA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Nombre de la actividad:
Agroturismo

Fotografía de la actividad	Icono:
	

Descripción	Equipamiento requerido
<p>El agroturismo es una actividad <u>turística</u> que se realiza en un <u>espacio rural</u>, habitualmente en pequeñas localidades rurales con actividades agropecuarias.</p> <p>Los aspectos culturales de vivencia de las comunidades van estrechamente relacionadas a su modo económico de subsistencia, en caso específico de Quiriria es la agropecuaria, la apicultura, cultura arraigada al trabajo de campo y manejo de animales menores.</p> <p>Son estas características culturales arraigadas al trabajo de campo, que invitan a participar y conocer de las costumbres y tradiciones en la producción agrícola de las comunidades campesinas de esta región.</p> <p>Los circuitos turísticos, plantea actividades relacionadas al agro y pecuaria, donde el visitante podrá participar de los procesos de crianza de ganado y la apicultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Iniciativa y Voluntad de participar en las actividades realizadas por la comunidad</li> </ul>

Lugar de realización	Temporada a realizar la actividad
Quiriria	Todo el año



### 3.2.8. Servicios Turísticos

Centro poblado						Código	Categoría	Tipo	Subtipo							
WAJINI						A 5.1	Centros Poblados	Comunidades Campesinas	C. campesinas Andinas							
Mapa de ubicación						Geolocalización										
						X	Y	Z	Proyección	Datum						
						192580,43	8015445,52	2746 m.s.n.m	UTM	WGS-84						
Planta turística						Pernoctación										
Tipo de establecimiento		Código	Cantidad	Capacidad	Costo medio	Calidad										
Hotel						B		R		M						
Alojamiento						B		R		M						
Hostal						B		R		M						
Eco-Lodge						B		R		M						
Albergue						B		R		M						
Área de camping		B 1.8	5	15	10	B		R	x	M						
Otro		B 1.10	1	10	20	B		R	x	M						
Restauración						Recreación										
Tipo de establecimiento		Código	Cantidad	Capacidad	Costo medio	Calidad										
Comida Internacional						B		R		M						
Comida Nacional						B		R		M						
Comedor Popular						B		R		M						
Comida Rápida						B		R		M						
Otros		B 2.10	1	15	15	B		R		M						
Tipo de servicio		Código	Cantidad	Capacidad	Costo medio	Calidad										
Conciertos y eventos						B		R		M						
Parques temáticos						B		R		M						
Parques infantiles						B		R		M						
Café pub						B		R		M						
Peñas folclóricas						B		R		M						
Otros						B		R		M						
Referencias de ubicación						Información turística y servicios de guiaje										
M. Región		Departamento	Cbba.	Municipio	Anzaldo	Tipo de servicio		Código	Cantidad	Capacidad	Costo medio	Calidad				
Región	Andina	Provincia	E. Arce	Código dt	030402	Panel informativo general						B		R		M
Servicio de comunicación			Servicio médico			Casetas de información						B		R		M
Servicio	Tipo	Cobertura	Servicio	Horario		Infografía y mapas						B		R		M
Internet	antena	Buena	Hospital			Guías locales						B		R		M
Telefonía móvil	Datos	Buena	Posta sanitaria	08:00- 16:00		Emprendimientos comunitarios						B		R		M
Radio	antena	Buena	Otros			Otros						B		R		M



Infraestructura turística							Servicio de transporte										
Tipo de infraestructura	Código	Cant.	Cap.	Calidad			Tipo de servicio	Código	Tramo	Cantidad	Costo medio	Frecuencia	Calidad				
Terminal terrestre				B	R	M	Bus turístico						B	R	M		
Terminal aérea				B	R	M	Taxi						B	R	M		
Terminal fluvial / lacustre				B	R	M	Servicio de bus						B	R	M		
Miradores / paradores	C1.13	1	15	B	R	X	M	Servicio fluvial					B	R	M		
Centro de atención al turista				B	R	M		Mototaxi					B	R	M		
Cambio de moneda				B	R	M		Servicio privado	B 5. 6	AnzaldoWajini	4	7	2 al día	B	R	x	M
Otros	C.1.9	1	15	B	R	X	M	Crucero					B	R	M		
<b>Fuentes de información</b>	anzaldo	Campo					<b>Fecha</b>	24 de mayo	<b>Responsable del llenado</b>	.Lic. Moisés Condori Quispe			<b>Ficha N°</b>	1			



Centro poblado						Código	Categoría	Tipo	Subtipo					
San José						A 5.1	Centros Poblados	Comunidades Campesinas	C. campesinas Andinas					
Mapa de ubicación						Geolocalización								
						X	Y	Z	Proyección	Datum				
						189050.81	8016206.15	2739 m.s.n.m	UTM	WGS-84				
Planta turística						Pernoctación								
						Tipo de establecimiento	Código	Cantidad	Capacidad	Costo medio	Calidad			
						Hotel					B	R	M	
						Alojamiento					B	R	M	
						Hostal					B	R	M	
						Eco-Lodge					B	R	M	
						Albergue					B	R	M	
						Área de camping	B 1.8	5	15	10	B	R	x	M
						Otro	B 1.10	1	10	20	B	R	x	M
						Restauración								
						Tipo de establecimiento	Código	Cantidad	Capacidad	Costo medio	Calidad			
						Comida Internacional					B	R	M	
						Comida Nacional					B	R	M	
						Comedor Popular					B	R	M	
						Comida Rápida					B	R	M	
						Otros	B 2.10	1	15	15	B	R	M	
						Recreación								
						Tipo de servicio	Código	Cantidad	Capacidad	Costo medio	Calidad			
						Conciertos y eventos					B	R	M	
						Parques temáticos					B	R	M	
						Parques infantiles					B	R	M	
						Café pub					B	R	M	
						Peñas folclóricas					B	R	M	
						Otros					B	R	M	
Referencias de ubicación						Información turística y servicios de guiaje								
M. Región		Departamento	Cbba.	Municipio	Anzaldo	Tipo de servicio	Código	Cantidad	Capacidad	Costo medio	Calidad			
Región	Andina	Provincia	E. Arce	Código dt	030402	Panel informativo general					B	R	M	
Servicio de comunicación			Servicio médico			Casetas de información					B	R	M	
Servicio	Tipo	Cobertura	Servicio	Horario		Infografía y mapas					B	R	M	
Internet	antena	Buena	Hospital			Guías locales					B	R	M	
Telefonía móvil	Datos	Buena	Posta sanitaria	08:00- 16:00		Emprendimientos comunitarios					B	R	M	
Radio	antena	Buena	Otros			Otros					B	R	M	



Infraestructura turística							Servicio de transporte									
Tipo de infraestructura	Código	Cant.	Cap.	Calidad			Tipo de servicio	Código	Tramo	Cantidad	Costo medio	Frecuencia	Calidad			
Terminal terrestre				B	R	M	Bus turístico						B	R	M	
Terminal aérea				B	R	M	Taxi						B	R	M	
Terminal fluvial / lacustre				B	R	M	Servicio de bus						B	R	M	
Miradores / paradores	C1.13	1	15	B	R	X	M	Servicio fluvial					B	R	M	
Centro de atención al turista				B	R	M	Mototaxi						B	R	M	
Cambio de moneda				B	R	M	Servicio privado	B 5. 6	Anzaldo.Sjose	4	7	2 al dia	B	R	x	M
Otros	C.1.9	1	15	B	R	X	M	Crucero					B	R	M	
<b>Fuentes de información</b>	anzaldo	Campo					<b>Fecha</b>	24 de mayo	<b>Responsable del llenado</b>	Lic. Moisés Condori Quispe			<b>Ficha N°</b>	2		



## 4. TAMAÑO DEL PROYECTO

El tamaño del proyecto desde el punto de vista económico haciendo a la inversión económica con la implementación del proyecto, el principal objetivo es la de conservar los lugares naturales, con la actividad turística en las diferentes comunidades además de conservar el lugar, que ayudara a generar ingresos económicos a los beneficiarios. De igual forma el tamaño del proyecto, expresa la cantidad de producto o servicio, por unidad de tiempo, por esto lo podemos definir en función de su capacidad de producción de bienes o prestación de servicios, durante un período de tiempo determinado.

### **Variables del tamaño del proyecto**

Los Factores que determinan o condicionan el tamaño del proyecto de emprendimiento que se implementará, es una tarea limitada por las relaciones recíprocas que existen entre el tamaño y la demanda, la disponibilidad y aceptación de las comunidades, la infraestructura, los equipos y el financiamiento. Todos estos factores contribuyen a simplificar el proceso de aproximaciones sucesivas, y las alternativas de tamaño entre las cuáles se puede escoger, se van reduciendo a medida que se examinan los factores condicionantes mencionados, y que detallaremos a continuación.

### **Dimensiones del mercado**

De acuerdo al segmento del mercado que se obtuvo mediante el estudio de mercado, se determina la cantidad de servicios turísticos a ofertar a los visitantes y así el tamaño del proyecto, se puede también basar tanto en la demanda turística presente y en la demanda turística futura.

Haciendo un análisis de estos puntos mencionados, la dimensión del mercado del proyecto no es muy amplia siendo esta un proyecto comunitario nuevo.

### **La capacidad de financiamiento**

Esta Segunda variable que condiciona el tamaño del proyecto, es la capacidad de financiamiento de los gestores del proyecto; hay que tener en cuenta que el proyecto no solo se puede desarrollar con recursos propios, sino que también es posible acudir a las diferentes fuentes de financiamiento que propone el sector financiero del país, pero siempre teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Cuando los recursos propios y los financiados no son suficientes para atender las exigencias de la demanda mínima, se hace imposible la implementación y operación del proyecto.
- Cuando estos dos recursos (los propios y los del crédito), solo responden por un tamaño mínimo, se puede aceptar, la implementación y operación del proyecto, pero por etapas, iniciando con un tamaño mínimo y irlo ampliando en transcurso del tiempo, en la medida que se vayan superando los problemas financieros.
- Cuando los recursos financieros son suficientes y facilitan la selección del mejor tamaño, se tendrá una financiación cómoda y confiable del proyecto.



### **La tecnología utilizada**

Esta otra variable condicionante del tamaño, tiene que ver con ciertos procesos tecnológicos que exigen para brindar un servicio óptimo a los turistas, que puede ser superior las necesidades y programación del proyecto, de tal manera que los costos de operación pueden resultar muy elevados, que no permiten la implementación y por ende la operación del proyecto.

### **Disponibilidad de mano de obra**

Esta otra variable determinante del tamaño, nos obliga analizar la aceptación y disponibilidad actual y futura del personal disponible para la operación y funcionamiento del emprendimiento, las comunidades tienen ese rol que es muy importante, siendo ellos los beneficiarios directos del proyecto.

### **La distribución geográfica del mercado**

Igualmente, se debe tener en cuenta la ubicación geográfica de los consumidores y / clientes del proyecto, para pensar en:

- Varias estrategias de promoción, para llegar a las diferentes zonas geográficas para atender las necesidades de cada una.

### **VARIABLES ESTACIONALES**

Tiene que ver con el comportamiento de la demanda en el transcurso del año, provocada por períodos estacionales de alta, media y baja demanda; también las marcadas por las festividades tradicionales, como por ejemplo la semana santa y la navidad entre otras.

Tomando en cuenta los parámetros mencionados anteriormente la magnitud del proyecto está contemplada por los diferentes componentes que tiene el proyecto, en este caso la magnitud es determinada por la construcción de la infraestructura, adquisición de los equipos de turismo para el funcionamiento de los diferentes servicios turísticos, se realizará la capacitación de las personas de la comunidad, mejora del sendero de turismo, y la promoción para la puesta en valor de la Sub Central Quiriría del Municipio de Anzaldo, como un destino Turístico - Paleontológico.





## 6. INGENIERÍA DEL PROYECTO

### ALTERNATIVAS AL PROYECTO

Después de haber realizado un estudio previo de reconocimiento del sitio de intervención se identificaron diferentes problemas y fortalezas, en las comunidades beneficiarias, sobre todo las fortalezas están orientadas por los sitios paleontológicos, arqueológicos y naturales y culturales, que existe en las diferentes comunidades.

Los beneficiarios de las comunidades en una reunión plantearon diferentes proyectos que podrían ayudar a mejorar la situación económica de cada uno ellos, se plantearon proyectos agrícolas productivos, pero después de hacer un análisis de prioridades y oportunidades y hacer un análisis sobre todo de la conservación del medio natural, se tomó la decisión de hacer un proyecto de turismo que tenga como principal objetivo la conservación y mantener el medio natural y cultural y paleontológico.

### 6.1. CONSTRUCCIÓN

#### 6.1.1. Construcción de Terminales de Servicios Básicos en la comunidad de Wajini

##### 6.1.1.1. Ubicación y justificación de la construcción

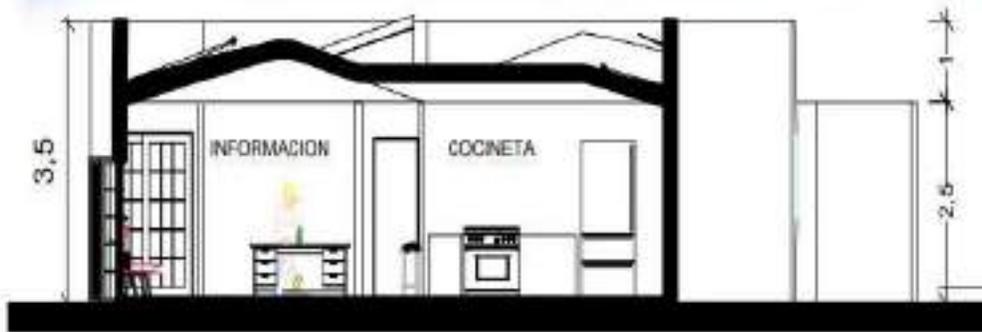
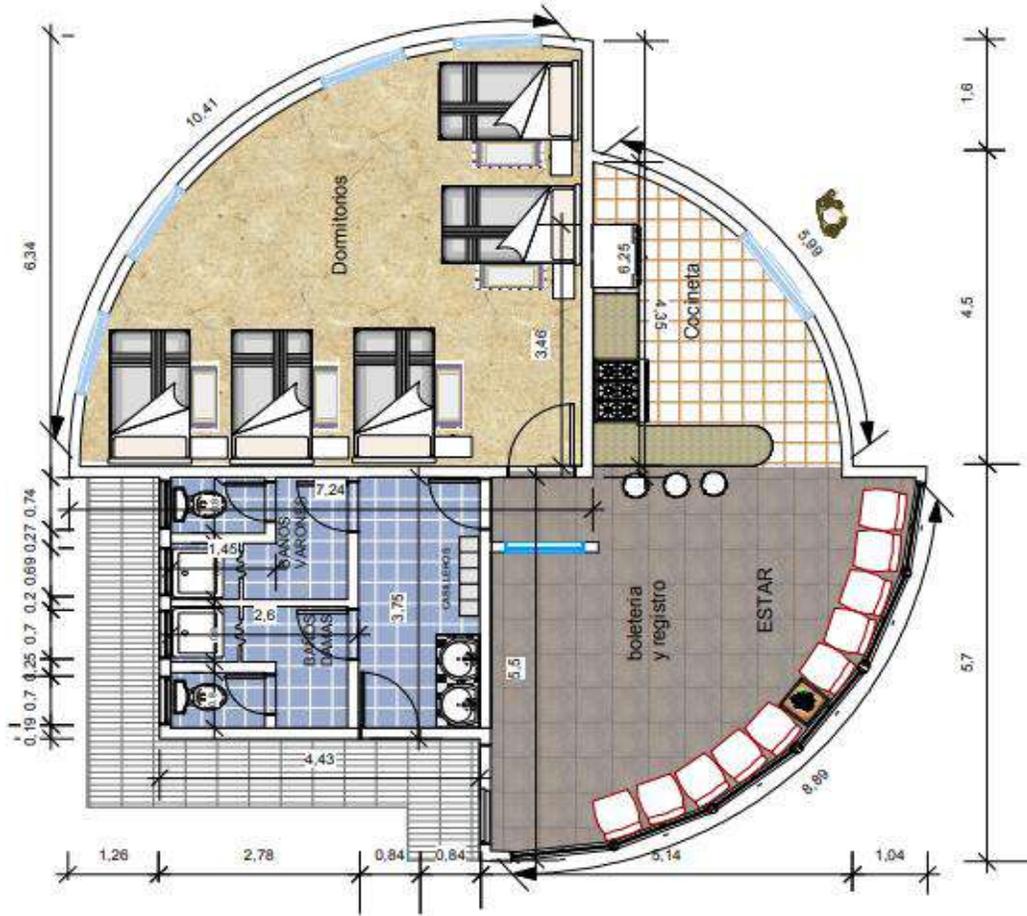
La obra de referencia se encuentra ubicada:

Departamento:	Cochabamba
Municipio:	Anzaldo
Provincia:	Esteban Arce
Distrito 4:	Primera Sección
Sub Central:	Quiriria
Comunidad:	Wajini
Coordenadas:	K 193666.93 E 8014664.34

##### 6.1.1.2. Planos de Construcción



-.ELEVACION PRINCIPAL.-





### 6.1.1.3. Presupuesto General de la obra "TSB Wajini"

N°	Descripción	Und.	Cantidad	Unitario	Parcial (Bs)
1	TRASLADO DE MATERIAL	glb	1,00	220,68	220,68
2	Instalación de faenas	glb	750,00	378,91	284182,50
3	Replanteo y trazado	m	59,13	5,29	312,80
4	Excavación (0-2 m.) suelo semiduro	m³	12,85	87,16	1120,01
5	Excavación pozo séptico	m³	27,00	73,49	1984,23
6	CARPETA DE HORMIGON POBRE	m³	5,20	1.543,78	8027,66
7	Vigas de fundación de h° a°	m³	14,42	3.214,11	46347,47
8	Zapatas de h°a°	m³	7,00	3.240,33	22682,31
9	Columnas de h°a°	m³	1,58	4.630,51	7316,21
10	Viga de h°a°	m³	3,46	4.656,58	16111,77
11	Muro ladrillo. gambote e=12 cm.	m²	28,80	279,92	8061,70
12	Muro de ladrillo 12 cm. 6h	m²	138,43	208,30	28834,97
13	Parapeto de ladrillo 6 H fachada	m³	43,50	686,28	29853,18
14	CUBIERTA STEEL FRAME C/TEJA COLONIAL	m²	88,12	387,53	34149,14
15	cielo falso pvc	m²	88,13	253,46	22337,43
16	Soladura de piedra	m²	88,12	122,51	10795,58
17	MESON DE H°A° CON REVESTIMIENTO AZULEJO COLOR	m²	2,55	354,71	904,51
18	REVESTIMIENTO DE PIEDRA LAJA	m²	74,85	268,85	20123,42
19	CONTRAPISO DE CEMENTO SOBRE EMPEDRADO (E=5CM)	m²	88,12	127,31	11218,56
20	REVOQUE DE YESO AREA PRIVADA	m²	91,77	23,91	2194,22
21	Piso cerámica nacional	m²	88,12	294,95	25990,99
22	Zócalos de cerámica 0.10m	m	4,73	108,29	512,21
23	Revoque int. de cemento planchado	m²	54,36	162,70	8844,37
24	Revestimiento cerámica nacional	m²	54,36	239,86	13038,79
25	Pintura látex interiores	m²	91,77	45,05	4134,24
26	Lavaplatos acero inoxidable	pza	1,00	1.805,35	1805,35
27	VENTANA DE CARPINT. ALUM.+V. COLOR(PROV./COL.)	m²	26,13	663,05	17325,50
28	PUERTA PRINCIPAL CORREDIZA DE VIDRIO TEMPLADO	glb	1,00	2.436,92	2436,92
29	Puertas de madera+ accesorios	m²	7,00	3.393,39	23753,73
30	Inst. ducha eléctrica	pza	2,00	450,54	901,08
31	Inst. inodoro tanque alto	pza	2,00	1.249,27	2498,54
32	Instalación sanitaria	pto	5,00	504,62	2523,10
33	Lavamanos de h.a.	m	1,00	709,72	709,72
34	Tanque elevado de 1000 lt.	pza	1,00	2.479,74	2479,74
35	Cámara receptora de 40x40+tapa de h°a°	pza	1,00	529,42	529,42
36	Mamparas de aluminio con vidrio catedral	m²	2,00	1.180,02	2360,04
37	ESCULTURA (DINOSAURIO)	glb	2,00	5.461,20	10922,40
38	Rejilla de piso	pza	5,00	174,86	874,30



