



RENDICIÓN PÚBLICA DE CUENTAS FINAL 2024

MARCO NORMATIVO



MARCO NORMATIVO

Decreto Supremo N° 29727 de 1 de octubre de 2008:

Creación de la entidad CONOCE-BOLIVIA, como una institución pública desconcentrada, dependiente del Ministerio de Producción y Microempresa.

Decreto supermo N° 4543 del 21 julio del 2021:

Se amplían las competencias de CONOCE BOLIVIA para realizar operaciones turísticas y la gestión y ejecución de programas y proyectos orientados al desarrollo del turismo.

ESTRUCTURA INSTITUCIONAL

ORGANIGRAMA 2024

DIRECCIÓN GENERAL EJECUTIVA

**UNIDADES EJECUTORAS DE
PROGRAMAS Y PROYECTOS
CON FINANCIAMIENTO
EXTERNO**

(BID, CAF, COOPERACIÓN ITALIANA)

Aprobado mediante RM
N° 011.2024 de 17/01/2024

**UNIDAD
ADMINISTRATIVA
FINANCIERA**

**UNIDAD DE DESARROLLO DE
PROYECTOS TURISTICOS**

**UNIDAD DE PROMOCION
TURISTICA**

UNIDAD DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO BOLIVIA

PROMOCIÓN TURÍSTICA

Se realizó la promoción turística del Destino Bolivia por medios convencionales en puntos estratégicos de alto flujo turístico en el país y medios televisivos de alcance nacional e internacional.



PUBLICIDAD
ESPACIOS
PUBLICITARIOS



ESPECTACULOS
Y PERROS



TRANSMISIÓN
DE MATERIAL
PROMOCIONAL



PROMOCIÓN DIGITAL RRSS

Se realizó la producción y post-producción de material audiovisual (videos e imágenes) en un total de 226 videos cortos, cuya difusión en medios digitales (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube), llegando a más de 10,832,000 turistas nacionales e internacionales, promocionando más de 50 destinos turísticos, además de eventos programados y actividades turísticas.



PROMOCIÓN DIGITAL TV

A través de Bolivia TV (BTV), se realizó la producción de 20 programas televisivos "Bolivia te Espera", dando cobertura a 8 destinos turísticos a nivel nacional. Asimismo, se dieron 30 entrevistas a los actores del turismo en todos los programas.



PROMOCIÓN TURÍSTICA

Se realizó la promoción turística del Destino Bolivia por medios convencionales en puntos estratégicos de alto flujo turístico en el país y medios televisivos de alcance nacional e internacional.



PUBLICIDAD ESTÁTICA Y AUDIOVISUAL



EVENTOS Y FERIAS



PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL



PUBLICIDAD ESTÁTICA Y AUDIOVISUAL

Más de 44 puntos fijos entre pantallas y vallas distribuidas en los aeropuertos y vías de acceso en el eje troncal (La Paz, Cochabamba y Santa Cruz), mostrando más de 40 videos promocionales y 25 infografías de los 20 destinos priorizados.

