CRITERIO	INDICADOR	Grado de cumplimiento						
		Cump.	En proc.	Progr.	No cum.	Cont	Peso	% Pond
A Crecimiento económico sostenible	A-1 Reformar los marcos normativos, institucionales jurídicos y regulatorios al menos en materia comercial	1				1	25%	2,50
	A-2 Establecer un programa para un trabajo decente	1				1		
	A-3 Invertir en capital humano y desarrollo de las capacidades	1				1		
	A-4 Facilitar la inversión privada directa guiada por principios de desarrollo sostenible	1				1		
	A-5 Incentivar las inversiones en las pymes	1				1		
	A-6 Mejorar el alcance, la sostenibilidad y la calidad del transporte físico.	1				1		
	A-7 Mejorar el acceso a Internet y la presencia en línea	1				1		
	A-8 Elaborar planes para la gestión del riesgo y de las situaciones de crisis en aras de la resiliencia	1				1		
	A-9 Diversificar el mercado según las características, imagen y vocación turística	1				1		
	A-10 Invertir en turismo interno para generar resiliencia local	1				1		
SUBTOTAL					10,00			

CRITERIO	INDICADOR	Grado de cumplimiento						
		Cump.	En proc.	Progr.	No cum.	Cont	Peso	% Pond
B Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza	B-1 Forjar vínculos con todos los sectores económicos	1				1	25%	2,50
	B-2 Preparar y poner en práctica mecanismos que aumenten los beneficios del turismo para los pobres.	1				1		
	B-3 Fomentar la creación de redes turísticas, plataformas y organizaciones público-privadas o comunitarias	1				1		
	B-4 Consultar a las comunidades locales y fomentar su participación	1				1		
	B-5 Hallar el equilibrio entre las necesidades de los visitantes y las de la población local	1				1		
	B-6 Tener en cuenta el contexto y la dinámica social local en el desarrollo turístico	1				1		
	B-7 Analizar las cuestiones de género y realizar el seguimiento de las condiciones laborales	1				1		
	B-8 Habilitar y capacitar a las mujeres y a los jóvenes	1				1		
	B-9 Asegurar beneficios sociales y conjuntos de prestaciones para los trabajadores del rubro	1				1		
	B-10 Mantener contactos regulares con grupos de personas con discapacidades	1				1		
	B-11 Aplicar las normas para un turismo accesible	1				1		
	B-12 Desarrollar una infraestructura accesible	1				1		

B-13 Elaborar programas de turismo social

1				1		
SUBTOTAL				13,00	10,00	

CRITERIO	INDICADOR	Grado de cumplimiento						
		Cump.	En proc.	Progr.	No cum.	Cont	Peso	% Pond
C Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático	El destino turístico dentro sus aspiraciones actuales y futuras tiene proyectado de manera conjunta:							
	C-1 Ofrecer incentivos para las prácticas respetuosas con el medio ambiente	1				1	25%	2,50
	C-2 Exigir a las empresas la presentación y divulgación de informes ambientales anuales	1				1		
	C-3 Promover el apoyo mutuo entre empresas para la aplicación de prácticas ecológicas, y fomentar la participación amplia en los destinos	1				1		
	C-4 Aplicar los principios de reducir, reutilizar y reciclar en el uso de los recursos	1				1		
	C-5 Efectuar evaluaciones de la incidencia con objeto de usar la información en la planificación y gestión de los recursos	1				1		
	C-6 Asignar prioridad a la gestión y el tratamiento de los residuos	1				1		
	C-7 Establecer mecanismos para reducir los efectos del turismo sobre el medio ambiente	1				1		
	C-8 Conseguir que los turistas se comprometan con el uso eficaz de los recursos y su conservación	1				1		
	C-9 Reducir la incidencia del turismo en el medio ambiente	1				1		
	C-10 Forjar alianzas entre las autoridades responsables de la conservación, y las empresas y comunidades locales.	1				1		
	C-11 Esgrimir con eficacia el argumento convincente de que el turismo es un instrumento decisivo para la conservación	1				1		
C-12 Reducir las emisiones mediante el uso de nuevas tecnologías, y la ejecución de programas de compensación o comercio de derecho de emisiones	1				1			
SUBTOTAL				12,00	10,00			

CRITERIO	INDICADOR	Grado de cumplimiento						
		Cump.	En proc.	Progr.	No cum.	Cont	Peso	% Pond
Valores	El destino turístico dentro sus aspiraciones actuales y futuras tiene proyectado de manera conjunta:							
	D-1 Armonizar las políticas culturales y turísticas a todos los niveles.	1				1		
	D-2 Mejorar la interpretación en los sitios patrimoniales	1				1		
	D-3 Ampliar los mecanismos de colaboración e intercambio de conocimientos a todos los niveles académicas, la sociedad civil y las comunidades locales en la formulación y aplicación de las políticas	1				1		
	D-4 Poner en práctica planes de gestión eficaces para los sitios del patrimonio mundial y las áreas colindantes	1				1		

D	culturales, diversidad y patrimonio	D-6	Fortalecer los vínculos entre los sitios patrimoniales y las comunidades y los negocios locales.	1				1	20%	2,00
		D-7	Dedicar los recursos generados por el turismo a la conservación y gestión de los sitios patrimoniales.	1				1		
		D-8	Vincular los sitios patrimoniales con el patrimonio inmaterial conexo	1				1		
		D-9	Fomentar la participación de las comunidades locales en la planificación y gestión del turismo cultural	1				1		
		D-10	Promover el intercambio cultural entre las comunidades locales y los visitantes	1				1		
		D-11	Vincular las industrias creativas con las señas de identidad del destino	1				1		
		D-12	Promover productos locales emblemáticos y fortalecer sus redes productivas	1				1		
		SUBTOTAL								
CRITERIO		INDICADOR		Grado de cumplimiento						
El destino turístico dentro sus aspiraciones actuales y futuras tiene proyectado de manera conjunta:				Cump.	En proc.	Progr.	No cum.	Cont	Peso	% Pond
E	Comprensión mutua, paz y seguridad	E-1	Promover la experiencia con otras culturas y las relaciones con las comunidades anfitrionas	1				1	5%	0,50
		E-2	Promover la diversidad y el patrimonio cultural a través de los medios de comunicación y los medios sociales	1				1		
		E-3	Promover entre las partes interesadas la concienciación respecto de los beneficios que aporta el turismo en aras de sociedades pacíficas	1				1		
		E-4	Profundizar las acciones sobre fortalecer el papel del turismo en materia de paz, seguridad y reconciliación	1				1		
		E-5	Integrar el turismo en los mecanismos de seguridad.	1				1		
		E-6	Considerar el turismo una respuesta local a las inquietudes en materia de seguridad	1				1		
		E-7	Difundir avisos precisos y oportunos al mercado turístico sobre precauciones en los viajes	1				1		
SUBTOTAL								7,00	10,00	
TOTAL									10,00	