39	Tablero de distribución	glb	1,00	3.397,22	3397,22
40	PROV.E INSTALACION ILUMINACION FLUORECENTE	pto	10,00	852,25	8522,50
41	Limpieza general	glb	1,00	2.857,39	2857,39
<b>TOTAL, PRESUPUESTO</b>					<b>662.998,77</b>
<b>TOTAL, LITERAL</b>					

### 6.1.2. Construcción de un mirador Wajini “mirador Rio Caine”

La obra de referencia se encuentra ubicada:

Departamento: Cochabamba  
Municipio: Anzaldo  
Provincia: Esteban Arce  
Distrito 4: Primera Sección  
Sub Central: Quiriria  
Comunidad: Wajini  
Coordenadas: K 193277.55 E 8013490.66

#### 6.1.2.1. Planos de Construcción







### 6.1.2.2. Presupuesto general Mirador Wajini “Mirador del Rio Caine”

N°	Descripción	Und.	Cantidad	Unitario	Parcial (Bs)
1	Instalación de faenas	glb	1,00	10002,92	10002,92
2	Replanteo y trazado	m²	0,98	21,64	21,21
3	Excavación común	m³	0,62	73,49	45,56
4	CIMIENTO DE HORMIGON CICLOPEO	m³	0,62	386,94	239,90
5	Columnas de madera almendrillo 6"x6"	ML	8,00	236,30	1890,40
6	PLATAFORMA DE MADERA	m²	41,48	241,21	10005,39
7	TABLAS DE MADERA	pie²	41,48	168,20	6976,94
8	Barandado de madera mara	m	17,21	159,20	2739,83
9	CUBIERTA TEJA COLONIAL + ESTRUCTURA DE MADERA	m²	64,94	371,41	24119,37
10	Pintura c/brillo carp. madera	m²	56,78	86,89	4933,61
11	PROV.E INSTALACION DE BANCAS DE MADERA	glb	4,00	3699,19	14796,76
12	Limpieza general	glb	1,00	3035,94	3035,94
<b>TOTAL Bs.</b>					<b>78.807,00</b>
<b>TOTAL, PRECIO LITERAL</b>		Setenta y ocho mil ochocientos siete 100/00			

### 6.1.3. Construcción de Terminales de Servicios Básicos en la comunidad de San José

#### 6.1.3.1. Ubicación y justificación de la construcción

La obra de referencia se encuentra ubicada:

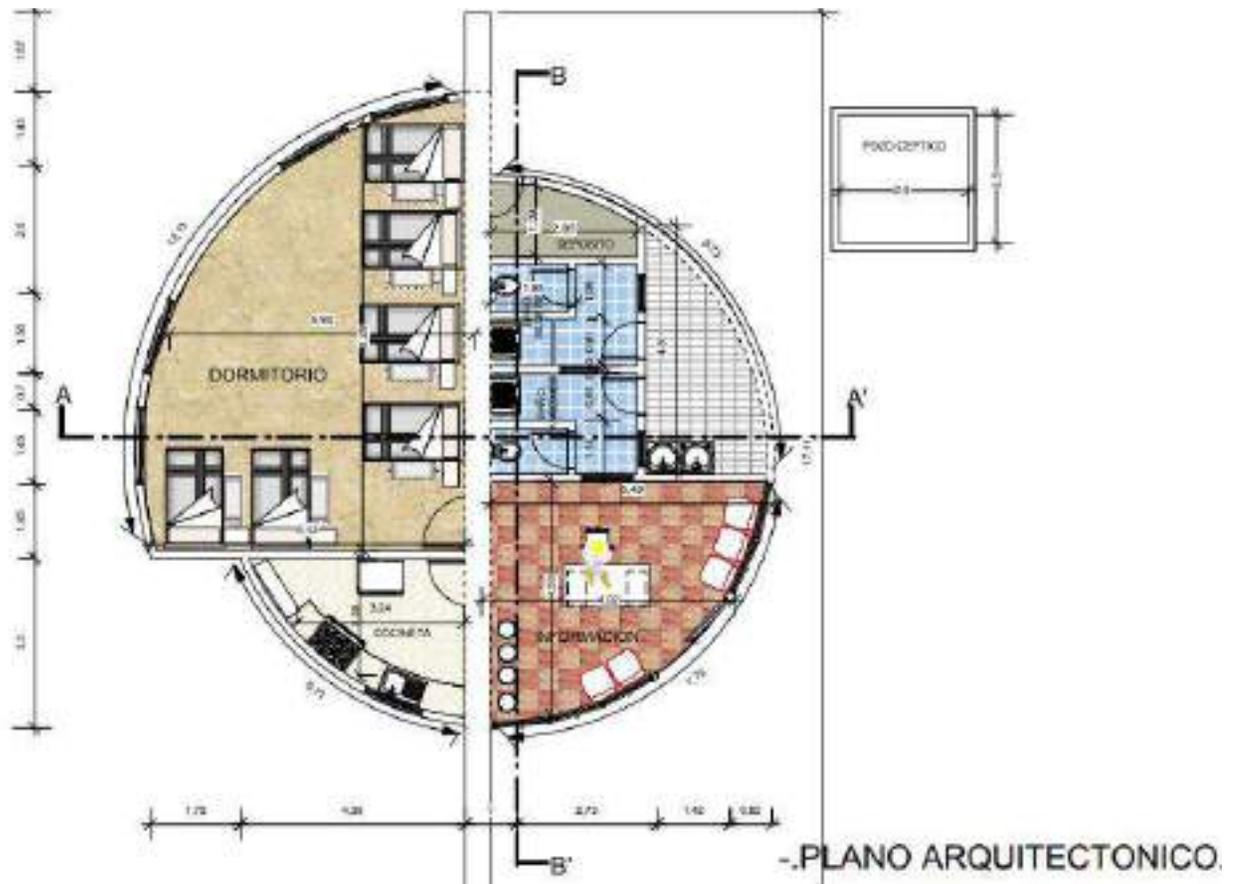
Departamento: Cochabamba  
Municipio: Anzaldo  
Provincia: Esteban Arce  
Distrito 4: Primera Sección  
Sub Central: Quiriria  
Comunidad: San José  
Coordenadas: K 189068.64 E 8016211.48

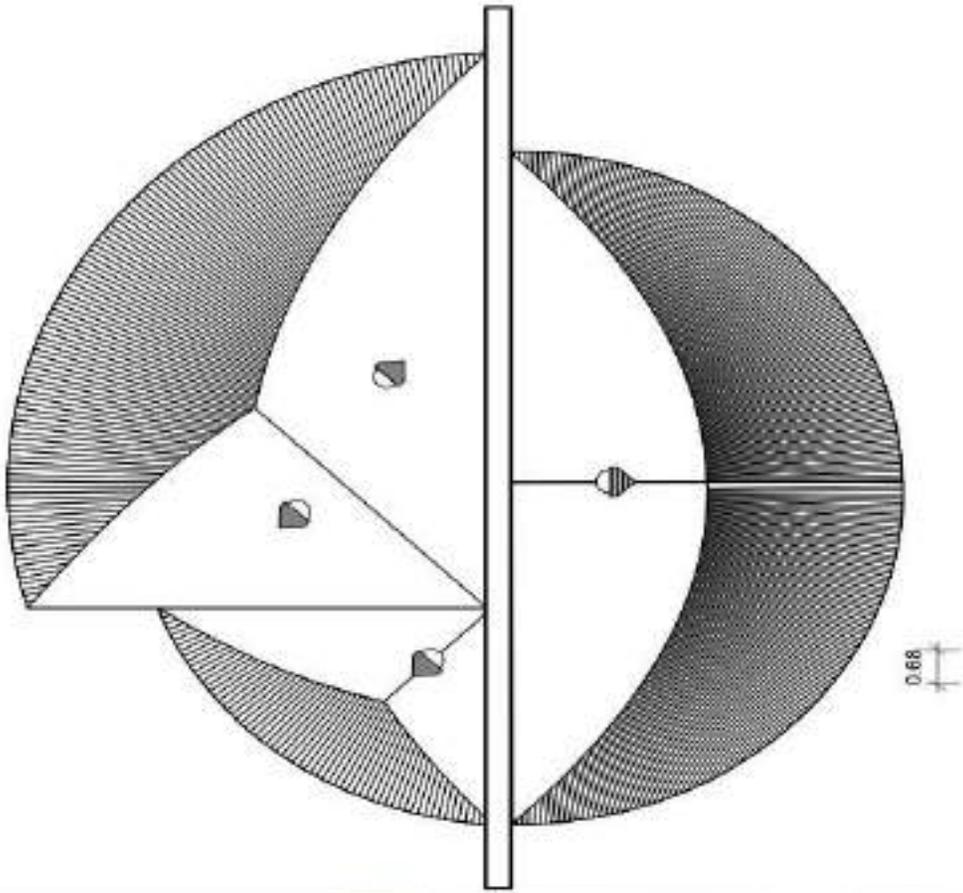
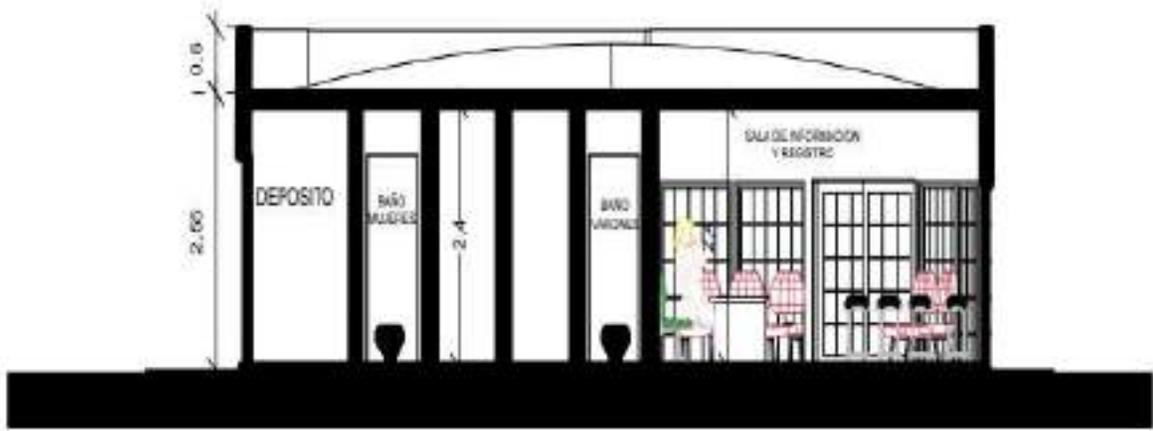


### 6.1.3.2. Planos de Construcción



-ELEVACION LATERAL OESTE.-







### 6.1.3.3. Presupuesto general Mirador San José “Mirador de Cóndores”

Nº	Descripción	Und.	Cantidad	Unitario	Parcial (Bs)
1	TRASLADO DE MATERIAL	glb	1,00	220,68	220,68
2	Instalación de faenas	glb	750,00	378,91	284182,50
3	Replanteo y trazado	m	92,74	5,29	490,59
4	Excavación (0-2 m.) suelo semiduro	m³	23,45	87,16	2043,90
5	Excavación pozo séptico	m³	27,00	73,49	1984,23
6	CARPETA DE HORMIGON POBRE	m³	25,50	1.543,78	39366,39
7	Vigas de fundación de hº aº	m³	21,25	3.342,72	71032,80
8	Zapatas de hºaº	m³	5,00	3.240,33	16201,65
9	Columnas de hºaº	m³	0,94	4.630,51	4352,68
10	Viga de hºaº	m³	2,76	4.656,58	12852,16
11	Muro ladrillo. gambote e=12 cm.	m²	28,80	279,92	8061,70
12	Muro de ladrillo 12 cm. 6h	m²	182,77	208,30	38070,99
13	Parapeto de Ladrillo fachada	m³	26,83	822,47	22066,87
14	CUBIERTA STEEL FRAME C/TEJA COLONIAL	m²	121,93	387,53	47251,53
15	cielo falso pvc	m²	121,93	253,46	30904,38
16	Soladura de piedra	m²	105,10	122,51	12875,80
17	MESON DE HºAº CON REVESTIMIENTO AZULEJO COLOR	m²	4,55	354,71	1613,93
18	REVESTIMIENTO DE PIEDRA LAJA	m²	84,25	268,85	22650,61
19	CONTRAPISO DE CEMENTO SOBRE EMPEDRADO (E=5CM)	m²	105,10	127,31	13380,28
20	REVOQUE DE YESO AREA PRIVADA	m²	27,26	23,91	651,79
21	Piso cerámica nacional	m²	105,10	294,95	30999,25
22	Cámara receptora de 40x40+ tapa de hºaº	pza	1,00	607,76	607,76
23	Zócalos de cerámica 0.10m	m	3,65	108,29	395,26
24	Revoque int. de cemento planchado	m²	65,22	162,70	10611,29
25	Revestimiento cerámica nal.	m²	65,22	239,86	15643,67
26	Pintura látex interiores	m²	27,26	45,05	1228,06
27	Lavaplatos acero inoxidable	pza	1,00	1.805,35	1805,35
28	VENTANA DE CARPINT. ALUM.+V. COLOR(PROV./ COL.)	m²	21,18	663,05	14043,40
29	PUERTA PRINCIPAL CORREDIZA DE VIDRIO TEMPLADO	glb	1,00	2.436,92	2436,92
30	Puertas de madera+ accesorios	m²	7,00	3.393,39	23753,73
31	ESCULTURA (DINOSAURIO)	glb	2,00	5.461,20	10922,40
32	Inst. ducha eléctrica	pza	2,00	450,54	901,08
33	Inst. inodoro tanque alto	pza	2,00	1.249,27	2498,54
34	Tanque elevado de 1000 lt.	pza	1,00	2.479,74	2479,74
35	Instalación sanitaria	pto	5,00	504,62	2523,10
36	Lavamanos de h.a.	m	1,00	709,72	709,72
37	Mamparas de aluminio con vidrio catedral	m²	2,00	1.180,02	2360,04
38	Rejilla de piso	pza	5,00	174,86	874,30
39	Tablero de distribución	glb	1,00	3.397,22	3397,22



40	PROV.E INSTALACION ILUMINACION FLUORECENTE	pto	10,00	852,25	8522,50
41	Limpieza general	glb	1,00	2.857,39	2857,39
				<b>TOTAL Bs.</b>	<b>697.346,93</b>
<b>TOTAL LITERAL Bs.</b>			Setecientos sesenta y nueve mil ochocientos veinte seis 19/100 bolivianos		

#### 6.1.4. Construcción de un Mirador en la comunidad de San José “Mirador de Cóndores”

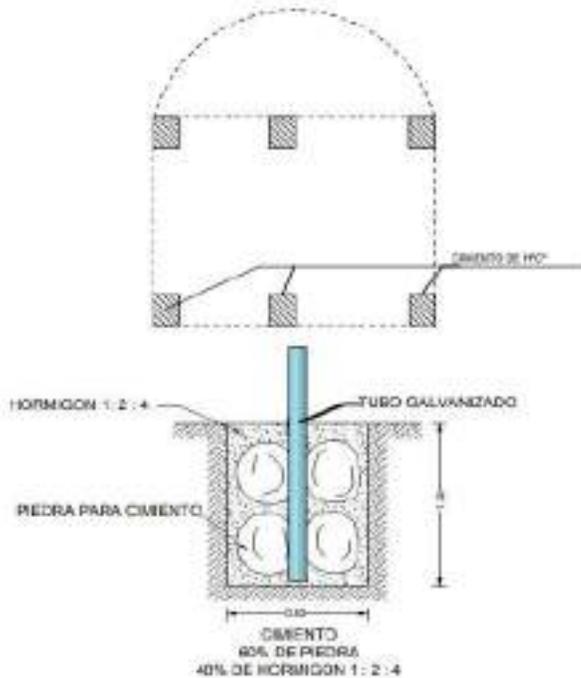
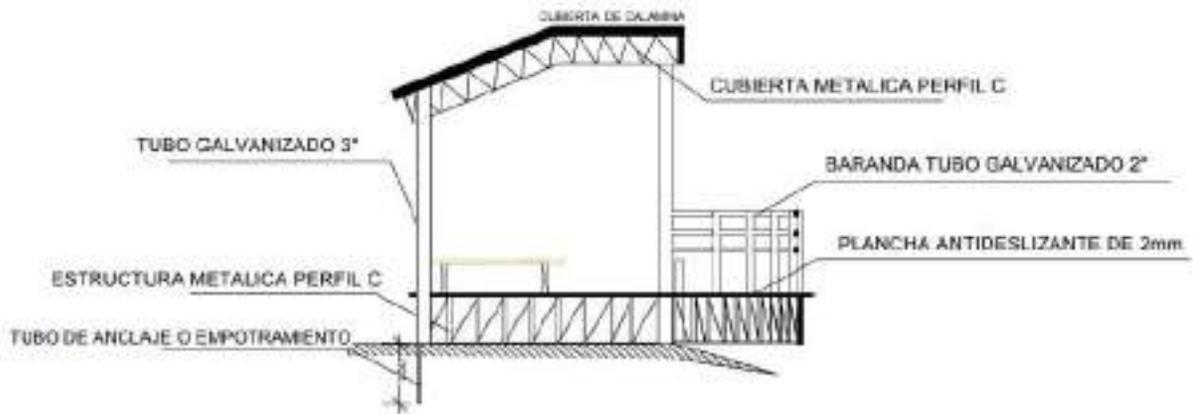
##### 6.1.4.1. Ubicación y justificación de la construcción

La obra de referencia se encuentra ubicada:

Departamento: Cochabamba  
 Municipio: Anzaldo  
 Provincia: Esteban Arce  
 Distrito 4: Primera Sección  
 Sub Central: Quiriria  
 Comunidad: San José  
 Coordenadas: K 191990.12 E 8011259.59

##### 6.1.4.2. Planos de construcción





### 6.1.4.3. Presupuesto mirador de cóndores

Nº	Descripción	Und.	Cantida d	Unitario	Parcial (Bs)
1	Instalación de faenas	glb	1,00	27,00	27,00
2	Replanteo y trazado	m <sup>2</sup>	22,55	3,53	79,60
3	Excavación común	m <sup>3</sup>	2,59	92,30	239,06
4	CIMIENTO DE HORMIGON CICLOPEO	m <sup>3</sup>	2,59	722,18	1.870,45
5	PLATAFORMA METALICA	m <sup>2</sup>	16,43	2.435,84	40.020,85
6	Baranda metálica	ml	12,75	848,18	10.814,30
7	CUBIERTA STEEL FRAME C/CALAMINA	m <sup>2</sup>	13,21	182,93	2.416,51
8	Limpieza general	glb	1,00	3.035,94	3.035,94
Presupuesto Bs.					58.503,71
Presupuesto Literal		Cincuenta ocho mil quinientos tres 71/100 bolivianos			