ITINERARIO AL TURISMO INTERIO
Vías de acceso

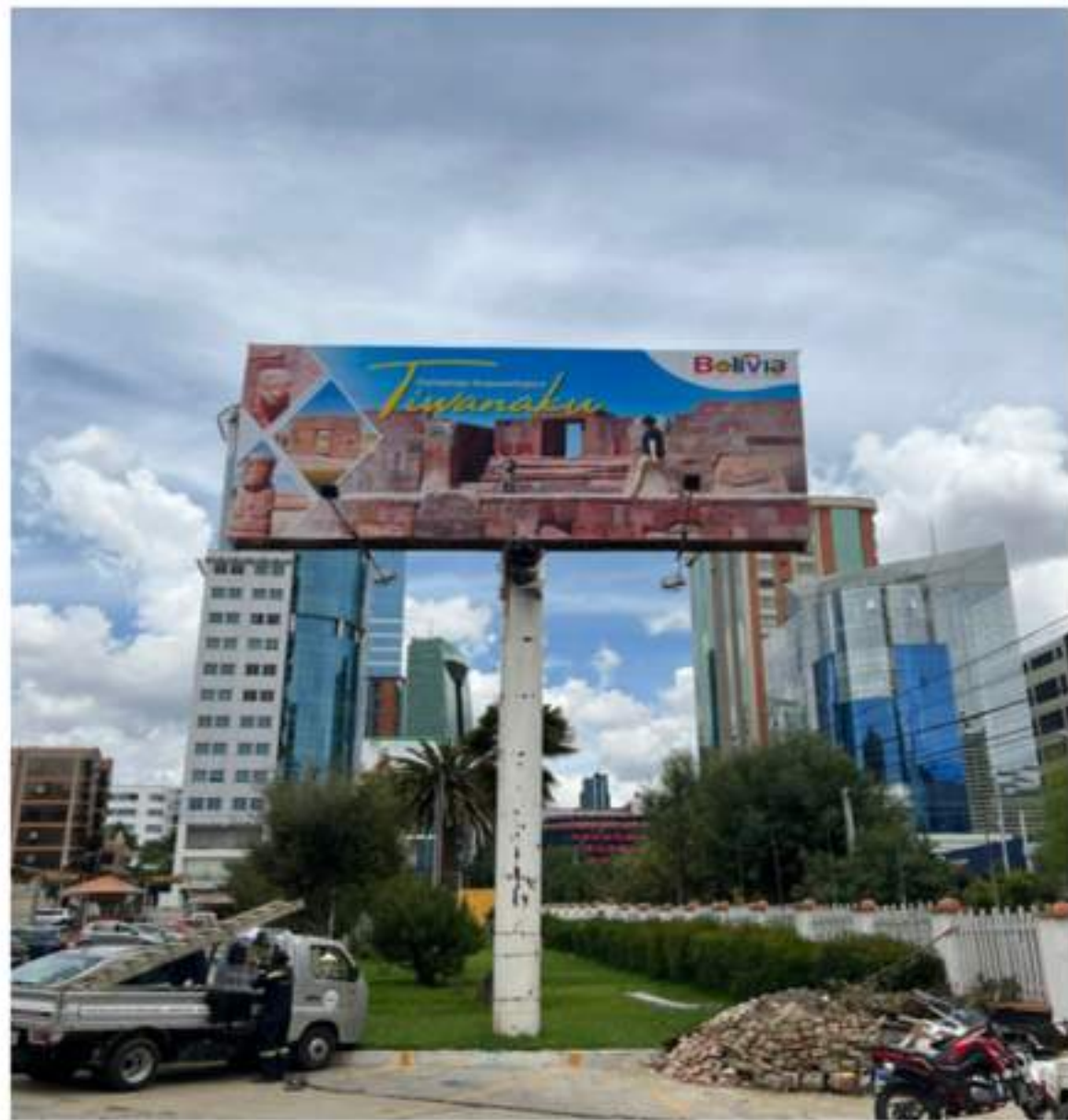


ITINERARIO AL TURISMO INTERIO
Vías de acceso



FOMENTO AL TURISMO INTERNO

Vallas publicitarias



FOMENTO AL TURISMO INTERNO

Pantallas electrónicas



EVENTOS Y FERIAS

Se promocionó el Destino Bolivia y sus productos turísticos en 3 eventos de promoción turística, 6 actividades de promoción al turismo cultural, 7 ferias a nivel nacional, 2 ferias internacionales, 2 FAM TRIP internacionales y 1 PRESS TRIP internacional, haciendo un total de 21 acciones de promoción turística.





EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Jacha Avalancha - Sorata





EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Pre Copa Mundial de Parapente - Mecapaca





EVENTOS DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

**Biking por
la Ruta
Panorámica
del Lago
Ciclismo de
Montaña
“Tour de
Verano
2024”.**





PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL

**Fastuosa
Entrada del
Señor
Jesús del
Gran Poder
- La Paz**





PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL

**Fastuosa
Entrada
Virgen del
Carmen –
16 de julio
(El Alto)**





PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL

**Fastuosa
Entrada
Virgen de
Ukupiña -
Cochabamba**





PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL

**Fiesta
Grande de
San Roque
– Tarija.**





PROMOCIÓN DEL TURISMO CULTURAL

**Festividad
de
Ch'utillos
– Potosí.**





FERIAS NACIONALES

**La Paz
Expone
2024**





FERIAS NACIONALES

Feria del Pescado en el Municipio de Huatajata





FERIAS NACIONALES

Feria de la Titora - Isla Suriqui





FERIAS INTERNACIONALES

**Feria
Internacional
FITUR -
ESPAÑA
2024**





FERIAS INTERNACIONALES

**Feria
Internacional
de la
Expocruz
2024 - Santa
Cruz**





EVENTOS DE FAM TRIP INTERNACIONAL

Fam Trip con Operadoras de Turismo de Bélgica





EVENTOS DE FAM TRIP INTERNACIONAL

**Fam Trip
con dos
empresarios
Belgas
vinculados
con el
turismo y la
gastronomía**





EVENTOS DE PRESSTRIP INTERNACIONAL

**Press trip
gastronómico
de la revista
española
“Con mucha
Gula”**



PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

Se produjo y difundió más de 75.000 unidades de material impreso y merchandising cuyo objetivo es posicionar el destino Bolivia en ferias municipales departamentales, nacionales y en el exterior en las embajadas y consulados presentes en los países emisivos prioritarios.





