

## FORMULARIO DE POSTULACIÓN DEL DESTINO TURÍSTICO

### A. IDENTIFICACIÓN TERRITORIAL

Macroregión : 4  
 Región: 1  
 Departamento: 6  
 Municipio (s): 37

### B. DENOMINACIÓN INICIAL DEL DESTINO

URIONDO CORAZON DEL TURISMO

### C. PRINCIPAL CARACTERÍSTICA:

Un destino caracterizado por la producción de la vid, vinos y singanis que forma parte de la ruta nacional del vino y es cuna de La Vendimia Chapaca.

### D. ÁMBITO TERRITORIAL

1 LOCAL

2 REGIONAL

3 NACIONAL INTERNACIONAL

4 AL

### F. MARCA DESTINO

### E. TIPOLOGÍAS

POR MOTIVACIÓN	POR MODALIDAD	POR VOCACIÓN
	Tur. Comunitari	Patrimonia
1 Aventura Recreativo	1 o	1 l MICE /
2 s	2 Ecoturismo Tur.	2 Bureau
3 Científicos Participativ	3 Sostenible	3 Folklórico Gastronó
4 os Int.	4 Inclusivo	4 mico
5 Especiales	5 Emergente	5 Naturaleza
POR UBICACIÓN GEOGRÁFICA		POR ESPECIALIZACIÓN
1 Urbanos	6 Yungueño	1 Aviturismo Etnográfico
2 Rurales	7 Valluno	2 o Arqueológico
3 Montaña Lacustre/fl	8 Chaqueño	3 co Palentólogo
4 uvial	9 Amazónico	4 ico
5 Andinos	10 Llanura	5 Enológico

### POR AUTODETERMINACIÓN

1

### DENOMINACIÓN TÉCNICA DEL DESTINO

DESTINO TURISTICO REGIONAL QUE DESTACA EN TURISMO PATRIMONIAL, EMERGENTE Y FOLKLORICO QUE SE IMPONE POR SU ESPECIALIZACIÓN EN LA CULTURA VINICOLA