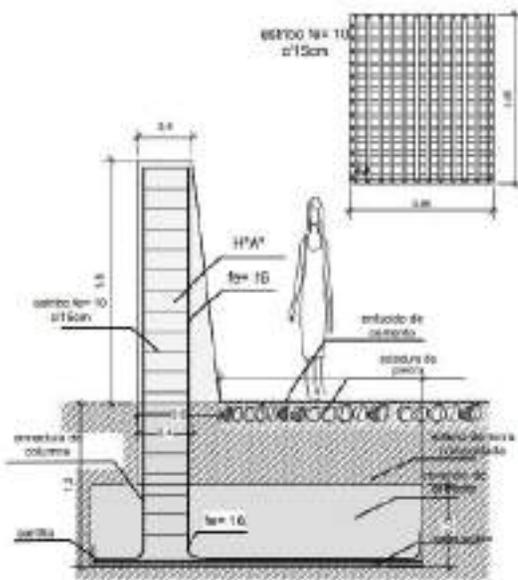
### 6.1.5. Construcción de una Tirolesa en Wajini

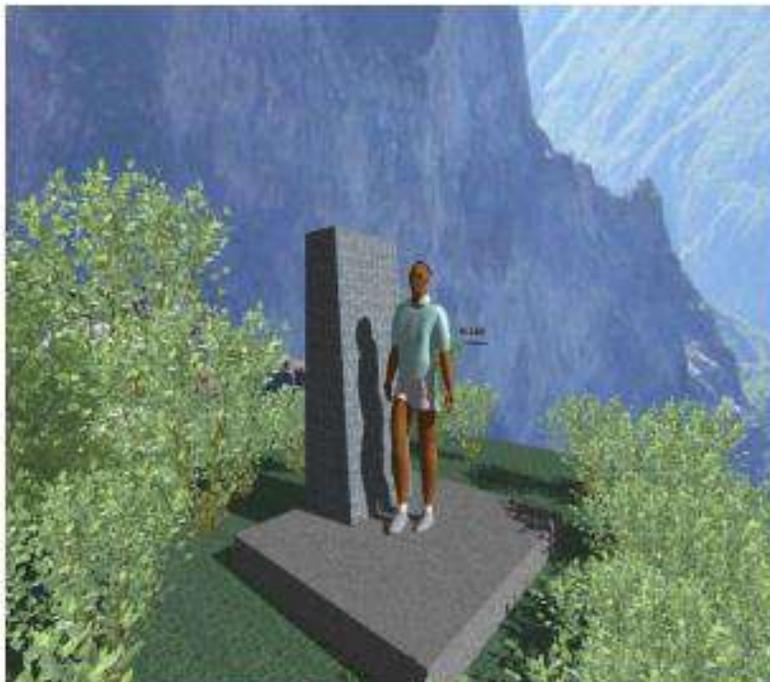
#### 6.1.5.1. Ubicación y justificación de la construcción

La obra de referencia se encuentra ubicada:

Departamento: Cochabamba  
 Municipio: Anzaldo  
 Provincia: Esteban Arce  
 Distrito 4: Primera Sección  
 Sub Central: Quiriria  
 Comunidad: Wajini  
 Coordenadas: K 193610.08 E 8014607.47

#### 6.1.5.2. Planos de construcción





### 6.1.5.3. Presupuesto de la obra

N°	ITEM	Unidad	Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
1	Limpieza de Terreno Chaqueo	m2	1.00	144.09	144.09
2	REPLANTEO Y TRAZADO	M2	17.50	16.64	291.27
3	excavación	m3	17.00	53.89	916.14
4	cimiento de H°C°	m3	1.23	247.45	304.37
5	MURO DE CONTENCION CON GAVION	m3	20.30	380.90	7732.22
6	CONTRAPISO DE CEMENTO + SOLADURA	m2	17.60	144.38	2541.03
7	PISO ENLUCIDO DE CEMENTO	m2	18.50	106.30	1966.60
8	100mts de cable de alta resistencia especial para tirolesa	MTS	1.00	101.04	101.04
9	EQUIPO DE SEGURIDAD	glob	1.00	681.10	681.10
10	Retiro de Escombros	glob	1.00	89.00	89.00
				<b>TOTAL</b>	<b>14766.86</b>
			DOS ESTRUCTURAS	<b>TOTAL</b>	<b>29533.73</b>



## **6.2. IMPLEMENTACION DE CIRCUITOS TURÍSTICOS**

El diseño de los circuitos turísticos fue realizado en base a los diferentes diagnósticos de los atractivos turísticos en las comunidades de la Sub Central Quiriria.

Todos los diagnósticos permitieron que podamos identificar la naturaleza del lugar y los actores que podrían participar o ser parte de las diferentes propuestas vertidas, siempre dependiendo del grado de interés que tengan en poder realizar la actividad propuesta dentro el proyecto.

Con la elaboración de los circuitos turísticos se pretende impulsar y fortalecer la actividad turística en las Comunidades apoyados por las instituciones públicas y cooperaciones internacionales , e instituciones privadas, porque de ellos depende la promoción de los diferentes atractivos tanto naturales, culturales, arqueológicos y paleontológicos, tomando como estrategia la atracción del turismo interno en los diferentes atractivos turísticos, conjuntamente con la conservación de la biodiversidad y la conservación de los recursos turísticos.

Según el estudio realizado en la Sub Central Quiriria, se identificaron dos circuitos turísticos:

### **6.2.1. Circuito 1” Tierra de Dinosaurios”**





El Municipio de Anzaldo por su ubicación geográfica está caracterizado por la formación de estribaciones serranas de pliegues geológicos, los cuales proporcionan un paisaje de singulares características de gran belleza escénica; así mismo alberga en la superficie restos paleontológicos y arqueología prehispánica, considerados como recursos turísticos potenciales para el desarrollo del circuito.

Actualmente el turismo en el municipio de Anzaldo empieza a dar los primeros pasos hacia el fortalecimiento de la actividad, como fuente de ingresos económicos para toda la cadena productiva del turismo en su conjunto.

En este contexto se viene planificando el desarrollo e implementación de circuitos turísticos, tomando en cuenta los recursos turísticos potenciales, facilidades, actividades, ambientales, conservación y sostenibilidad.

**Espacio geográfico. -**

Las comunidades de Wajini, huerta mayu alto, Villa San Jose, Huerta mayu, Villa Carmen y Quiriria, ubicadas en la región centro sur, específicamente en el distrito 5 del Municipio de Anzaldo, poseen características de colinas altas con disección moderada, vegetación seco montano, bosque boliviano tucumano y prepuneño septentrional en la parte alta y bosques secos interandino de sotos en las partes bajas con presencia de quebradas con afluentes estacionales. Las características culturales de las comunidades se encuentran fuertemente relacionadas con el medio natural, desarrollando prácticas y saberes tradicionales para la coexistencia armónica del hombre y su medio ambiente; desarrollando producción agrícola estacional de maíz, avena y papa con mayor ponderación; la crianza de ganado caprino, ovino y vacuno son las principales en la zona, comprendiendo a esta como el medio principal de generación de ingresos económicos para las familias.

**Recursos turísticos. -**

Las características geomorfológicas de la región otorgan a la misma recursos turísticos de singular belleza escénica, entre las más representativas se encuentran los miradores naturales, ríos, quebradas, serranías formadas por placas geológicas y bosques primarios de gran valor ecosistémicos que concentran aves endémicas como la paraba frente roja, así mismo la formación geológica da lugar a zonas paleontológicas con huellas de dinosaurios; otro recurso de gran valor son los asentamientos prehispánicos en la zona, distribuidas a los largo de las serranías, siendo las más representativas trinchera y pata llajta de la cultura Inca.

**Acceso a la zona del proyecto.**

El municipio de Anzaldo se encuentra en la carretera troncal Cochabamba/Toro toro, el cual permite un acceso fácil y oportuno para el turista que visita el municipio. El área de interés donde se implementa el circuito, el acceso por vía terrestre a partir del centro urbano del municipio de Anzaldo tiene una duración en recorrido de aproximadamente 60 minutos, consolidando tres tramos, la primera camino de empedrado, ripio y finalmente tierra, realizado en vehículo hasta el punto de inicio del tramo de trekking.

**Temporada de visita.**

Las actividades pueden ser desarrolladas durante todo el año, pero es recomendable tomar en cuenta las altas precipitaciones pluviales en los meses de enero y febrero.

Duración del recorrido.	Nivel de dificultad
El recorrido del circuito tiene una duración de 2 días	El nivel de dificultad es medio.

**Sensibilización.**

El turismo es considerado como una actividad que cuida y protege el medio ambiente y los valores culturales es su desarrollo, a su vez fortalece el desarrollo económico de las poblaciones, como actividad alternativa de generación de recursos para las familias que integran la actividad, cuando la misma es planificada para su acción y desarrollo. Bajo este contexto de principios se estructura el circuito turístico entre huellas e historia.

**Enfoque de género.**

El enfoque de género implica la participación igualitaria de hombres y mujeres de las 6 comunidades, en la planificación, desarrollo y ejecución de la actividad turística de la región.

**OBJETO DE LOS CIRCUITOS**

Implementación del circuito turístico entre huellas e historia, que permita la integración de los recursos turísticos potenciales de la región centro sur del municipio, para fortalecer la oferta turística, del municipio de Anzaldo.

**Objetivos específicos de los circuitos**

- Estructurar el circuito turístico entre huellas e historia.
- Implementar paradas técnicas y descansaderos
- Puesta en valor de los recursos turísticos naturales, culturales, históricos, arqueológico y paleontológico del circuito turístico.

**Meta.**

Circuito turístico entre huellas e historia, consolidado y sostenible ambiental y económicamente.

**Características del proyecto.**

El circuito turístico entre huellas e historia se emplaza en el distrito 4 del municipio de Anzaldo, abarcando las comunidades de Wajini, huerta mayu alto, San José, Huerta mayu, Villa Carmen y Quiriria, contempla un recorrido de 12 kilómetros, sobre la sima de serranía.

**Paradas técnicas. Contará con 6 paradas técnicas.**

1. Observación de flora
2. Observación de formaciones geológicas
3. Observación de 2 espacios arqueológicos
4. Observación de avifauna
5. Observación de espacios paleontológicos

**Infraestructura.** Terminal de servicio básico (TSB). En el inicio de recorrido de trekking el circuito contara con una terminal de servicios básicos, infraestructura de servicios que facilitara a los visitantes información, servicio de snack, compra de útiles y equipos básicos de trekking y camping.

**Espacios de capacitación.**



Se apertura espacios de capacitación el cual permite mejorar la calidad del servicio brindado al visitante, en las áreas de operación de la actividad turística en el circuito.

Las temáticas de capacitación son: guiaje y manejo de grupos, primeros auxilios, atención al cliente, paleontología y arqueología.

**Señalización turística**

La señalización turística del circuito, se desarrolló bajo un esquema orientativo, informativo, restrictivo y de prohibición, estructurada conforme al manual de señalización desarrollado por el viceministerio de turismo de nuestro estado plurinacional de Bolivia.

**Aspectos técnicos para la apertura de los circuitos.**

En líneas generales, el sendero a lo largo de su trazado deberá estar regulado por ciertos parámetros técnicos de diseño, los cuales tendrán algún grado de flexibilidad en función a la zona biogeográfica, debido a las diversas situaciones climáticas, topográficas y geomorfológicas, biomasa y características faunísticas presentes a lo largo del recorrido.

<b>Ancho de la huella:</b>	<b>Ancho de la faja:</b>
1.2 metros a 1.8 metros	3.5 a 4.2 metros
<b>Control de erosión por agua:</b>	<b>Clareo en altura:</b>
45 a 60 grados	3 metros
<b>Barreras de seguridad:</b>	<b>Pendiente máxima</b>
zonas abruptas	60 grados

**Consideraciones técnicas y de conservación ambiental en la construcción.**

La erosión es un proceso natural que sucede todo el tiempo, los visitantes debilitan la rigidez del suelo, pero son el agua y el viento los factores erosivos determinantes, bajo este contexto son tomados en cuenta las características y parámetros de la apertura del circuito mencionados en el punto anterior, enmarcándose en las mismas. Consideraciones:

- Evitar el paso o uso de los senderos por vehículos motorizados, cabalgatas y la práctica de ciclismo de montaña, Se pueden diseñar veredas o senderos especiales para estos usos.
- Mantener la trayectoria del circuito sin generar atajos o corta caminos.
- Minimizar la remoción de la cubierta vegetal, en la apertura del sendero.
- Prohibición de ingreso al circuito de animales domésticos.

Capacidad de carga.

185 visitas/día





El municipio de Anzaldo por su ubicación geográfica está caracterizada por la formación de estribaciones serranas de pliegues geológicos, los cuales proporcionan un paisaje de singulares características de gran belleza escénica; así mismo alberga en la superficie restos paleontológicos y arqueología prehispánica, considerados como recursos turísticos potenciales para el desarrollo del circuito.

Actualmente el turismo en el municipio de Anzaldo empieza a dar los primeros pasos hacia el fortalecimiento de la actividad, como fuente de ingresos económicos para toda la cadena productiva del turismo en su conjunto.

En este contexto se viene planificando el desarrollo e implementación de circuitos turísticos, tomando en cuenta los recursos turísticos potenciales, facilidades, actividades, ambientales, conservación y sostenibilidad.

**Espacio geográfico.-**

Las comunidades de Wajini, huerta mayu alto, Villa San Jose, Huerta mayu, Villa Carmen y Quiriria, ubicadas en la región centro sur, específicamente en el distrito 5 del municipio de Anzaldo, poseen características de colinas altas con disección moderada, vegetación seco montano, bosque boliviano tucumano y prepuneño septentrional en la parte alta y bosques secos interandino de sotos en las partes bajas con presencia de quebradas con afluentes estacionales. Las características culturales de las comunidades se encuentran fuertemente relacionadas con el medio natural, desarrollando prácticas y saberes tradicionales para la coexistencia armónica del hombre y su medio ambiente; desarrollando producción agrícola estacional de maíz, avena y papa con mayor ponderación; la crianza de ganado caprino, ovino y vacuno son las principales en la zona, comprendiendo a esta como el medio principal de generación de ingresos económicos para las familias.

**Recursos turísticos.-**

Las características geomorfológicas de la región otorgan a la misma recursos turísticos de singular belleza escénica, entre las más representativas se encuentran los miradores naturales, ríos, quebradas, serranías formadas por placas geológicas y bosques primarios de gran valor ecosistémicos que concentran aves endémicas como la paraba frente roja, así mismo la formación geológica da lugar a zonas paleontológicas con huellas de dinosaurios.

**Acceso a la zona del proyecto.**

El área de interés de emplazamiento del circuito, tiene su acceso vía terrestre, partiendo del centro urbano del municipio de Anzaldo, con un tiempo de recorrido de aproximadamente 60 minutos en vehículo, en camino de empedrado y ripio, recorrido que nos permite llegar a la comunidad Wajini, punto de partida del tramo de trekking hacia los diferentes atractivos del circuito turístico.

**Temporada de visita.**

Las actividades pueden ser desarrolladas durante todo el año, pero es recomendable tomar en cuenta las altas precipitaciones pluviales en los meses de enero y febrero.

Duración del recorrido.	Nivel de dificultad
El recorrido del circuito tiene una duración de 1 día	El nivel de dificultad es media.

**Sensibilización.**



El turismo es considerado como una actividad que cuida y protege el medio ambiente y los valores culturales es su desarrollo, a su vez fortalece el desarrollo económico de las poblaciones, como actividad alternativa de generación de recursos para las familias que integran la actividad, cuando la misma es planificada para su acción y desarrollo. Bajo este contexto de principios se estructura el circuito turístico entre huellas e historia.

**Enfoque de género.**

El enfoque de género implica la participación igualitaria de hombres y mujeres de las 6 comunidades, en la planificación, desarrollo y ejecución de la actividad turística de la región.

**OBJETO DE LA FICHA TECNICA**

Implementación del circuito turístico “Huellas del cretácico”, que permita la integración de los recursos turísticos potenciales de las comunidades, para fortalecer la oferta turística, del municipio de Anzaldo.

**Objetivos específicos de la ficha técnica**

- Estructurar el circuito turístico entre huellas del cretácico.
- Implementar paradas técnicas y descansaderos
- Puesta en valor de los recursos turísticos naturales, culturales, históricos, arqueológico y paleontológico del circuito turístico.
- Generar una sostenibilidad ambiental y económica del circuito turístico

**Meta.**

Circuito turístico entre huellas del cretácico, consolidado y sostenible ambiental y económicamente.

**Características del proyecto.**

El circuito turístico “Huellas del cretácico” se emplaza en el distrito 4 del municipio de Anzaldo, abarcando las comunidades de Wajini, huerta mayu alto, Villa San Jose, Huerta mayu, Villa Carmen y Quiriria, contempla un recorrido de 10 kilómetros, sobre la sima de serranía interactuando con la zona baja de lecho de rio y bosque prístinos de zotos.

**Paradas técnicas. Contará con 4 paradas técnicas.**

6. Observación de formaciones geológicas
7. Observación de miradores naturales
8. Observación de avifauna (bosque de sotos)
9. Observación de sitios paleontológicos (huellas de dinosaurio)

**Infraestructura.** Terminal de servicio básico (TSB). En el inicio de recorrido de trekking el circuito contara con una terminal de servicios básicos, infraestructura de servicios que facilitara a los visitantes información, servicio de snack, compra de útiles y equipos básicos de trekking y camping.

**Espacios de capacitación.**



Se apertura espacios de capacitación el cual permite mejorar la calidad del servicio brindado al visitante, en las áreas de operación de la actividad turística en el circuito.

Las temáticas de capacitación son: guiaje y manejo de grupos, primeros auxilios, atención al cliente, paleontología y arqueología.

#### **Señalización turística**

La señalización turística del circuito, se desarrolló bajo un esquema orientativo, informativo, restrictivo y de prohibición, estructurada conforme al manual de señalización desarrollado por el viceministerio de turismo de nuestro estado plurinacional de Bolivia.

#### **Aspectos técnicos para la apertura del circuito "Huellas del cretácico".**

En líneas generales, el sendero del circuito a lo largo de su trazado deberá estar regulado por ciertos parámetros técnicos de diseño, los cuales tienen algún grado de flexibilidad en función a la zona biogeográfica, debido a las diversas situaciones climáticas, topográficas y geomorfológicas, biomasa y características faunísticas presentes a lo largo del recorrido.

<b>Ancho de la huella:</b>	<b>Ancho de la faja:</b>
1.2 metros a 1.8 metros	3.5 a 4.2 metros
<b>Control de erosión por agua:</b>	<b>Clareo en altura:</b>
45 a 60 grados	3 metros
<b>Barreras de seguridad:</b>	<b>Pendiente máxima</b>
zonas abruptas	60 grados

#### **Consideraciones técnicas y de conservación ambiental en la construcción.**

La erosión es un proceso natural que sucede todo el tiempo, los visitantes debilitan la rigidez del suelo, pero son el agua y el viento los factores erosivos determinantes, bajo este contexto son tomados en cuenta las características y parámetros de la apertura del circuito mencionados en el punto anterior, enmarcándose en las mismas. Consideraciones:

- Evitar el paso o uso de los senderos por vehículos motorizados, cabalgatas y la práctica de ciclismo de montaña, Se pueden diseñar veredas o senderos especiales para estos usos.
- Mantener la trayectoria del circuito sin generar atajos o corta caminos.
- Minimizar la remoción de la cubierta vegetal, en la apertura del sendero.
- Prohibición de ingreso al circuito de animales domésticos.

Capacidad de carga.