MATERIAL PROMOCIONAL

Se produjo material promocional entre:

- Catálogos
- Mapas
- Postales
- Llaveros
- Bolígrafos
- Gorras
- Poleras
- Pañoletas
- Tazas
- Afiches



PROMOCIÓN DIGITAL RRSS

Se realizó la producción y post producción de material audiovisual (videos e imágenes) en un total de 226 videos cortos, cuya difusión en medios digitales (Facebook, Instagram, TikTok, YouTube), llegando a más de 10.832.000 turistas nacionales e internacionales, promocionando mas de 50 destinos turísticos, además de eventos programados y actividades turísticas.



PROMOCIÓN DIGITAL TV

A través de Bolivia TV (BTV), se realizó la producción de 20 programas televisivos “Bolivia te Espera”, dando cobertura a 8 destinos turísticos a nivel nacional. Asimismo, se dieron 30 entrevistas a los actores del turismo en todos los programas.



INVERSIÓN PÚBLICA



PROGRAMA DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL BID 4643



Inversión: USD 11.9 millones

Proyectos:

- Ampliación del Parque Cretácico en Sucre
- Restauración de la Casa de la Libertad en Sucre
- Restauración de la Casa de la Moneda de Potosí
- Restauración del Colegio Ayacucho en la ciudad de La Paz.

Además de acciones de Posicionamiento Digital del Destino Bolivia y la inserción de colectivos vulnerables en cada proyecto para generar empleo.

EJECUCIÓN: 86% AL 2025





PROGRAMA DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL BID 4643



AMPLIACIÓN DEL PARQUE CRETÁCICO
ZONA CAL ORCK'O - SUCRE

**Inversion:
Bs. 51,4
millones**



PROGRAMA DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL BID 4643



RESTAURACIÓN

CASA NACIONAL DE MONEDA - POTOSÍ

**Inversión:
Bs. 6,2
millones**



PROGRAMA DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL BID 4643



RESTAURACIÓN

CASA DE LA LIBERTAD - SUCRE

**Inversion:
Bs. 1,1
millones**



PROGRAMA DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL BID 4643



RESTAURACIÓN y REFUNCIONALIZACIÓN
COLEGIO SAN SÍMÓN DE AYACUCHO – LA PAZ

**Inversión:
Bs. 2,5
millones**



PROGRAMA DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL BID 4643



PROYECTO: IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO DIGITAL DEL DESTINO BOLIVIA

Objetivo: Mejorar el posicionamiento digital turístico del Destino Bolivia en el ámbito internacional, para incrementar el flujo de visitantes.



www.bolivia.travel





PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL ENTRE COCHABAMBA Y POTOSÍ



Inversión: EUROS 12 millones

Proyectos:

- Complejo turístico productivo del Valle Alto
- Complejo Turístico productivo de Totora. Cono Sur
- Complejo ecoturístico Parque Nacional Torotoro
- Complejo turístico urbano de Torotoro

Además de acciones de promoción, capacitación e investigación en aspectos de medio ambiente, culturas, patrimonio y turismo. CONOCE-BOLIVIA realiza la Pre Inversión.





PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL ENTRE COCHABAMBA Y POTOSÍ



COMPLEJO TURÍSTICO PRODUCTIVO
VALLE ALTO DE COCHABAMBA

**Inversion:
Bs. 38,5
millones**



PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL ENTRE COCHABAMBA Y POTOSÍ



COMPLEJO TURÍSTICO PRODUCTIVO
TOTORA – CONO SUR

**Inversion:
Bs. 11,7
millones**



PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL ENTRE COCHABAMBA Y POTOSÍ



COMPLEJO ECOTURÍSTICO
PARQUE NACIONAL TOROTORO

**Inversion:
Bs. 1,9
millones**



PROGRAMA DE DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL Y NATURAL ENTRE COCHABAMBA Y POTOSÍ



COMPLEJO TURÍSTICO URBANO
MUNICIPIO DE TOROTORO

**Inversion:
Bs. 36,4
millones**

PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 200 AÑOS 200 DESTINOS

Inversión: USD 329.500

Líneas de acción:

- Certificación de 200 destinos turísticos a nivel nacional
- Mapa Nacional de Destinos Turísticos
- Realización del FAM TRIP internacional del Bicentenario
- Encuentro de Mujeres líderes del turismo 2025.
- Catálogo "200 destinos del bicentenario"

Además de acciones coordinación y formulación de instrumentos de gestión turística de destinos y producción audiovisual.



SE CERTIFICARÁN 200 DESTINOS TURÍSTICOS
A NIVEL NACIONAL EN CUATRO CATEGORÍAS;
LOCALES, REGIONALES, NACIONALES E
INTERNACIONALES



PROGRAMA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA 200 AÑOS 200 DESTINOS



CERTIFICACIÓN Y PROMOCIÓN DE
DESTINOS TURÍSTICOS

**Inversión:
Bs. 2,9
millones**



**GRACIAS POR
SU ATENCIÓN**