58 visitas/día

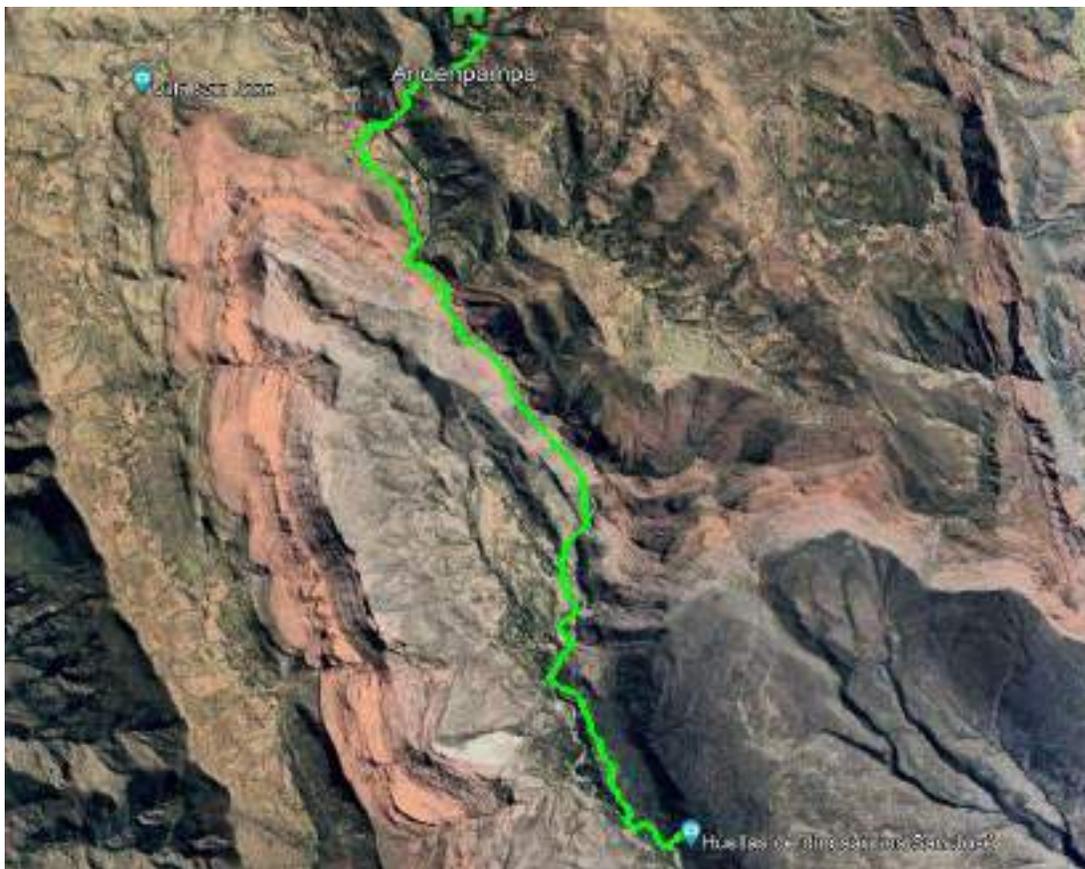
### **6.2.3. Circuito 3 " Ruta agro-turística"**

## FICHA TÉCNICA

**Nombre del Proyecto:** Rutas de Turismo y Paleontológico en Anzaldo

### Ubicación

El área de emplazamiento del circuito comprende las comunidad de Huerta Mayu, región sur del Municipio de Anzaldo, Geográficamente situada en los paralelos 17° 56' 31" de latitud Sud, 65° 53' 51" de longitud Oeste.



El municipio de Anzaldo por su ubicación geográfica está caracterizada por la formación de estribaciones serranas de pliegues geológicos, los cuales proporcionan un paisaje de singulares características de gran belleza escénica; así mismo alberga en la superficie restos paleontológicos y arqueología prehispánica, considerados como recursos turísticos potenciales para el desarrollo del circuito.

Actualmente el turismo en el municipio de Anzaldo empieza a dar los primeros pasos hacia el fortalecimiento de la actividad, como fuente de ingresos económicos para toda la cadena productiva del turismo en su conjunto.

En este contexto se viene planificando el desarrollo e implementación de circuitos turísticos, tomando en cuenta los recursos turísticos potenciales, facilidades, actividades, ambientales, conservación y sostenibilidad.



### **Espacio geográfico.-**

Las comunidades de Wajini, Huerta Mayu alto, Villa San Jose, Huerta Mayu, Villa Carmen y Quiriria, ubicadas en la región centro sur, específicamente en el distrito 5 del municipio de Anzaldo, poseen características de colinas altas con disección moderada, vegetación seco montano, bosque boliviano tucumano y prepuneño septentrional en la parte alta y bosques secos interandino de sotos en las partes bajas con presencia de quebradas con afluentes estacionales. Las características culturales de las comunidades se encuentran fuertemente relacionadas con el medio natural, desarrollando prácticas y saberes tradicionales para la coexistencia armónica del hombre y su medio ambiente; desarrollando producción agrícola estacional de maíz, avena y papa con mayor ponderación; la crianza de ganado caprino, ovino y vacuno son las principales en la zona, comprendiendo a esta como el medio principal de generación de ingresos económicos para las familias.

### **Recursos turísticos.-**

Las características geomorfológicas de la región otorgan a la misma recursos turísticos de singular belleza escénica, entre las más representativas se encuentran principalmente los recursos agrícolas, pecuarias y la cultura viva que existe en la comunidad, con sembradíos hermosos que solo se logra en esta comunidad, quebradas, miradores, molinos de piedra, ríos, quebradas, serranías formadas por placas geológicas y bosques primarios de gran valor ecosistémicos que concentran aves endémicas como la paraba frente roja, así mismo la formación geológica da lugar a zonas paleontológicas con huellas de dinosaurios.

### **Acceso a la zona del proyecto.**

El área de interés de emplazamiento del circuito, tiene su acceso vía terrestre, partiendo del centro urbano del municipio de Anzaldo, con un tiempo de recorrido de aproximadamente 60 minutos en vehículo, con caminos de asfalto y ripio, recorrido que nos permite llegar a la comunidad Huerta Mayu, punto de partida del tramo de trekking hacia los diferentes atractivos del circuito turístico.

### **Temporada de visita.**

Las actividades pueden ser desarrolladas durante todo el año, pero es recomendable tomar en cuenta las altas precipitaciones pluviales en los meses de enero y febrero.

Duración del recorrido.	Nivel de dificultad
El recorrido del circuito tiene una duración de 1 día	El nivel de dificultad es Alta-media.

### **Sensibilización.**

El turismo es considerado como una actividad que cuida y protege el medio ambiente y los valores culturales es su desarrollo, a su vez fortalece el desarrollo económico de las poblaciones, como actividad alternativa de generación de recursos para las familias que integran la activad, cuando la misma es planificada para su acción y desarrollo.

### **Enfoque de género.**

El enfoque de género implica la participación igualitaria de hombres y mujeres de las 6 comunidades, en la planificación, desarrollo y ejecución de la actividad turística de la región.

### **OBJETO DE LA FICHA TECNICA**



Implementación del circuito turístico “Ruta Agro-turística”, que permita la integración de los recursos turísticos potenciales de las comunidades, para fortalecer la oferta turística, del municipio de Anzaldo.

#### **Objetivos específicos de la ficha técnica**

- Estructurar el circuito turístico de agroturismo.
- Implementar paradas técnicas y descansaderos
- Puesta en valor de los recursos turísticos naturales, culturales, históricos, y paleontológico del circuito turístico.
- Generar una sostenibilidad ambiental y económica del circuito turístico

#### **Meta.**

Circuito turístico de agroturismo, consolidado y sostenible ambiental y económicamente.

#### **Características del proyecto.**

El circuito turístico “Ruta agro-turística” se emplaza en el distrito 4 del municipio de Anzaldo, abarcando todo el recorrido en el sindicato de Huerta Mayu, contempla un recorrido de 8 kilómetros, sobre la sima de serranía interactuando con la zona baja de lecho de río y bosque prístinos de zotos.

#### **Paradas técnicas. Contará con 4 paradas técnicas.**

10. Participación en las actividades agrícolas y pecuarias en el pueblo
11. Observación de formaciones geológicas
12. Observación de miradores naturales
13. Observación de avifauna (bosque de sotos)
14. Observación de sitios paleontológicos (huellas de dinosaurio)

**Infraestructura.** En la comunidad no se propone construcción de infraestructura, con el objetivo de aprovechar las construcciones pintorescas que tienen los comunarios de Huerta Mayu. Estas construcciones serán utilizadas como albergues comunitarios y los beneficiarios directos será la comunidad.

Se propone el mejoramiento de los circuitos con la provisión de escaleras en ciertos puntos de alto grado de dificultad. Anclaje de cables para sectores poco transitables.

#### **Espacios de capacitación.**

Se apertura espacios de capacitación el cual permite mejorar la calidad del servicio brindado al visitante, en las áreas de operación de la actividad turística en el circuito.

Las temáticas de capacitación son: guiaje y manejo de grupos, primeros auxilios, atención al cliente, paleontología y arqueología.

#### **Señalización turística**

La señalización turística del circuito, se desarrolló bajo un esquema orientativo, informativo, restrictivo y de prohibición, estructurada conforme al manual de señalización desarrollado por el viceministerio de turismo de nuestro estado plurinacional de Bolivia.



<b>Aspectos técnicos para la apertura del circuito</b>	
En líneas generales, el sendero del circuito a lo largo de su trazado deberá estar regulado por ciertos parámetros técnicos de diseño, los cuales tienen algún grado de flexibilidad en función a la zona biogeográfica, debido a las diversas situaciones climáticas, topográficas y geomorfológicas, biomasa y características faunísticas presentes a lo largo del recorrido.	
<b>Ancho de la huella:</b>	<b>Ancho de la faja:</b>
1.2 metros a 1.8 metros	3.5 a 4.2 metros
<b>Control de erosión por agua:</b>	<b>Clareo en altura:</b>
45 a 60 grados	3 metros
<b>Barreras de seguridad:</b>	<b>Pendiente máxima</b>
zonas abruptas	60 grados
<b>Consideraciones técnicas y de conservación ambiental en la construcción.</b>	
La erosión es un proceso natural que sucede todo el tiempo, los visitantes debilitan la rigidez del suelo, pero son el agua y el viento los factores erosivos determinantes, bajo este contexto son tomados en cuenta las características y parámetros de la apertura del circuito mencionados en el punto anterior, enmarcándose en las mismas. Consideraciones:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evitar el paso o uso de los senderos por vehículos motorizados, cabalgatas y la práctica de ciclismo de montaña, Se pueden diseñar veredas o senderos especiales para estos usos.</li> <li>• Mantener la trayectoria del circuito sin generar atajos o corta caminos.</li> <li>• Minimizar la remoción de la cubierta vegetal, en la apertura del sendero.</li> <li>• Prohibición de ingreso al circuito de animales domésticos.</li> </ul>	
Capacidad de carga.	
58 visitas/día	

#### 6.2.4 ESTUDIO DE CAPACIDAD DE CARGA

Según el estudio realizado en Anzaldo, se identificaron dos circuitos turísticos:

- Ruta de paleontología. - con 8 km
- Ruta de arqueología - 17 km.

##### 6.2.3.1. Capacidad de Carga del Sendero “tierra de dinosaurios”

Capacidad de Carga Física (CCF)

Área del visitante	1 m <sup>2</sup>
Superficie disponible	15.764 Ha
Tiempo de visita	4 horas
Número máximo de visitantes por grupo	12 personas
Distancia entre grupos	200 metros.
Longitud del sendero	8000 metros.
Tiempo requerido para la visita	4 horas

Cálculo de la superficie



a) Cuántos metros ocupa cada grupo

1 per.....1m2  
12 per.....X

**X= 12 metros2**

b) Cuántos grupos caben en el sendero al mismo tiempo

1 grupo.....(12 + 200)  
X .....8000 metros

**X= 37 Grupos**

c) Cuántos metros requieren los grupos para estar al mismo tiempo

1 grupo.....12 metros  
37 grupos.....X

**D= 444 metros**

**Cálculo del tiempo**

1 Visita.....4 horas  
X .....9 horas

**T= 2 visitas/día**

**Cálculo de la Capacidad de Carga Física (CCF)**

$$CCF = V * D * T$$

$$CCF = 1 \text{ visita} * 444 \text{ metros} * 2 \text{ visitas/día}$$

$$CCF = 888 \text{ visitas/día}$$

**Capacidad de Carga Real (CCR)**

**Factores de precipitación**

Época lluviosa	4 meses/año
Días/año/fuerte precipitación	20 días/año
Horas/día/fuerte precipitación	3 horas/día

**a) Magnitud limitante (ML)**

$$ML = 20 \text{ días/año} * 3 \text{ horas/día}$$

$$ML = 60 \text{ horas/año}$$

**b) Magnitud total (MT)**

$$MT = 4 \text{ meses/año} * 30 \text{ días/año} * 24 \text{ horas}$$

$$MT = 2880 \text{ horas/año}$$

**Factor de corrección por precipitación (FC pp.)**

$$FC_{pp} = \frac{ML}{MT} \times 100$$

$$FC_{pp} = \frac{60}{2880} \times 100$$

$$FC_{pp} = 2.08 \%$$

**Factor de Erodabilidad**

Riesgo de mediana erosión	540 metros
Riesgo de alta erosión	150 metros
Longitud del sendero	8000 metros

**Magnitud limitante (ML)**



$$ML = E1 + E2 \dots \dots \dots En$$

$$ML = 540 + 150$$

$$ML = 690 \text{ metros}$$

**Magnitud total (MT)**

Longitud del sendero = 8000 metros

**Factor de corrección de erodabilidad (FC e)**

$$FCe = \frac{ML}{MT} \times 100$$

$$FCe = \frac{690}{8000} \times 100$$

$$FCe = 8,6 \%$$

**Factores de accesibilidad**

Longitud media de dificultad 700 metros

Longitud alta de dificultad 3500 metros

Longitud del sendero 8000 metros

**Magnitud limitante (ML)**

$$ML = E1 + E2 \dots \dots \dots En$$

$$ML = 700 \text{ metros} + 3500 \text{ metros}$$

$$ML = 4200 \text{ metros}$$

**Magnitud total (MT)**

Longitud del sendero = 8000 metros

**Factor de corrección de accesibilidad (FC a)**

$$FCa = \frac{ML}{MT} \times 100$$

$$FCa = \frac{4200}{8000} \times 100$$

$$FCa = 52 \%$$

**Factores de fauna y anidación**

Migración 3 meses

Anidación 2 meses

Período 12 meses

**Magnitud limitante (ML)**

$$ML = E1 + E2 \dots \dots \dots En$$

$$ML = 3 + 2$$

$$ML = 5 \text{ meses}$$

**Magnitud total (MT)**

Período 12 meses

**Factor de corrección de fauna y anidación (FC f)**

$$FCf = \frac{ML}{MT} \times 100$$

$$FCf = \frac{5}{12} \times 100$$

$$FCf = 41,6 \%$$

**Capacidad de Carga Real (CCR)**

$$CCR = CCF \times \frac{100 - FC_{pp}}{100} \times \frac{100 - FC_e}{100} \times \frac{100 - FC_a}{100} \times \frac{100 - FC_f}{100}$$

$$CCR = 888 \times \frac{100 - 2,08}{100} \times \frac{100 - 8,6}{100} \times \frac{100 - 60}{100} \times \frac{100 - 41,6}{100}$$



$$CCR = 888 * 0.9792 * 0.914 * 0.4 * 0.584$$

$$CCR = 185 \text{ visitas/día}$$

### 6.2.3.2. Capacidad de Carga del Sendero de “entre huellas e historia”

#### Capacidad de Carga Física (CCF)

Área del visitante	1 m <sup>2</sup>
Superficie disponible	15.764 Ha
Tiempo de visita	22 horas
Número máximo de visitantes por grupo	20 personas
Distancia entre grupos	200 metros.
Longitud del sendero	16000 metros.
Tiempo requerido para la visita	12 horas

#### Cálculo de la superficie

a) Cuántos metros ocupa cada grupo

$$1 \text{ per.} \dots\dots\dots 1\text{m}^2$$

$$15 \text{ per.} \dots\dots\dots X$$

$$X = 15 \text{ metros}^2$$

b) Cuántos grupos caben en el sendero al mismo tiempo

$$1 \text{ grupo} \dots\dots\dots (20 + 200)$$

$$X \dots\dots\dots 16000 \text{ metros}$$

$$X = 72 \text{ Grupos}$$

c) Cuántos metros requieren los grupos para estar al mismo tiempo

$$1 \text{ grupo} \dots\dots\dots 20 \text{ metros}$$

$$20 \text{ grupos} \dots\dots\dots X$$

$$D = 400 \text{ metros}$$

#### Cálculo del tiempo

$$1 \text{ visita} \dots\dots\dots 24 \text{ horas}$$

$$X \dots\dots\dots 11 \text{ horas}$$

$$T = 0,5 \text{ visitas/día}$$

#### Cálculo de la Capacidad de Carga Física (CCF)

$$CCF = V * D * T$$

$$CCF = 0,5 \text{ visita} * 400 \text{ metros} * 1 \text{ visitas/día}$$

$$CCF = 200 \text{ visitas/día}$$

#### Capacidad de Carga Real (CCR)

##### Factores de precipitación

Época lluviosa 4 meses/año

Días/año/fuerte precipitación 20 días/año

Horas/día/fuerte precipitación 3 horas/día

##### a) Magnitud limitante (ML)

$$ML = 20 \text{ días/año} * 3 \text{ horas/día}$$

$$ML = 60 \text{ horas/año}$$

##### b) Magnitud total (MT)



MT= 4 meses/año \* 30 días/año \* 24 horas

MT= 2880 horas/año

**Factor de corrección por precipitación (FC pp.)**

$$FC_{pp} = \frac{ML}{MT} \times 100$$

$$FC_{pp} = \frac{60}{2880} \times 100$$

FC pp= 2.08 %

**Factor de Erodabilidad**

Riesgo de mediana erosión	430 metros
Riesgo de alta erosión	120 metros
Longitud del sendero	16000 metros

**Magnitud limitante (ML)**

$$ML = E1 + E2 \dots \dots \dots En$$

ML= 430 + 120

ML= 550 metros

**Magnitud total (MT)**

Longitud del sendero = 16000 metros

**Factor de corrección de erodabilidad (FC e)**

$$FC_e = \frac{ML}{MT} \times 100$$

$$FC_e = \frac{550}{16000} \times 100$$

FCe = 3,4 %

**Factores de accesibilidad**

Longitud media de dificultad	3000 metros
Longitud alta de dificultad	4670 metros
Longitud del sendero	16000 metros

**Magnitud limitante (ML)**

$$ML = E1 + E2 \dots \dots \dots En$$

ML = 3000 metros + 4670 metros

ML = 7670 metros

**Magnitud total (MT)**

Longitud del sendero = 16000 metros

**Factor de corrección de accesibilidad (FC a)**

$$FC_a = \frac{ML}{MT} \times 100$$

$$FC_a = \frac{7670}{16000} \times 100$$

FCa = 47 %

**Factores de fauna y anidación**

Migración	3 meses
Anidación	2 meses
Período	12 meses

**Magnitud limitante (ML)**

$$ML = E1 + E2 \dots \dots \dots En$$

ML= 3 + 2

ML= 5 meses

**Magnitud total (MT)**



Período 12 meses

**Factor de corrección de fauna y anidación (FC f)**

$$FCf = \frac{ML}{MT} \times 100$$

$$FCf = \frac{5}{12} \times 100$$

$$FCf = 41.6 \%$$

**Capacidad de Carga Real (CCR)**

$$CCR = CCF \times \frac{100 - FC_{pp}}{100} \times \frac{100 - FC_e}{100} \times \frac{100 - FC_a}{100} \times \frac{100 - FC_f}{100}$$

$$CCR = 200 \times \frac{100 - 2.08}{100} \times \frac{100 - 3.4}{100} \times \frac{100 - 47}{100} \times \frac{100 - 41.6}{100}$$

$$CCR = 200 * 0.9792 * 0.966 * 0.53 * 0.584$$

$$CCR = 58 \text{ visitas/día}$$

### 6.2.5. Presupuesto para la mejora y mantenimiento de los Circuitos Turísticos

La mejora de los circuitos turísticos será realizada por los beneficiarios de las diferentes de las seis comunidades de la sub central Quiriria, esta actividad está presupuestado como contraparte al financiamiento del proyecto, contraparte que será ejecutada con mano de obra en ciento 300 jornales.

**Cuadro N° : Presupuesto mejora de senderos turísticos**

Act.	Mejora de senderos turísticos					36,000.00	0.00	0.00	36,000.00	
4.										
Ítem 1	Mejora de senderos turísticos	4	25900	Jornal	300	120.00	36000.00	0.00	0.00	36000.00

### 6.3. SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN

#### 6.3.1. Marco conceptual

**Señalización:**

Toda información de carácter gráfico-simbólico que tiene por finalidad orientar a cualquier persona, nativa o visitante de un determinado lugar, respecto a su ubicación, desplazamiento seguro y lugares de destino de acuerdo con su interés y necesidad particular. Para la mejor comprensión del medio que nos rodea de manera más accesible y asequible requiere de dos elementos básicos: la señal y el símbolo.

**Sistema de señalización**



Es un conjunto estructurado de normas técnicas, bajo el cual se definen y aplican tipos de señalética, tipos de señales, además de criterios de emplazamiento para su ubicación.

### **Señalización turística**

Implementación de señales, construidas expresamente para orientar e informar al turista o visitante, en un lugar determinado, proporcionando información de manera rápida y eficiente respecto a la localización, accesibilidad a los atractivos y servicios turísticos existentes en un determinado destino, al mismo tiempo genera mayor seguridad en los desplazamientos.

### **Señal**

Marca, símbolo o elemento utilizado para representar algo. Gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición. Letrero público que ofrece información, poste indicador, etc.

### **Símbolo**

Figura perceptible y visual, reproducido por significados de escritura, dibujos, pinturas u otras técnicas manufacturadas, con la intención de transmitir un significado particular.

### **Pictograma**

Los pictogramas son signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura.

### **Ícono**

Signo que mantiene una relación de semejanza con el objeto representado.

### **Señal Informativa de Pre-señalización**

Indica la selección de la o las rutas que le permiten salir de la vía o continuar en ella, siendo referencial porque detalla la distancia para llegar al destino.

### **Señal Informativa de Dirección**

Indica a los conductores el tipo de maniobra requerida para abandonar la vía o continuar en ella, siendo por lo tanto de orientación.

### **Señal Informativa de Confirmación**

Constituyéndose en un subtipo de señal informativa, tiene por función confirmar a los conductores que la vía a la cual se han incorporado los conduce al destino elegido, además de otros intermedios, anunciando su arribo.

### **Señales de Atractivo turístico (IT)**

Son señales que se usan para informar a los usuarios la existencia de lugares de recreación o de atractivo turístico que se encuentren próximos a la vía, tales como parque nacional, playas, artesanía y buceo, entre otras.



### Señal turística de población

Panel informativo que incorpora un mapa de la región, cuyo centro referencial es la población donde se encuentra implementada la señalética, contiene los atractivos turísticos por visitar, actividades que se pueden realizar y servicios que se pueden encontrar. Adicionalmente como parte del mapa base se incluyen vías de acceso, poblaciones y toda la toponimia de la región.

### Señal de circuito turístico

Panel informativo que incorpora un mapa donde se detalla el recorrido del circuito con los atractivos turísticos a visitar, vías de acceso (vehiculares o peatonales / caminata), actividades y servicios que se pueden realizar y encontrar. Adicionalmente como parte del mapa base, a una escala menor, se incluyen vías de acceso, poblaciones y toda la toponimia de la región del circuito turístico.

### Señales de servicio Turístico

Se emplean para indicar la existencia de servicios auxiliares que se encuentran a lo largo del trayecto.

## 6.3.2. DISEÑO DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA PROPUESTA

### 6.3.2.1. Señalización Turística de Población

#### Aplicación

Panel informativo que incorpora un mapa con los circuitos turísticos de la Sub Central Quiria, cuyo centro referencial es en las poblaciones de Wajini y Villa San Jose, al ingreso del Centro de Turismo paleontológico, donde se encuentra implementada la señalética, contiene los atractivos turísticos por visitar, actividades que se pueden realizar y servicios que se pueden encontrar. Adicionalmente como parte del mapa base se incluyen vías de acceso, poblaciones y toda la toponimia de la región.

Características de la señalización	Señales de circuito turístico
<b>Forma</b>	Rectangular
<b>Tamaño</b>	1.70 m de ancho y 2 m alto
<b>Color</b>	Fondo café, letras blancas iconos de color azul con logos del Municipio y entidad financiadora
<b>Cantidad de letreros</b>	2
<b>Ubicación</b>	En las comunidades Quiriria y Wajini
<b>Otros detalles</b>	Material: Piedra del lugar, cemento, arena, teja y pintura



### 6.3.2.2. Señalización para carretera

#### Aplicación

Se emplazará en los cruces entre la carretera que va a Toro Toto y entrada a las comunidades de Wagine y Quirira, estará en un espacio de fácil visualización. Donde indicara el nombre de las comunidades y la distancia donde se encuentran las mismas.

Características de la señalización	Señales de Carretera
Forma	Rectangular
Tamaño	1.20 m de alto y 180 cm ancho
Color	Amarillo con letras negras e imágenes representativos de dinosaurios
Cantidad de letreros	2 unidades
Ubicación	En la carretera entrada a las comunidades de Wajini y Quiriria
Otros detalles	Material: <ul style="list-style-type: none"><li>• Cañería galvanizada de 3 pulgadas, 2 mm de espesor y 3 metros de largo.</li></ul>

- Plancha galvanizada de 2 mm de espesor
- Adhesivo reflectivo de alta resistencia
- Base de cemento



### 6.3.2.3. Señalización de Atractivos Turísticos

#### Aplicación

Estará emplazado al arribo o ingreso al atractivo turístico, en un espacio de fácil visualización, orientado hacia el atractivo para que la lectura de la descripción acompañe la visualización del sitio. Sendo este un área natural, arqueológico y paleontológico prevalece el criterio de conservación y preservación del patrimonio natural y cultural involucrado, no debiendo romper el entorno natural y su emplazamiento.

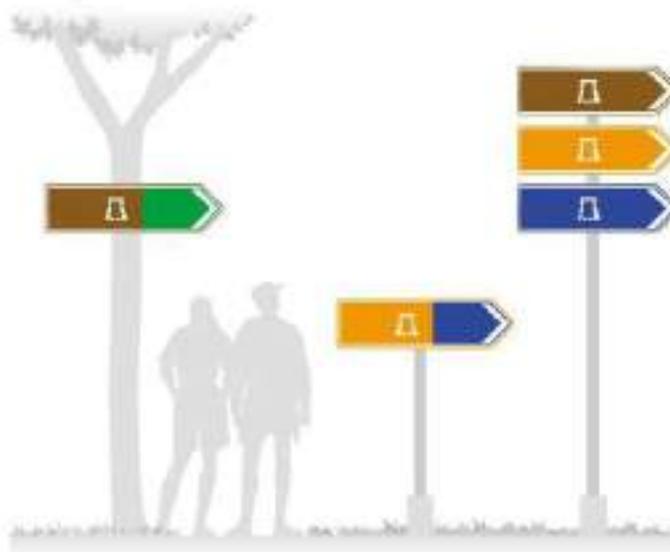
Características de la señalización	Señales Atractivos turísticos
Forma	Rectangular
Tamaño	90 cm de alto y 50 cm ancho
Color	Café con letras negras

Cantidad de letreros	6
Ubicación	En los atractivos determinados de cada circuito
Otros detalles	Material: Piedra, cemento arena, adhesivo, acrílico



### 6.3.2.4. Señalización Restrictiva y de Precaución

Características de la señalización	Señales restrictivas
Forma	Rectangular
Tamaño	75 cm de largo y 50 cm alto
Color	Café y Blanco
Cantidad de letreros	9
Ubicación	En los atractivos determinados de cada circuito
Otros detalles	Material: Plancha galvanizada y tubos, adhesivo reflectivo



Características de la señalización	Basureros
Forma	Rectangular
Tamaño	65 cm de largo y 45 cm alto
Color	Dependiendo a la especie del dinosaurio
Cantidad de letreros	10
Ubicación	En las TSBs, los tres senderos y atractivos turísticos
Otros detalles	Material: fibrocemento



### 6.3.3. Presupuesto señalización turística

Act. 4. Señalización Turística							82,600.00
Ítem 1	Señalización informativa	4	34600	Unidad	2	7000.00	14000.00
Ítem 2	señalización de carretera	4	34600	Unidad	2	3700.00	7400.00
Ítem 3	señalización de atractivos	4	34600	Unidad	18	1200.00	21600.00
Ítem 4	señalización restricción turística	4	34600	Unidad	14	900.00	12600.00
ítem 5	basureros de cemento tipo dinosaurios	4	34600	Unidad	10	2700.00	27000.00



## **6.4. DISEÑO DE ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA QUE PERMITA POSICIONAR A LA SUB CENTRAL QUIRIRIA Y AL MUNICIPIO DE ANZALDO COMO DESTINO TURÍSTICO, LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL (GESTION 2023)**

### **6.4.1. Importancia de la estrategia de promoción turística**

#### **Para el sector de turismo**

La importancia de la presente estrategia, radica en promover, fomentar y conservar las diferentes sitios paleontológicos y arqueológicos; además de generar empleos y contribuir al desarrollo de sus comunidades. Quiriria cuenta con una riqueza natural y cultural, histórico y paleontológico, cañadones, y tejidos entre otros, que la pueden llevar a ser un destino turístico potencial, despertando el interés en los turistas locales, nacionales y extranjeros. Fomentando de esta manera el desarrollo y mejoramiento de los atractivos y actividades turísticas con las que hoy cuenta.

#### **Para el sistema económico**

El turismo bien constituido siempre beneficia a la población receptora además de resaltar y fortalecer su identidad a nivel local y regional. Por otra parte, al desarrollar una promoción más amplia y bien enfocada se permitirá mostrar toda la riqueza turística del Municipio, convirtiéndose así en un producto que se puede ofrecer al visitante extranjero, lo que puede convertirse en ingresos económicos para el país.

Cuando un lugar comienza a ser visitado con frecuencia por turistas, el primer cambio que se presenta es el incremento en los servicios ofrecidos: alojamiento, restaurantes, ventas de productos artesanales, entre otros, de esta manera se fortalece la economía al generar más empleo y crear espacios para el nacimiento de nuevas industrias y negocios familiares.

#### **Para la sociedad**

Dentro de los beneficios que ofrece la actividad turística a la sociedad es que se vuelve un generador de empleos, al mejorar o modernizar los recursos existentes también atrae mejoras a las comunidades



cercanas promoviendo el desarrollo habitacional y de infraestructura, generando lugares de sano esparcimiento, fomentando así que los habitantes crezcan conservando el entorno y se evita de cierta manera la emigración de los lugareños.

#### **6.4.2. Alcance de la propuesta**

Con el diseño de una estrategia de promoción turística se pretende ofrecer a los empresarios privados como agencias de turismo, organizaciones o clubes de deportistas de aventura, ciclismo, la alcaldía y consejo, interesados en promover el turismo en la región, una alternativa para desarrollar y explotar los recursos turísticos con que se cuenta, mediante la implementación de estrategias y tácticas de marketing.

El plan permitirá a los involucrados explotar recursos con los que cuenta, ofreciendo a los turistas locales, nacionales y extranjeros una alternativa diferente de turismo. Ya que por la diversidad de atractivos se puede practicar diferentes actividades, logrando de esta manera la afluencia de turistas potenciales que generen ingresos a las comunidades.

Dicho plan brindará herramientas que ayuden a la difusión y al desarrollo de alianzas que ayuden a lograr los objetivos.

#### **6.4.3. Objetivos de la estrategia de promoción turística**

##### **Objetivo general**

- Posicionar al Municipio como destino Turístico local, nacional e internacional para lograr la afluencia de turistas.

##### **Objetivos específicos**

- Determinar el público objetivo al que se quiere llegar.
- Diseñar la imagen y slogan para el proyecto como destino turístico.



- Diseñar la estrategia de medios para la elección de aquellos medios y soportes a utilizar, en función de las características del producto/servicio, el público objetivo, la cobertura de los medios y el mensaje a transmitir.
- Establecer presencia y acción en redes sociales.
- Diseñar la estrategia creativa a través del diseño del mensaje que se va a transmitir.
- Elaborar material de promoción.

#### 6.4.4. Desarrollo de la estrategia de promoción turística

##### **Primera etapa: Análisis Situacional**

La actividad turística del país en los últimos años ha tomado un gran realce para el desarrollo e inversión de empresarios nacionales y extranjeros dando así diversidad de opciones y destinos a los turistas nacionales y extranjeros, algunos destinos ejemplo son el Lago Titicaca, el Salar de Uyuni, Madidi, Rurrenabaque las ciudades coloniales de Sucre y Potosí, Las Misiones Jesuíticas y el Trópico de Cochabamba entre otros.

En Bolivia existen alrededor de 100 emprendimientos turístico-comunitarios distribuidos a lo largo del territorio, sin embargo, no todos los emprendimientos trabajan de forma constante, debido a que se constituye como una actividad complementaria a las labores agrícolas, pecuarias u otras. Sin embargo, los emprendimientos que han mantenido cierta estabilidad a lo largo de los años son los que se encuentran dentro de las áreas protegidas. De acuerdo a datos de SERNAP, actualmente se existen alrededor de 34 emprendimientos turísticos comunitarios en 11 Áreas Protegidas y Zonas de Amortiguación.

El Municipio cuenta con varios atractivos que ofrecen naturaleza, aventura, historia y cultura, y como en la sub central, existen atractivos llenos de riqueza sin conocer.

##### **Segunda etapa: Definición de la Misión y Visión**

Para la elaboración del plan de promoción turística se deben definir la misión y visión a los que se pretende llegar.



## **Misión**

Resaltar los diversos circuitos, atractivos y actividades turísticas que posee la Sub Central Quiriria mediante estrategias de promoción que promuevan e incentiven el turismo de la zona.

## **Visión**

Convertir a la Sub Central Quiriria en un destino turístico, mediante su posicionamiento y explotación adecuada de los recursos con los que cuentan.

## **Tercera etapa: Diseño de la Estrategia de promoción**

Posicionar un destino es encontrar un espacio de interés en la mente del turista.

Cuando se habla de promoción, no solo se refiere a publicitar un destino o actividad turística por medios masivos, sino, se refiere también a la necesidad de convertir destinos mudos, en destinos conectados. Es decir, lograr que los turistas cuenten, antes, durante y posteriormente a al viaje o recorrido turístico, con información, guías y consejos que les permita planificar y aprovechar al máximo el potencial del destino que desean visitar.

En ese sentido, la importancia de las nuevas tecnologías aplicadas al turismo, no radica solamente en proporcionar conectividad al viajero, sino se trata de ser facilitadores de información, contenido de calidad, buen uso de las plataformas y presencia que generen interés en visitar determinado destino.

Es sabido que toda estrategia dirigida a la promoción de un destino turístico debe trabajar en el objetivo de generar en el viajero una experiencia satisfactoria que refuerce sus lazos emocionales con el destino y favorezca así la recomendación del mismo, pero el esfuerzo ahora debe ser mayor, debemos salir de la cómoda postura de ser simples ofertadores de destino y abrir el abanico para mostrar las múltiples posibilidades que el turista tiene al llegar a la Sub Central Quiriria.

Una vez definidos los objetivos de estrategia de promoción, se deberán establecer las actividades y productos que permitan cumplir con los mismos:



#### 6.4.5. Actividades a desarrollar:

- Creación de cuenta y fan page en facebook.
- Creación de canal en Youtube para promoción.
- Creación de alianzas con agencias y operadoras de turismo nacionales e internacionales.
- Identificación y creación de alianzas con agrupaciones o clubes de ciclismo de montaña.
- Creación de promociones especiales de acuerdo a la temporada.
- Creación de ofertas y paquetes turísticos para promociones de Unidades Educativas del municipio, y del departamento de Cochabamba.
- Capacitación de los comunario como guías turísticos.
- Promover el apoyo de la alcaldía y concejo municipal de Anzaldo.

#### 6.4.6. Productos a elaborar:

- Diseño la imagen y slogan de la Sub Central Quiriria como destino turístico.
- Producción de videos promocionales de cada una de los circuitos, atractivos y actividades turísticas de la Sub Central Quiriria
- Producción de videos y fotografías en 360 grados.
- Registro fotográfico de las rutas, atractivos y actividades turísticas de la Sub Central Quiriria.

#### 6.4.7. Contenidos y mensajes

Los contenidos de los mensajes a lo largo de la implementación de la estrategia no pueden ser los mismos, será necesario visualizar sus características de acuerdo con los objetivos.

La planificación anual de la Estrategia de promoción es fundamental para visualizar especialmente los temas que deben ser tratados y el tratamiento que se imprimirá a los mensajes a fin de que éstos cumplan su rol de posicionar a la Sub Central Quiriria como Nuevo destino turístico. Esta planificación debe tomar en cuenta: contenidos, actividades, tratamiento de los mensajes y medios a ser utilizados.

El contenido de los mensajes debe ser proporcionado por los técnicos especialistas en turismo, para la posterior “traducción” de contenidos de lenguaje técnico al lenguaje de los destinatarios.

El tratamiento de los mensajes debe identificar por lo menos dos posibilidades: información y motivación. Esas definiciones deben relacionarse con la creación del clima de confianza y el contenido poético de turismo que deben ser identificados para generar la curiosidad en el turista.



## Difusión

Luego de elaborar el contenido y diseñar los productos, se deberán identificar los medios y canales de difusión más eficaces. Sin duda, los medios digitales, las redes sociales y plataformas virtuales, serán la base para llegar hasta el turista.

## Seguimiento y evaluación

La evaluación se llevará a cabo para medir el cumplimiento de los objetivos, comparando la situación de la cual se parte y el escenario después de implementar la estrategia, de acuerdo con planes periódicos.

Esta evaluación debe incluir, la verificación del cumplimiento de las actividades y productos y el alcance del objetivo general.

### 6.4.8. Conclusión y recomendaciones

Para tener éxito en la ejecución de la estrategia y el cumplimiento de los objetivos, se sugiere partir de un diagnóstico de situación inicial, para luego compararla con los resultados alcanzados con la implementación de la estrategia de promoción.

Al mismo tiempo, se recomienda la constante capacitación a los guías comunarios, tanto en el manejo de información, como en el trato a los visitantes, ya que una buena impresión en el turista, permite que este se convierta en un importante emisor para la promoción del Municipio y de Quiriria como destino turístico, a través de las recomendaciones que pueda hacer en su entorno o círculo social.

### 6.4.9. Presupuesto promoción y publicidad

Act. 6.- Componente de publicidad							309,772.00
ítem 2	Compra de lentes de realidad virtual	5	25500	Global	6	4760	28560.00
ítem 4	FAM TRIP	5	25500	Unidad	3	13904	41712.00
ítem 5	Producción de video realidad virtual	5	25500	Global	1	239500	239500.00



## 7. EQUIPAMIENTO

### 7.1. Identificación de las actividades turísticas

Las motivaciones de los turistas que visitan un sitio turístico permiten diseñar actividades acordes a las exigencias de estas motivaciones y los requerimientos que el turista solicita para la realización las distintas actividades.

Dentro del sitio de intervención se han identificaron las siguientes actividades que se pueden realizar.

**Cuadro N°12: Actividades Turísticas**

Turismo Científico y de Conocimiento	Turismo de Aventura	Turismo Recreacional Lúdico
Evaluación Científica y de Monitoreo	Trekking de caminata	Camping y excursionismo
Estudio de la Vida Silvestre	Trekking de ascenso y descenso	Descanso recreacional pasivo
Observación de Aves	Observación del dosel superior	Agroturismo
Interpretación Ambiental	Rappel	
Rutas Fotográficas y de Video	Canopy	
	Ciclismo de Montaña	

### 7.1.2. Implementación de equipamiento para las actividades turísticas

Se realizará la adquisición de los equipos de turismo necesarios para realizar las actividades y motivaciones de turismo (Turismo científico y de conocimiento, Turismo de Aventura, Turismo Recreacional Lúdico) Anzaldo tiene lugares que son aptas para realizar las siguientes actividades mencionadas anteriormente.

### 7.1.3. Justificación de los equipos de Turismo

Las adquisiciones de los equipos de turismo son de importancia ya con ellos se podrán realizar las diferentes actividades turísticas planteadas, se propone la adquisición de los siguientes equipos:

- Equipo de rappel completo
- Camping
- Binoculares

### 7.1.4. Especificaciones Técnicas de los Equipos de Turismo

#### 7.1.5. Equipos de Rappel

Nombre del equipo	Especificaciones	Imagen
Arnés	Black Diamond Momentum STYLE # AC10398	
Mosquetón	Black Diamond rocklock twistlock STYLE#10515	
Ochos	Super Ocho BLACK Diamond	

<b>Mosquetón de acero</b>	Singing Rock Mailona Big D Style#K82310z	
<b>Cascos</b>	Singing Rock Kappa Work STYLE# BT10162	
<b>Cuerdas</b>	Sterling Fusion Nano I Dry x 100M STYLE#FN9031030	



<p><b>Guantes</b></p>	<p><b>Low Alpine Lighflite Glove</b> <b>STYLE#gag-22</b></p>	
<p><b>Cintas</b></p>	<p><b>Singing Rock Sling 16 Mm.</b> <b>STYLE# BT10315</b></p>	

### 7.4.2. Equipos de Camping

Nombre del equipo	Especificaciones	Imagen
Carpas de camping	Black Diamond Stormtrack	

### 7.4.3. Equipos para canopy

Nombre del equipo	Especificaciones	Imagen
Cuerda	Sterling Fusion Nano I Dry x 100M STYLE#FN9031030	

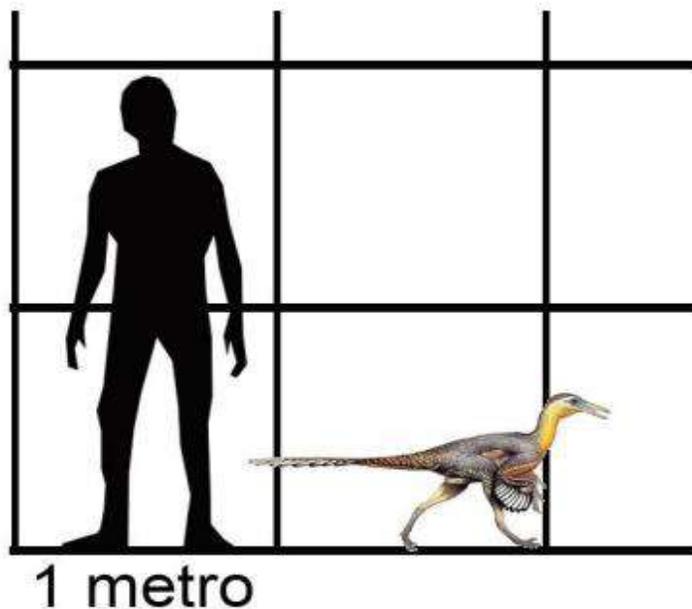
<p>Cable de acero</p>		
<p>Cascos</p>	<p>Black diamont</p>	
<p>Polea</p>	<p>Altus</p>	

<b>Cintas</b>	Singing Rock Sling 16 Mm. STYLE# BT10315	
---------------	---	--

## 7.2. ADQUISICION DE ESCULTURAS DE DINOSAURIOS Y DINOSAURIOS ANIMATRONICOS CON SONIDO.

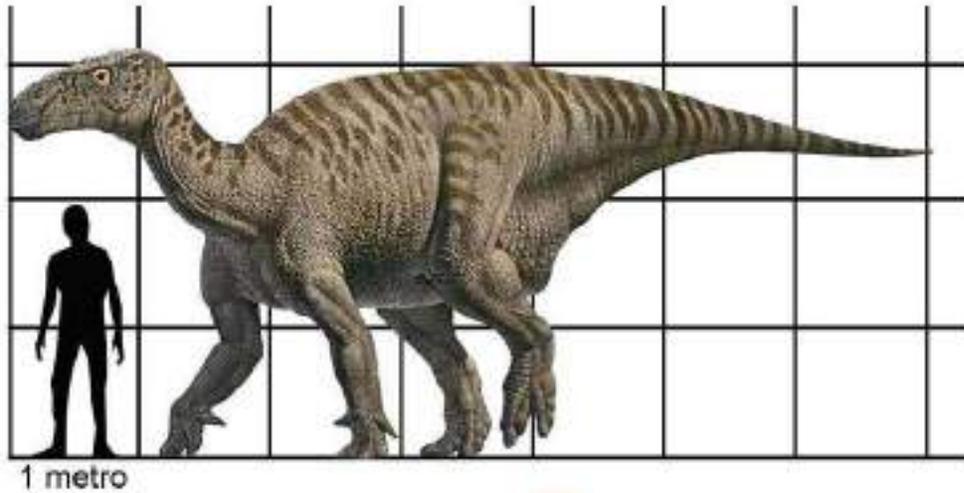
### Especificaciones Técnicas

**ESCULTURA CIENTIFICA BUITRERAPORS** Características: Tamaño: 1.20 metros de largo, 40 centímetros de alto Periodo: 70 y 66 millones de años – periodo cretácico El material de construcción es fibra de vidrio y resina poliéster reforzado con metal o fierro impermeabilizado que dentro de sus características es resistente y duradero a agentes externos.

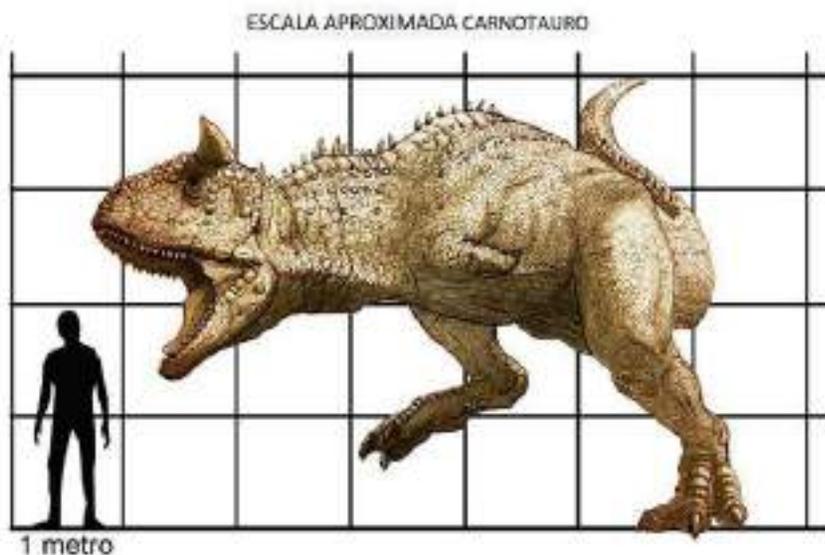


**ESCULTURA CIENTIFICA HADROSAURIO** Características: Tamaño: Altura aproximada 3 metros alto y 10 de largo. Periodo: Cretácico superior El material de construcción es fibra de vidrio y resina

poliéster reforzado interno con metal o fierro impermeabilizado que dentro de sus características es resistente y duradero a agentes externos.



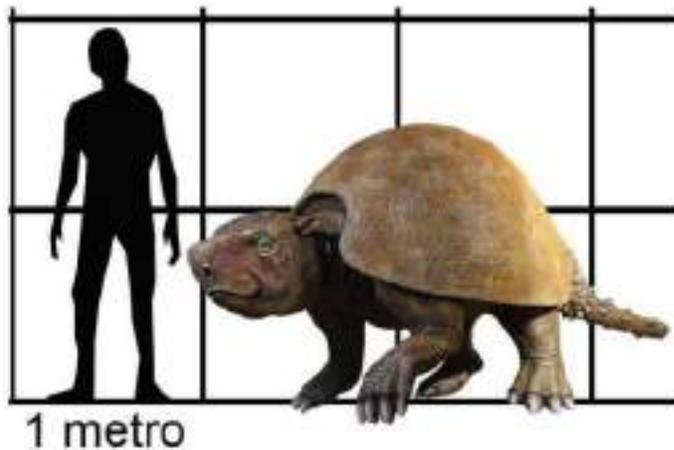
**ESCULTURA CIENTIFICA CARNOTAUROS ANIMATRONICO:** Características: Tamaño: 3.9 metros de altura, 10 metros de largo Periodo: Cretácico superior El material de construcción Estructura interna mecánica de metal articulada por actuadores programables. Funciones: ojos parpadeando, apertura y cierre de la boca, movimiento de la cabeza de izquierda a derecha, cuello hacia arriba, respiración del estómago, cuerpo hacia arriba y hacia abajo, meneando la cola, o personalizado con sonido y sensores de movimiento. Exterior modelado y vaciado con espuma de alta densidad. Por los componentes electrónicos es de uso en interior. Aplicaciones: parque temático, parque de atracciones, museo, atracciones del centro comercial etc.



**ESCULTURA CIENTIFICA GLYPTODON.** Características: Tamaño: 2.7 metros de longitud y 1.3 m. de altura en la parte más alta de su carapacho Periodo: Pleistoceno período Cuaternario

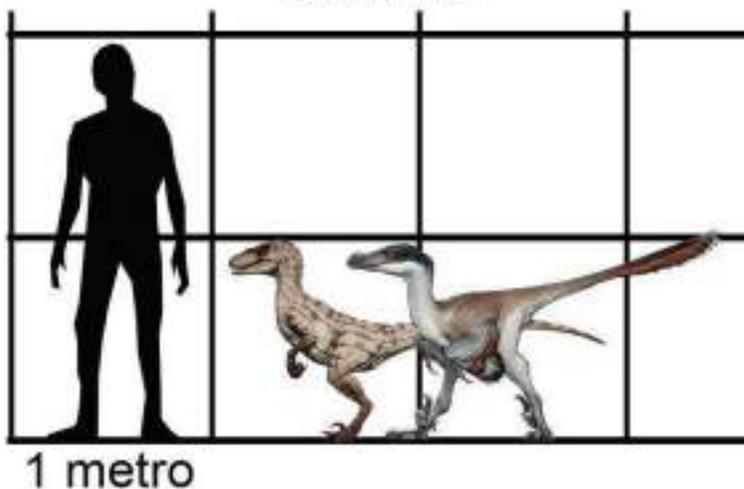
El material de construcción es fibra de vidrio y resina poliéster reforzado con metal o fierro impermeabilizado que dentro de sus características es resistente y duradero a agentes externos.

ESCALA APROXIMADA GLYPTODON.



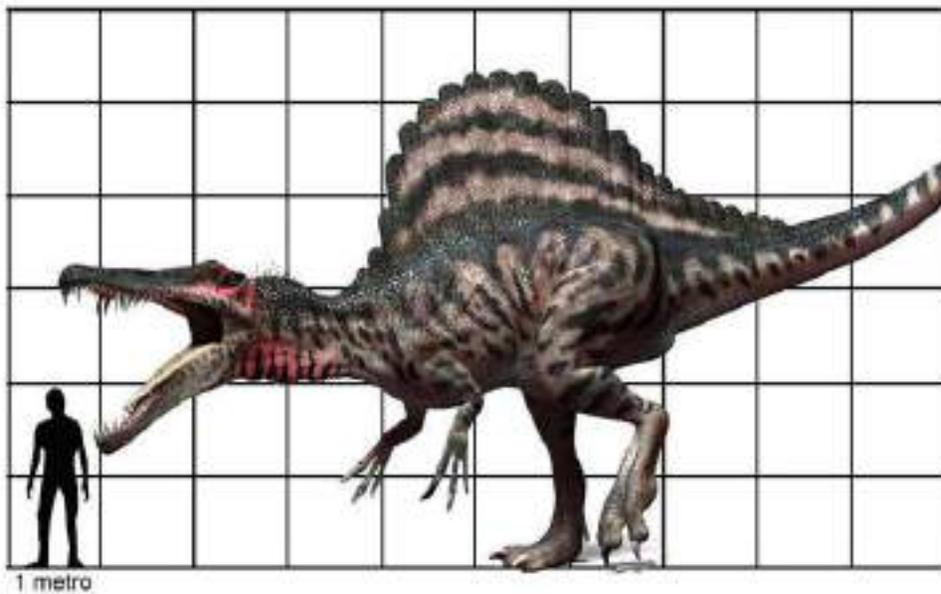
**ESCULTURA CIENTIFICA VELOCIRAPTOR** (dos piezas) Características: Tamaño: altura 0.50 metros, longitud cabeza a cola 1.50 m. Periodo: vivieron hacia finales del período Cretácico, hace de 75 a 71 millones de años El material de construcción es fibra de vidrio y resina poliéster reforzado con metal o fierro impermeabilizado que dentro de sus características es resistente y duradero a agentes externo.

ESCALA APROXIMADA



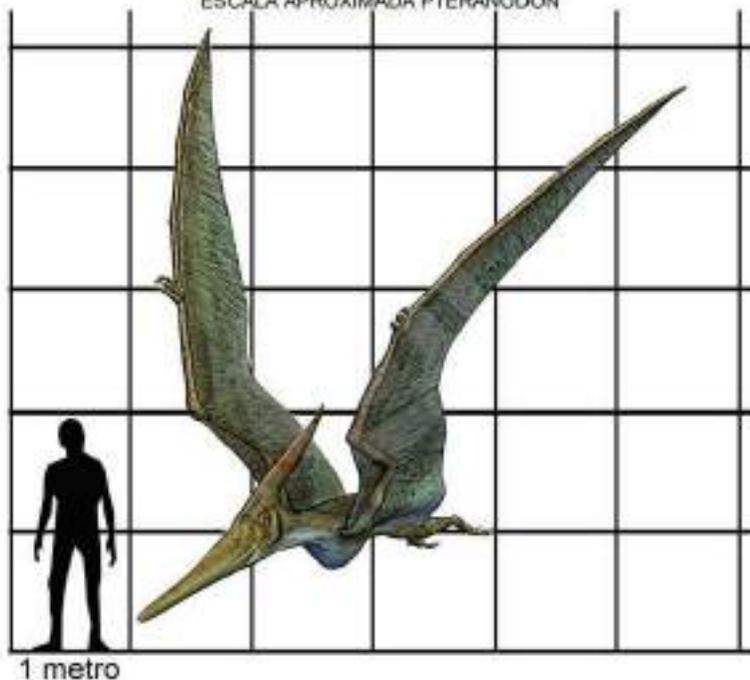
**ESCULTURA CIENTIFICA SPINOSAURUS** Características: Tamaño: 5.4 metros de alto 12 metros de largo Periodo: vivió a mediados del período Cretácico, hace aproximadamente 99 a 93,5 millones de años El material de construcción es mixto fibra de vidrio, resina poliéster y ferrocemento reforzado con metal o fierro impermeabilizado que dentro de sus características es resistente y duradero a agentes externos.

ESCALA APROXIMADA SPINOSAURUS

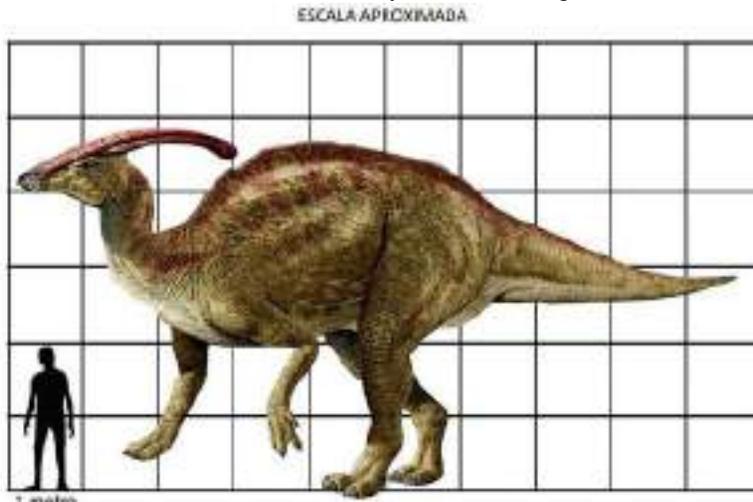


**ESCULTURA CIENTIFICA PTERANODON** Características: Tamaño: Altura 2 metros longitud 3,5 m. envergadura 9 m. Periodo: Existieron durante el período Cretácico Superior El material de construcción es mixto fibra de vidrio, resina poliéster reforzado con metal o fierro impermeabilizado que dentro de sus características es resistente y duradero a agentes externos

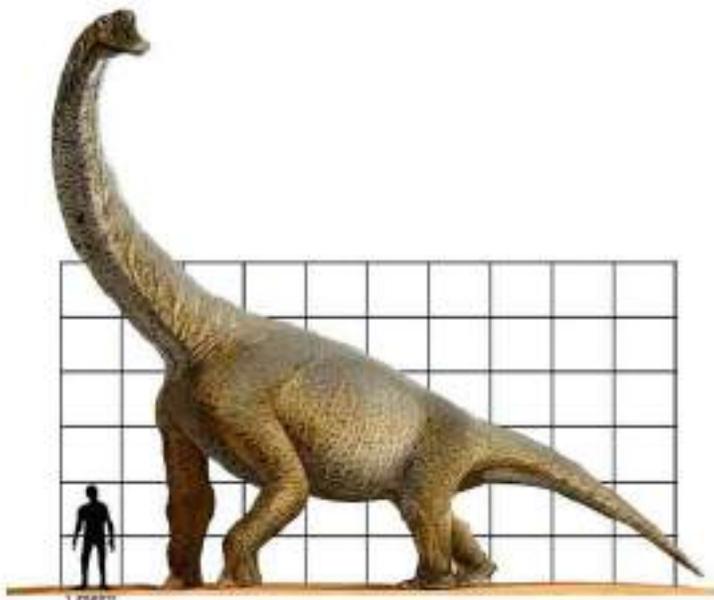
ESCALA APROXIMADA PTERANODON



**ESCULTURA CIENTIFICA PARASAUROLOPHUS** Características: Tamaño: 4,9 metros de alto y 10 metros de largo Periodo: vivieron a finales del período Cretácico, hace aproximadamente 76,5 a 73 millones de años El material de construcción es mixto fibra de vidrio, resina poliéster y ferrocemento reforzado con metal o fierro impermeabilizado que dentro de sus características es resistente y duradero a agentes externos

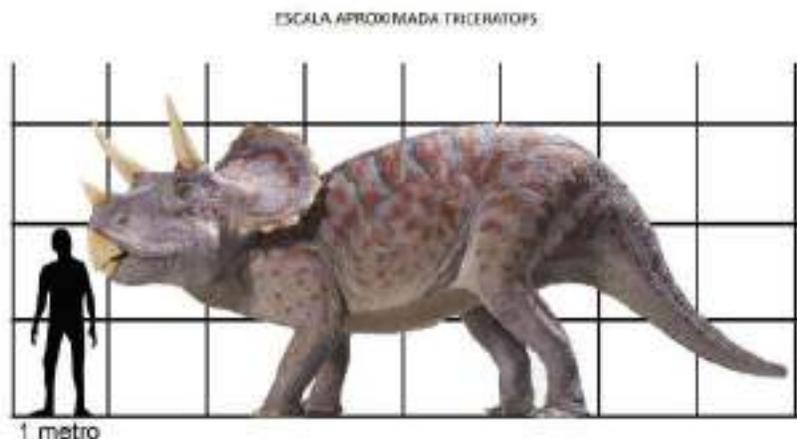


**ESCULTURA CIENTIFICA DIPLODOCUS** Características: Tamaño: 4.5 de alto y 26 metros de largo Periodo: vivieron a finales del período Jurásico, hace aproximadamente entre 155,7 y 145 millones de años El material de construcción es mixto fibra de vidrio, resina poliéster y ferrocemento reforzado con metal o fierro impermeabilizado que dentro de sus características es resistente y duradero a agentes externos.



**ESCULTURA CIENTIFICA TRICERATOPS ANIMATRONICO** Características: Tamaño: 3 metros de alto y 7.9 de largo Periodo: vivieron a finales del período Cretácico, hace aproximadamente entre 68 y 66 millones de años El material de construcción Estructura interna mecánica de metal articulada por

actuadores programables. Funciones: ojos parpadeando, apertura y cierre de la boca, movimiento de la cabeza de izquierda a derecha, cuello hacia arriba, respiración del estómago, cuerpo hacia arriba y hacia abajo, meneando la cola, o personalizado con sonido y sensores de movimiento. Exterior modelado y vaciado con espuma de alta densidad. Por los componentes electrónicos es de uso en interior. Aplicaciones: parque temático, parque de atracciones, museo, atracciones del centro comercial etc.



### 7.3. Presupuesto

Act. 4. Adquisición de esculturas de Dinosaurios							546314.00
Ítem 1	Carnotauro	2	43600	Unidad	1	90000	90000.00
Ítem 3	Buitreptors	2	43600	Unidad	1	14000	13686.00
Ítem 4	Glyptod.0on.	2	43600	Unidad	1	16000	16000.00
Ítem 5	Espinosaurios	2	43600	Unidad	1	80000	80000.00
Ítem 6	pteranodon	2	43600	Unidad	1	14314	14314.00
Ítem 7	Parasaurolophus	2	43600	Unidad	1	14314	14314.00
Ítem 8	Diplodocus	2	43600	Unidad	1	120000	120000.00
Ítem 9	Triceratops	2	43600	Unidad	1	38000	38000.00
Ítem 10	Velociraptor	2	43600	Unidad	2	80000	160000.00
Act.2.- Adquisición de equipos de Turismo							149,105.00
Ítem 1	Cuerda estática de 10.5	2	43600	Metros	300	30.00	9000.00
Ítem 2	Cascos "hald dome helmet"	2	43600	Unidad	15	600.00	9000.00
Ítem 3	Guantes de agarre 3/4	2	43600	Unidad	15	201.00	3015.00
ítem 4	Harness	2	43600	Unidad	15	587.00	8805.00



Ítem 5	Mosquetón	2	43600	Unidad	20	160.00	3200.00
Ítem 6	Ochos	2	43600	Unidad	15	180.00	2700.00
Ítem 7	Cinta para anclaje	2	43600	Unidad	5	75.00	375.00
Ítem 8	Eslabón de acero	2	43600	Unidad	5	166.00	830.00
Ítem 9	Carpa Elixir 2 V2	2	43600	Unidad	10	2995.00	29950.00
Ítem 10	bastón para treKking	2	43600	Unidad	15	680.00	10200.00
Ítem 11	Binoculares	2	43600	Unidad	15	2892.00	43380.00
Ítem 12	Cuerda para asistencia en senderos	2	43600	Metros	100	24.00	2400.00
Ítem 13	Arnés de cuerpo entero	2	43600	Metros	15	600.00	9000.00
Ítem 14	polea doble extraíble	2	43600	Unidad	15	850.00	12750.00
Ítem 15	Polea simple para seguridad	2	43600	Unidad	15	300.00	4500.00

## 8. CAPACITACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

Para la capacitación propuesta se contratará a un capacitador o una empresa, quien se encargará de capacitar a los beneficiarios de la comunidad. Se sugiere contratar a una profesional o empresa de este rubro por que los equipos que se necesitan para la capacitación en rappel tienen desgaste por cada persona que lo use, es por eso que el capacitador que vendrá tiene que tener todos sus equipos de rappel.

### 8.1. Metodología

La metodología que emplearse durante el proceso de formación es la FBC Formación Basada en Competencias con un enfoque integral que busca vincular el sector educativo con el productivo y elevar el potencial de las beneficiarias, de cara a las transformaciones que sufre el mercado actual y la sociedad.

Esta modalidad de formación se basa fundamentalmente en la construcción de discursos que se orienta a impulsar el saber (conocimientos), en el Saber Hacer (de las competencias) y en las Actitudes (compromiso personal-en el Ser) lo que determina al proceso de formación como un proceso que va más allá de transmitir saberes y destrezas.



Acompañado con la metodología del CEFE "DESARROLLO DE COMPETENCIA PROFESIONAL PARA LA FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES" (Aprender-Haciendo), el cual comprende cinco pasos: 1) Experimentando (actividad, haciendo), 2) Publicando (dividiendo reacciones y observaciones), 3) Procesando (discutiendo), 4) Generalizando (principios sobre el "mundo real"), 5) Aplicando (planificando comportamiento más efectivo), es decir que a partir de la vivencia se logra desarrollar conocimientos que permitirá a las beneficiarias adoptar su propia experiencia y aplicarla en su vida (personal, familiar, social y educacional), para responder a las necesidades del mercado laboral, particularmente, preparándolo práctica y teóricamente (70% y 30% respectivamente).

## 8.2. Temas de Capacitación

### 8.2.1. Guías de Turismo

#### a) Contenido académico

Tema	Título del Tema	Horas académicas	Horas Prácticas
Nº 1	Práctica de Guía	15	6
Nº 3	Soporte Básico de Vida	7	3
<b>TOTAL Hrs.</b>		<b>40</b>	<b>9</b>

#### b) Organización de los temas “practica de Guía”

OBJETIVO DEL TEMA	
El guía tendrá la habilidad de: Manejar de manera correcta a grupos de personas ya sea extranjero o Nacional.	
CONTENIDO	
CONOCIMIENTO	HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>Técnicas de guiada</li> <li>Oratoria y Liderazgo</li> <li>Legislación turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo adecuado de grupos</li> <li>Buen desenvolvimiento, socializar con los visitantes.</li> <li>Conocimiento de los deberes, obligaciones, atribuciones del guía y de los turistas.</li> </ul>

#### c) Organización de los temas materia “Soporte Básico de Vida”



OBJETIVO DEL TEMA	
<p>El guía tendrá la capacidad de:</p> <p>Tener conocimientos, destrezas y habilidades básicas de primeros auxilios que tengan como principio las bases científicas en salud para determinar conductas y acciones en casos de una urgencia o emergencia.</p>	
CONTENIDO	
CONOCIMIENTO	HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insumos del botiquín</li> <li>• Hemorragias</li> <li>• Fracturas</li> <li>• Quemaduras</li> <li>• Picaduras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medicamentos, antisépticos, vendajes, etc.</li> <li>• Técnicas de hemostasia</li> <li>• Inmovilización de extremidades y zonas afectadas.</li> <li>• Mantener limpia y cubierta las lesiones hasta el traslado a un centro de salud.</li> <li>• Disminuir la irrigación sanguínea en el lugar de la lesión hasta el traslado inmediato a un hospital de 2do o 3er nivel.</li> </ul>

### 8.2.2. Concienciación Y Sensibilización: Ecoturismo En Base Al Medio Ambiente Y Desarrollo Sostenible

#### 8.2.3. Objetivo

Con la realización del taller se busca que los comunarios de la Sub Central Quiriría, primeramente, conozcan la posición estratégica en la que están ubicados por la gran riqueza natural, histórica y turística que tienen ellos. Mediante esta estrategia se pretende concienciar y sensibilizar a todos los actores directos e indirectos para la conservación de los recursos naturales mediante la actividad turística.

#### 8.2.4. Contenido del Taller

##### a) Plan temático “Concienciación y Sensibilización”

Tema	Título del Tema	Horas académicas	Horas Prácticas
Nº 1	Conciencia	4	
Nº 2	Desarrollo sostenible	5	
Nº 3	Reciclaje	4	3
<b>TOTAL Hrs.</b>		<b>13</b>	<b>3</b>



## b) Organización de los Temas

OBJETIVO DEL TEMA	
<p>Establecer prácticas de manejo responsable orientados a modificar los valores, conocimientos y las prácticas de la gente con el propósito de preservar los procesos naturales y optimizar los logros económicos con uso sostenible de los recursos naturales.</p>	
CONTENIDO	
CONOCIMIENTO	HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conciencia</li> <li>• Desarrollo Sostenible</li> <li>• Reciclaje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conocimiento sobre el medio ambiente, sobre los impactos que negativos que se produce con el inadecuado manejo de la basura, sobre la caza furtiva, chaqueos y tala indiscriminada.</li> <li>• Conocimientos del uso y aprovechamiento adecuado los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.</li> <li>• Conocimientos sobre el tratado adecuado de la basura.</li> </ul>

### 8.2.5. Atención al cliente

#### a) Contenido académico

Tema	Título del Tema	Horas académicas	Horas Prácticas
Nº 1	Platos típicos de la zona (huerta may)	2	18
Nº 3	Atención al cliente	3	7
<b>TOTAL Hrs.</b>		<b>5</b>	<b>25</b>

#### b) Organización de los temas



OBJETIVO DEL TEMA	
Las personas tendrán la habilidad de: Preparar diferentes platos tradicionales de la región.	
CONTENIDO	
CONOCIMIENTO	HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Platos típicos del lugar</li> <li>• Postres</li> <li>• Refrescos y jugos</li> <li>• Tes y mates</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prepara platos tradicionales</li> <li>• Prepara postres</li> <li>• Prepara jugos y refrescos</li> </ul>

### 8.2.6. Organización de los temas materia “atención al cliente”

OBJETIVO DEL TEMA	
El comunario tendrá la capacidad de: Atender a los diferentes turistas nacionales e internacionales con amabilidad y profesionalismo.	
CONTENIDO	
CONOCIMIENTO	HABILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Técnicas de armado de mesas</li> <li>• Perfiles de los turistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad de Atención al cliente de manera correcta</li> <li>• Capacidades de armado de mesas</li> <li>• Conoce los diferentes Perfiles de los turistas que los ayudarán a realizar de mejor manera correcta.</li> </ul>

### 8.3. Funciones de la asistencia técnica del Municipio

El proyecto contempla la contratación de personal especializado para la capacitación en turismo a los beneficiarios del proyecto, el cual solo se realizará durante la ejecución del proyecto, no obstante, también se propone la asistencia técnica por parte del técnico responsable de turismo del Municipio, para una asistencia constante a las comunidades, capacitando nuevos guías, informando sobre el turismo y así fomentando al interés en esta actividad. Además de la promoción constante del destino turístico.



#### 8.4. Presupuesto capacitación

Act 5.- Componente de Capacitación y asistencia técnica							38,100.00
Ítem 3	Lic. en Turismo	3	25810	Cap.	3	5000.00	15000.00
Ítem 5	Arqueólogo	3	25810	Mes	3	7700.00	23100.00

### 9. EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL, EN EL MARCO DE LO ESTABLECIDO EN LA LEY N° 1333 Y SUS REGLAMENTOS

La implementación del proyecto no causará ningún Impacto Ambiental, más al contrario tendrá un impacto positivo en la preservación de la naturaleza en la zona. Debido a que el turismo es la única actividad económica que tiene como principal objetivo la preservación de los recursos naturales, históricos, culturales y preservación de etnias y culturas vivas.

El proyecto no tendrá impactos ambientales negativos bajos en factores como el Aire, Agua, suelo, Ecología y Ruido, debido a que no alteraran las condiciones presentes de manera permanente sino únicamente durante el proceso de Intervención en la Implementación del centro de atención al turista.

La evaluación de impacto ambiental está de acuerdo con la ley 1333, En cumplimiento de esta normativa se elaboró la ficha ambiental, la cual se adjunta en los anexos, para su respectiva categorización por la instancia ambiental competente, según el reglamento general de gestión ambiental.



## 10.- ANÁLISIS Y DISEÑO DE MEDIDAS DE PREVENCIÓN Y GESTIÓN DEL RIESGO

Se contemplan en función de la ficha de impacto ambiental. La gestión de riesgos como el proceso de identificar, analizar y cuantificar la probabilidad de pérdidas y efectos secundarios que se desprenden de los desastres naturales, así como de las acciones preventivas, correctivas y deductivas correspondientes que deben emprenderse.

El riesgo es una función de dos variables: la amenaza y la vulnerabilidad. Ambas son condiciones necesarias para expresar al riesgo, el cual se define como la probabilidad de pérdidas, en un punto geográfico definido y dentro de un tiempo específico.

### 10.1. Análisis de Riesgos de Desastres Naturales

**Cuadro N° 13: Análisis de Riesgos**

VARIABLES	RIESGOS	PREVENCION/MITIGACION
<b>AMENAZAS NATURALES</b>		
Lluvias torrenciales	Rotura de techos	Diseño y construcción de la obra resistente
	Inundaciones	Construcción de la obra en un lugar alto
vientos huracanados	Techos deformados	Planos correctamente diseñados
	Rotura de vidrios	Diseño con espesor de vidrios gruesos
	Puertas deformadas	Seguro para puertas
	Instalaciones eléctricas rotas	Instalación eléctrica correcta
<b>VULNERABILIDAD</b>		
Ambiental	Contaminación ambiental por envases Generados con los alimentos	Recomendación declarada en los envases para su adecuado ordenamiento de residuos sólidos
expansión urbana desordenada	Alcantarillas inadecuadas	Políticas municipales adecuadas sobre planificación urbana
aumento de pobreza	Alta oferta de mano de obra no calificada	Proceso de capacitación competitiva y generar nuevos proyectos para nuevos empleos.



## 10.2. Implementaciones de acciones de prevención y conservación de los yacimientos paleontológicos y arqueológicos.

### 10.2.1. Enmallado de los yacimientos paleontológicos

#### Ubicación de los yacimientos

El enmallado se encuentra ubicada:

Departamento:	Cochabamba
Municipio:	Anzaldo
Provincia:	Esteban Arce
Distrito 4:	Primera Sección
Sub Central:	Quiriria
Comunidad:	Huerta Mayu
Coordenadas:	K 193033.42 E 8012286.54



#### Planos de construcción





## Presupuesto para el enmallado

N°	DETALLE	RUBRO	PART	UNIDAD	CANTIDAD	P/U	TOTAL
Ítem 5	Enmallado huellas de dinosaurios	1	42230	metros	180	410.00	73800.00

### 10.2.1. Construcción de zanjas de coronamiento para desvío de aguas de las lluvias

Los yacimientos paleontológicos están en una posición vertical, la lluvia es un impacto antrópico que con el transcurrir del tiempo dañan las partes las blandas de piedra areniscas de las huellas.

Por tal motivo se propone la construcción de una zanja de coronación en la toda la parte superior de los yacimientos.



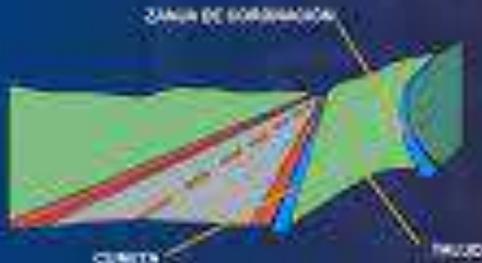


# Zanja de coronación



## ZANJA DE CORONACIÓN

Son canales que se construyen en la parte superior de los taludes de corte, para recoger las aguas que bajan por las pendientes naturales y conduciéndolas hacia la quebrada o descarga más próxima del sistema general de drenaje, evitando, de este modo, la erosión del terrazo, especialmente en zonas de pendiente pronunciada.



Se puede prescindir de las cunetas de coronación en taludes de suelos resistentes a la erosión con declives de 1:2 (V:H) o menores, o cuando durante la construcción se hayan adoptado medidas efectivas de control de la erosión.



## 11.- DETERMINACION DE COSTOS DE INVERSION

N°	DETALLE	RUBRO	PART	UNIDAD	CANTIDAD	P/U	TOTAL	VICEMINISTERIO DE TURISMO	MUNICIPIO DE ANZALDO	SUB CENTRAL QUIRIRIA
<b>Act.1.-</b>	<b>Construcción</b>						<b>1,582,332.00</b>	<b>1,582,332.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Ítem 1	Construcción de TSB San José	1	42230	Global	1	679346.00	679346.00	679346.00	0.00	0.00
Ítem 2	Construcción de TSB Wjine	1	42230	Global	1	662998.00	662998.00	662998.00	0.00	0.00
Ítem 3	Construcción de un mirador en wajini Rio Caine	1	42230	Global	1	78446.00	78446.00	78446.00	0.00	0.00
Ítem 4	Construcción de un mirador en San José Mirador de cóndores	1	42230	Global	1	58209.00	58209.00	58209.00	0.00	0.00
Ítem 5	Construcción de un SISPLAN (tirolesa)	1	42230	Global	1	29533.00	29533.00	29533.00	0.00	0.00
Ítem 5	Enmallado huellas de dinosaurios	1	42230	metros	180	410.00	73800.00	73800.00	0.00	0.00
<b>Act.2.-</b>	<b>Adquisición de equipos de Turismo</b>						<b>149,105.00</b>	<b>149,105.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Ítem 1	Cuerda estática de 10.5	2	43600	Metros	300	30.00	9000.00	9000.00	0.00	0.00
Ítem 2	Cascos "hald dome helmet"	2	43600	Unidad	15	600.00	9000.00	9000.00	0.00	0.00
Ítem 3	Guantes de agarre 3/4	2	43600	Unidad	15	201.00	3015.00	3015.00	0.00	0.00



Ítem 4	Harness	2	43600	Unidad	15	587.00	8805.00	8805.00	0.00	0.00
Ítem 5	Mosquetón	2	43600	Unidad	20	160.00	3200.00	3200.00	0.00	0.00
Ítem 6	Ochos	2	43600	Unidad	15	180.00	2700.00	2700.00	0.00	0.00
Ítem 7	Cinta para anclaje	2	43600	Unidad	5	75.00	375.00	375.00	0.00	0.00
Ítem 8	Eslabón de acero	2	43600	Unidad	5	166.00	830.00	830.00	0.00	0.00
Ítem 9	Carpa Elixir 2 V2	2	43600	Unidad	10	2995.00	29950.00	29950.00	0.00	0.00
Ítem 10	bastón para trekking	2	43600	Unidad	15	680.00	10200.00	10200.00	0.00	0.00
Ítem 11	Binoculares	2	43600	Unidad	15	2892.00	43380.00	43380.00	0.00	0.00
Ítem 12	Cuerda para asistencia en senderos	2	43600	Metros	100	24.00	2400.00	2400.00	0.00	0.00
Ítem 13	Arnés de cuerpo entero	2	43600	Metros	15	600.00	9000.00	9000.00	0.00	0.00
Ítem 14	polea doble extraíble	2	43600	Unidad	15	850.00	12750.00	12750.00	0.00	0.00
Ítem 15	Polea simple para seguridad	2	43600	Unidad	15	300.00	4500.00	4500.00	0.00	0.00
Act. 4.	<b>Adquisición de esculturas de Dinosaurios</b>						<b>546314.00</b>	<b>546314.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Ítem 1	Carnotauro	2	43600	Unidad	1	90000	90000.00	90000.00	0.00	0.00
Ítem 2	Buitreptors	2	43600	Unidad	1	14000	13686.00	13686.00	0.00	0.00
Ítem 3	Glyptodon.	2	43600	Unidad	1	16000	16000.00	16000.00	0.00	0.00
Ítem 4	Espinosaurios	2	43600	Unidad	1	80000	80000.00	80000.00	0.00	
Ítem 5	pteranodon	2	43600	Unidad	1	14314	14314.00	14314.00	0.00	
Ítem 6	Parasaurolophus	2	43600	Unidad	1	14314	14314.00	14314.00	0.00	



Ítem 7	Diplodocus	2	43600	Unidad	1	120000	120000.00	120000.00	0.00		
Ítem 8	Triceratops	2	43600	Unidad	1	38000	38000.00	38000.00	0.00		
Ítem 9	Velociraptor	2	43600	Unidad	2	80000	160000.00	160000.00	0.00	0.00	
<b>Act.3.-</b>	<b>Adquisición de maquinaria y equipo para los servicios turísticos</b>						<b>80,180.00</b>	<b>80,180.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	
Ítem 1	Escritorio	2	43700	Unidad	2	900.00	1800.00	1800.00	0.00	0.00	
Ítem 2	Estantes para guardar equipos	2	34500	Unidad	2	1500.00	3000.00	3000.00	0.00	0.00	
Ítem 3	Sillas de metal	2	34500	Unidad	30	150.00	4500.00	4500.00	0.00	0.00	
Ítem 4	Colchones	2	39300	Unidad	12	1200.00	14400.00	14400.00	0.00	0.00	
Ítem 4	Camas de una plaza y media	2	39300	Unidad	12	800.00	9600.00	9600.00	0.00	0.00	
Ítem 6	sillas para escritorio	2	39300	Unidad	2	400.00	800.00	800.00	0.00	0.00	
Ítem 7	cajonería alta para cocina	2	39300	Unidad	2	5000.00	10000.00	10000.00	0.00	0.00	
Ítem 8	refrigerador	2	39300	Unidad	2	4700.00	9400.00	9400.00	0.00	0.00	
Ítem 9	almohadas	2	39300	Unidad	24	70.00	1680.00	1680.00	0.00	0.00	
Ítem 10	sábanas	2	39300	Unidad	48	40.00	1920.00	1920.00	0.00	0.00	
Ítem 11	edredones	2	39300	Unidad	24	170.00	4080.00	4080.00	0.00	0.00	
ítem 12	televisores	2	39300	Unidad	2	7000.00	14000.00	14000.00	0.00		
Ítem 13	cocina	2	39300	Unidad	2	2500.00	5000.00	5000.00	0.00	0.00	



<b>Act. 4.</b>	<b>Señalización Turística</b>						<b>82,600.00</b>	<b>82,600.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Ítem 1	Señalización informativa	4	34600	Unidad	2	7000.00	14000.00	14000.00	0.00	0.00
Ítem 2	señalización de carretera	4	34600	Unidad	2	3700.00	7400.00	7400.00	0.00	0.00
Ítem 3	señalización de atractivos	4	34600	Unidad	18	1200.00	21600.00	21600.00	0.00	0.00
Ítem 4	señalización restricción turística	4	34600	Unidad	14	900.00	12600.00	12600.00	0.00	
ítem 5	basureros de cemento tipo dinosaurios	4	34600	Unidad	10	2700.00	27000.00	27000.00	0.00	0.00
<b>Act. 4.</b>	<b>Mejora de senderos turísticos</b>						<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>200,760.00</b>
Ítem 1	Mejora de senderos turísticos	4	25900	Jornal	1673	120.00	0.00	0.00	0.00	200760.00
<b>Act 5.-</b>	<b>Componente de Capacitación y asistencia técnica</b>						<b>38,100.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Ítem 3	Lic. en Turismo	3	25810	Cap.	3	5000.00	15000.00	0.00	0.00	0.00
Ítem 5	Arqueólogo	3	25810	Mes	3	7700.00	23100.00	0.00	0.00	0.00
<b>Act. 6.-</b>	<b>Componente de publicidad</b>						<b>309,772.00</b>	<b>4.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
ítem 2	Compra de lentes de realidad virtual	5	25500	Global	6	4760	28560.00	1.00	0.00	0.00
ítem 4	FAM TRIP	5	25500	Unidad	3	13904	41712.00	3.00	0.00	0.00



ítem 5	Producción de video realidad virtual	5	25500	Global	1	239500	239500.00	0.00	0.00	0.00
<b>TOTAL (Expresados en bolivianos)</b>							<b>2,788,403.00</b>	<b>1,894,221.00</b>	<b>0.00</b>	<b>200,760.00</b>
							100%	68%	0%	7%



## 12. PLAN DE OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

### 12.1. ORGANIZACIÓN DE LA OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO

El plan de operación para la implementación del proyecto será de responsabilidad de las entidades financiadoras (Ministerio de Culturas y Turismo, Gobierno Autónomo Municipal de Anzaldo, y las organizaciones sociales, las cuales tendrán responsabilidades conforme a competencias reconocidas por ley y por legitimidad en toda la fase de implementación y operación del proyecto. Por lo que se detalla en el siguiente cuadro las funciones y responsabilidades.

**Cuadro 32:** Plan de operación y mantenimiento

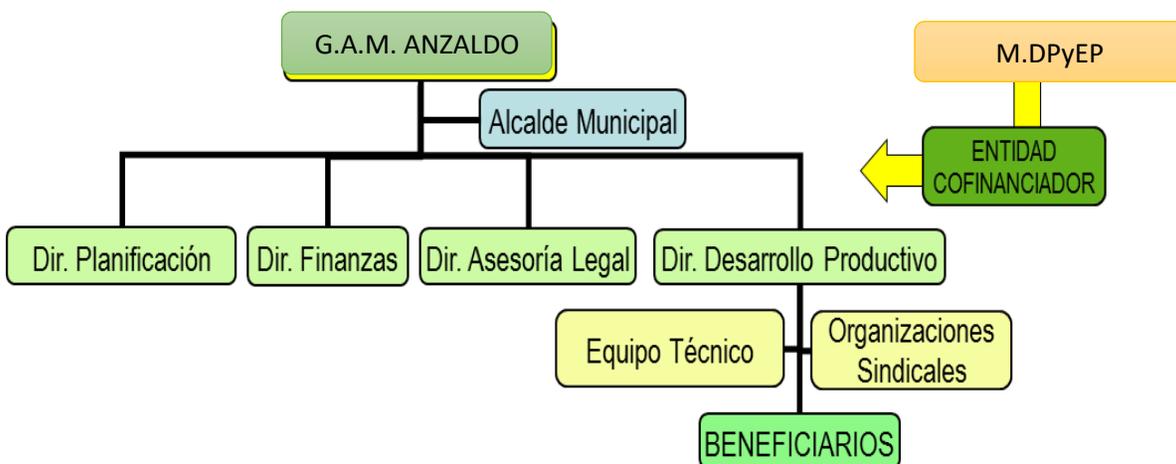
ETAPAS DEL PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	FRECUENCIA DE ACTIVIDAD
<b>IMPLEMENTACION</b>	Construcción de las obras	Empresa contratista.	En cuatro etapas
	Adquisición de Equipos	Proveedores	Solo una vez
	Adquisición de las maquinarias	Proveedores	Solo una vez
	Apertura de senderos	Organizaciones Sociales del Distrito.	Desde el Inicio de la ejecución del proyecto
	Capacitación de los recursos Humanos	Consultores por producto.	Al final de la ejecución del proyecto
	Promoción	Proveedores	Al final de la ejecución del proyecto
	Supervisión	Consultores de Línea	Durante toda la ejecución del proyecto
<b>OPERACION</b>	Atención del TSB 1	Beneficiarios	Durante Todo el año
	Atención del TSB 2	Beneficiarios	Durante Todo el año
	Servicio de guías	Beneficiarios	Durante Todo el año
	Alquiler de equipos	Beneficiarios	Durante Todo el año
	Atención tirolesa	Beneficiarios	Durante Todo el año
<b>MANTENIMIENTO</b>	Mantenimiento de los senderos	Beneficiarios	Tres veces al año
	Mantenimientos de las infraestructuras	Beneficiarios	Una vez al año
	Limpieza de los sitios donde se encuentran los atractivos turísticos	Beneficiarios	Cada mes



### 13 ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACION DEL PROYECTO

La administración y ejecución física del Proyecto será de entera responsabilidad del Gobierno Municipal de Anzaldo a través de sus unidades correspondientes, según manual de procedimientos y Funciones de administración pública y las leyes bolivianas, en coordinación con las organizaciones sociales de base como beneficiarios directos, los cuales juegan el papel de control social, para la buena ejecución y administración de los proyectos.

**Gráfico: Organigrama de Administración del Proyecto**



Como se puede apreciar en la gráfica; según competencias se tendrá flujo administrativo para la administración y ejecución del proyecto en el municipio y a la vez brindará todas las condiciones y comodidades necesarias para su implementación.



## 14. EVALUACION ECONOMICA

Considerando que el Valor Actual Neto (VAN), es el principal indicador en la evaluación de proyectos y en la única señal para la asignación de recursos, se ha estimado el VAN para los Beneficios Netos Incrementales originados de la comparación sin y con proyecto en ambas evaluaciones, la privada y la socioeconómica. Si bien la evaluación privada el VANP > 0, significa que la alternativa garantiza la sostenibilidad operativa del proyecto.

### INDICADORES FINANCIEROS

Indicador	Valor
VACP	1.000.650,54
<b>VANP</b>	<b>-215.353,78</b>
CAEP	283.181,75
TIRP	10% 3,26%
RBC Privado	0,78

### INDICADORES SOCIOECONÓMICOS

Indicador	Valor
VACS	816.449,37
<b>VANS</b>	<b>-370.930,82</b>
CAES	230.262,24
TIRS	10% -10,17%
RBC Social	0,54

### INDICADORES DE COSTO EFICIENCIA

Indicador	Valor	Indicadores Estándar Bs.	
		Max	Min
CAEP / Población Beneficiada	4,05	0,00	0,00
CAEP / Area Beneficiada	3,59	0,00	0,00
CAEP / Mts <sup>2</sup> Construidos	8,43	0,00	0,00

Indicador	Valor
CAES / Población Beneficiada	3,30
CAES / Area Beneficiada	2,92
CAES / Mts <sup>2</sup> Construidos	6,86

## 15. DETERMINACION DE LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO

La sostenibilidad del proyecto es la comparación de los beneficios y costos atribuibles a la ejecución del proyecto desde el punto de vista privado, con el objetivo de emitir un juicio sobre la conveniencia de que un inversionista privado pueda asignar recursos financieros al proyecto. Con este fin se determinó el flujo de ingresos y gastos que generará el proyecto, valorados por los precios de mercado vigentes.

Para ello se Examinó si el proyecto es sostenible en sus costos de operación y si cuenta con adecuado financiamiento. Se analizó el efecto de la "Situación con Proyecto" en relación con la Situación sin Proyecto", es decir, se realizó un análisis "Incremental" de Beneficios y Costos privados y se refleja que el proyecto es sostenible por los márgenes de costos de producción y utilidad que genera, como se muestra en los indicadores económicos.



## FLUJO DE FONDOS

	Años						
	0 2017	1 2018	2 2019	3 2020	4 2021	5 2022	Total
<b>Total Ingresos</b>	0	127.055	254.111	254.111	254.111	254.111	1.143.497
<b>Total Costos de Operación</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Costos de Producción</b>	0	30.078	30.078	30.078	30.078	30.078	150.390
<b>Total Costos de Comercialización</b>	0	0	0	0	0	0	0
Depreciación (+)	16.000						16.000
Costos Financieros (Intereses)							0
<b>Subtotal</b>	16.000	30.078	30.078	30.078	30.078	30.078	166.390
<b>Impuestos</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total Costos de Inversión</b>	884.610	0	0	0	0	0	884.610
Depreciación (-)	-16.000	0	0	0	0	0	-16.000
Amortización (+)							0
Préstamo (-) <i>Escribir valores con signo Negati</i>							0
<b>Subtotal</b>	868.610	0	0	0	0	0	868.610
<b>Costos de Impacto Ambiental</b>	5.717	1.143	1.143	1.143	1.143	1.143	11.434
<b>Total Costos</b>	890.327	31.221	31.221	31.221	31.221	31.221	1.046.434
<b>Valor de Salvamento</b>							0
<b>Flujo de Fondos Neto</b>	-890.327	95.834	222.889	222.889	222.889	222.889	97.064

## 16. ANALISIS DE SENSIBILIDAD DEL PROYECTO

El análisis de sensibilidad es analizar los posibles cambios que se pueden presentar, producto turístico de los diferentes escenarios y coyunturas no controlables que pueden presentarse como el incremento de los costos de producción u operación y variaciones de precios de venta de los servicios del proyecto, la cual incide en la rentabilidad del proyecto. Para este análisis se toma en cuenta los siguientes escenarios:



## ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

VARIABLES	Valor Actual	Nuevo Valor %
Población Objetivo	69.871	100%
Costos de Operación	0	100%
Monto de la Inversión	884.610	100%

Precios de Productos	Valor Actual	Nuevo Valor %
Cañas de Pescar	5,00	100%
Botes	10,00	100%
Carpas	10,00	100%
Guías	4,00	100%
Entradas al sitio	3,00	100%

Precios de Especies Animales	Valor Actual	Nuevo Valor %
Canopy	4,00	100%
Rappel	10,00	100%

Precios de Especies Maderables	Valor Actual	Nuevo Valor %
Platos	4,00	100%
Hospedaje	25,00	100%
	0,00	100%

Precios de Subproductos	Valor Actual	Nuevo Valor %
paquete completo	120,00	100%

Calcular Indices

Indicador	Valor	% de Cambio
VACP	1.000.650,54	0,00%
VANP	-215.353,78	0,00%
CAEP	283.181,75	0,00%
TIRP	3,26%	0,00%
RBC Privado	0,78	0,00%

VACS	816.449,37	0,00%
VANS	-370.930,82	0,00%
CAES	230.262,24	0,00%
TIRS	-10,17%	0,00%
RBC Social	0,54	0,00%

CAEP / Población Beneficiada	4,05	0,00%
CAEP / Area Beneficiada	3,59	0,00%
CAEP / M <sup>2</sup> Construido	8,43	0,00%
CAES / Población Beneficiada	3,30	0,00%
CAES / Area Beneficiada	2,92	0,00%
CAES / M <sup>2</sup> Construido	6,86	0,00%

## 17. ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO POR COMPONENTE

El presupuesto de inversión del presente proyecto está calculado para la implementación de dos infraestructuras turísticas, un centro de atención al turista y mirador turístico, para el logro de los objetivos. A continuación, se describen el Resumen del Presupuesto general del proyecto:

### 17.1. COMPONENTE DE CONSTRUCCION

N°	DETALLE	RUBRO	PART	UNIDAD	CANTIDAD	P/U	TOTAL
Act.1.-	Construcción						1,582,332.00
Ítem 1	Construcción de TSB San José	1	42230	Global	1	679346.00	679346.00
Ítem 2	Construcción de TSB Wjine	1	42230	Global	1	662998.00	662998.00
Ítem 3	Construcción de un mirador en wajinRio Caine	1	42230	Global	1	78446.00	78446.00



Ítem 4	Construcción de un mirador en San José Mirador de cóndores	1	42230	Global	1	58209.00	58209.00
Ítem 5	Construcción de un SISPLAN (tirolesa)	1	42230	Global	1	29533.00	29533.00
Ítem 6	Enmallado huellas de dinosaurios	1	42230	metros	180	410.00	73800.00

## 17.2. COMPONENTE DE ADQUISICION DE EQUIPOS DE TURISMO

Act.2.- Adquisición de equipos de Turismo							149,105.00
Ítem 1	Cuerda estática de 10.5	2	43600	Metros	300	30.00	9000.00
Ítem 2	Cascos "hald dome helmet"	2	43600	Unidad	15	600.00	9000.00
Ítem 3	Guantes de agarre 3/4	2	43600	Unidad	15	201.00	3015.00
Ítem 4	Harness	2	43600	Unidad	15	587.00	8805.00
Ítem 5	Mosqueton	2	43600	Unidad	20	160.00	3200.00
Ítem 6	Ochos	2	43600	Unidad	15	180.00	2700.00
Ítem 7	Cinta para anclaje	2	43600	Unidad	5	75.00	375.00
Ítem 8	Eslabón de acero	2	43600	Unidad	5	166.00	830.00
Ítem 9	Carpa Elixir 2 V2	2	43600	Unidad	10	2995.00	29950.00
Ítem 10	baston para treKking	2	43600	Unidad	15	680.00	10200.00
Ítem 11	Binoculares	2	43600	Unidad	15	2892.00	43380.00
Ítem 12	Cuerda para asistencia en senderos	2	43600	Metros	100	24.00	2400.00
Ítem 13	Arnes de cuerpo entero	2	43600	Metros	15	600.00	9000.00
Ítem 14	polea doble extraible	2	43600	Unidad	15	850.00	12750.00
Ítem 15	Poleasimple para seguridad	2	43600	Unidad	15	300.00	4500.00



### 17.3. COMPONENTE DE ADQUISICION DE EQUIPOS Y MAQUINARIA PARA SERVICIOS TURISTICOS

Act.3.- Adquisición de maquinaria y equipo para los servicios turísticos							80,180.00
Ítem 1	Escritorio	2	43700	Unidad	2	900.00	1800.00
Ítem 2	Estantes para guardar equipos	2	34500	Unidad	2	1500.00	3000.00
Ítem 3	Sillas de metal	2	34500	Unidad	30	150.00	4500.00
Ítem 4	Colchones	2	39300	Unidad	12	1200.00	14400.00
Ítem 5	Camas de una plaza y media	2	39300	Unidad	12	800.00	9600.00
Ítem 6	sillas para escritorio	2	39300	Unidad	2	400.00	800.00
Ítem 7	cajonera alta para cocina	2	39300	Unidad	2	5000.00	10000.00
Ítem 8	refrigerador	2	39300	Unidad	2	4700.00	9400.00
Ítem 9	almohadas	2	39300	Unidad	24	70.00	1680.00
Ítem 10	sábanas	2	39300	Unidad	48	40.00	1920.00
Ítem 11	edredones	2	39300	Unidad	24	170.00	4080.00
ítem 12	televisores	2	39300	Unidad	2	7000.00	14000.00
Ítem 13	cocina	2	39300	Unidad	2	2500.00	5000.00

### 17.4. COMPONENTE DE SEÑALIZACION TURISTICA

Act. 4. Señalización Turística							82,600.00
Ítem 1	Señalización informativa	4	34600	Unidad	2	7000.00	14000.00
Ítem 2	señalización de carretera	4	34600	Unidad	2	3700.00	7400.00
Ítem 3	señalización de atractivos	4	34600	Unidad	18	1200.00	21600.00
Ítem 4	señalización restricción turística	4	34600	Unidad	14	900.00	12600.00
ítem 5	basureros de cemento tipo dinosaurios	4	34600	Unidad	10	2700.00	27000.00



### 17.5. COMPONENTE DE MANTENIMIENTO DE CIRCUITOS TURISTICOS

Act. 4. Mejora de senderos turísticos							0.00
Ítem 1	Mejora de senderos turísticos	4	25900	Jornal	1673	120.00	200.760

### 17.6. COMPONENTE DE CAPACITACION Y ASISTENCIA TECNICA

Act 5.- Componente de Capacitación y asistencia técnica							38,100.00
Ítem 3	Lic. en Turismo	3	25810	Cap.	3	5000.00	15000.00
Ítem 5	Arqueólogo	3	25810	Mes	3	7700.00	23100.00

### 17.7. COMPONENTE DE PUBLICIDAD

Act. 6.- Componente de publicidad							309,772.00
ítem 1	Compra de lentes de realidad virtual	5	25500	Global	6	4760	28560.00
ítem 2	FAM TRIP	5	25500	Unidad	3	13904	41712.00
ítem 6	Producción de video realidad virtual	5	25500	Global	1	239500	239500.00

### 17.8. COMPONENTE DE ADQUISICION DE ESCULTURAS DE DINOSAURIOS

Act. 4. Adquisición de esculturas de Dinosaurios							546314.00
Ítem 1	Carnotauro	2	43600	Unidad	1	90000	90000.00
Ítem 3	Buitreptors	2	43600	Unidad	1	14000	13686.00
Ítem 4	Glyptodon.	2	43600	Unidad	1	16000	16000.00
Ítem 5	Espinosaurios	2	43600	Unidad	1	80000	80000.00
Ítem 6	pteranodon	2	43600	Unidad	1	14314	14314.00
Ítem 7	Parasaurolophus	2	43600	Unidad	1	14314	14314.00
Ítem 8	Diplodocus	2	43600	Unidad	1	120000	120000.00
Ítem 9	Triceratops	2	43600	Unidad	1	38000	38000.00





## 20 PLIEGO DE ESPECIFICACIONES TECNICAS